








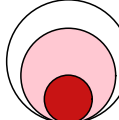
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kokoko.ru за январь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,758,877	(-21% мес/мес)
Посетителей	269,357	(-31% мес/мес)

Доля мужчин	56.6 %	
Доля женщин	43.4 %	

Посетители младше 18 лет	7.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.1 %	
Посетители старше 44 лет	15.5 %	

Преобладающая страна - Россия	59.2 %	
Преобладающий регион - Москва	15.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.8 %	
Поиск	9.0 %	
Закладки	4.1 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	338,765	(-37% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	182,269	(-39% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,428 (3.5%)	10,450 (3.9%)	19,878 (7.4%)
18-24	26,091 (9.7%)	25,008 (9.3%)	51,099 (19.0%)
25-34	47,402 (17.6%)	33,605 (12.5%)	81,007 (30.1%)
35-44	44,646 (16.6%)	31,110 (11.5%)	75,756 (28.1%)
45+	24,845 (9.2%)	16,772 (6.2%)	41,617 (15.5%)
Любой возраст	152,412 (56.6%)	116,945 (43.4%)	269,357 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	76	70
18-24	81	76	79
25-34	117	96	107
35-44	145	102	124
45+	118	85	102
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	91	83
18-24	104	97	101
25-34	141	96	118
35-44	153	99	125
45+	83	45	62
Любой возраст	117	83	100

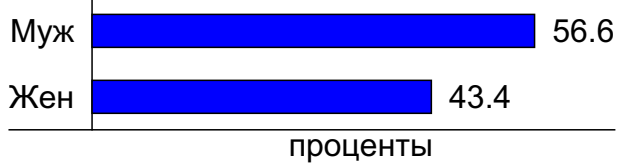
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Развлечения](#), умноженное на 100.

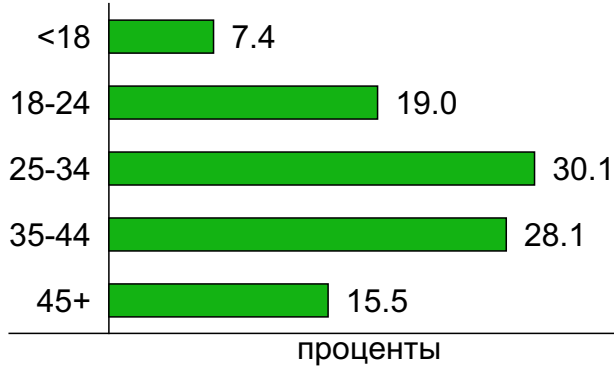
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	59	64
18-24	90	72	80
25-34	129	82	104
35-44	172	100	133
45+	133	75	101
Любой возраст	123	79	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

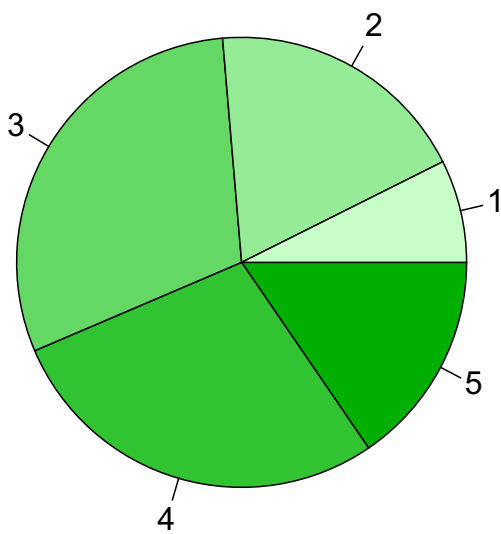
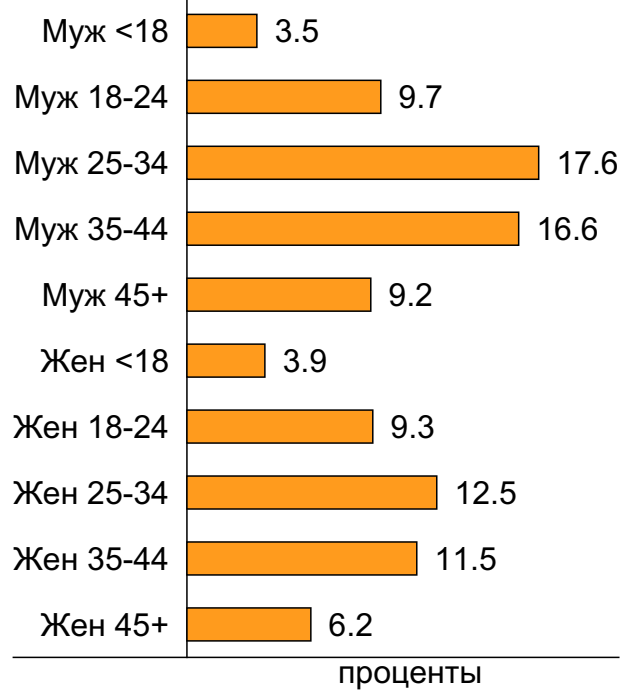
### Пол



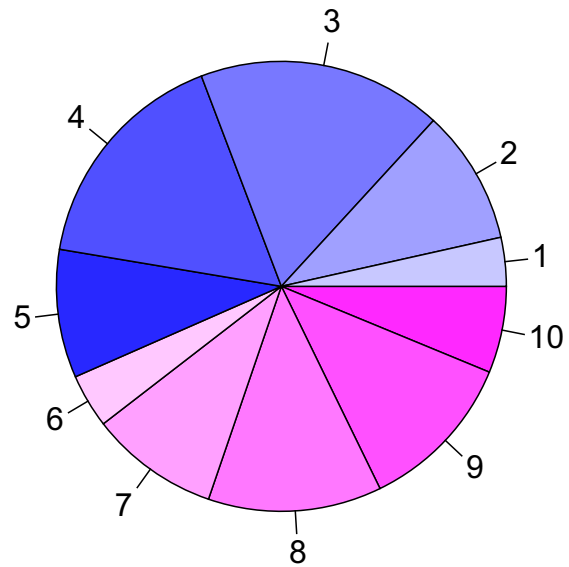
### Возраст



### Пол / Возраст



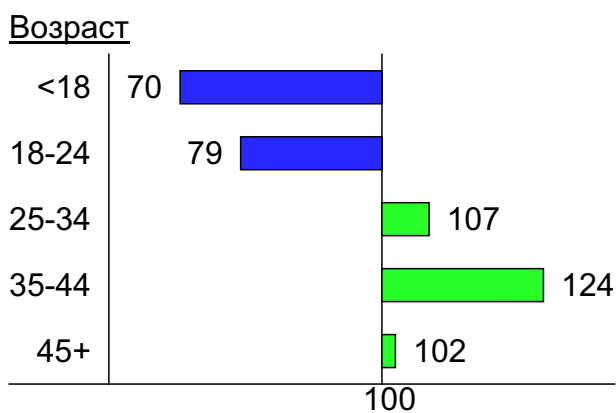
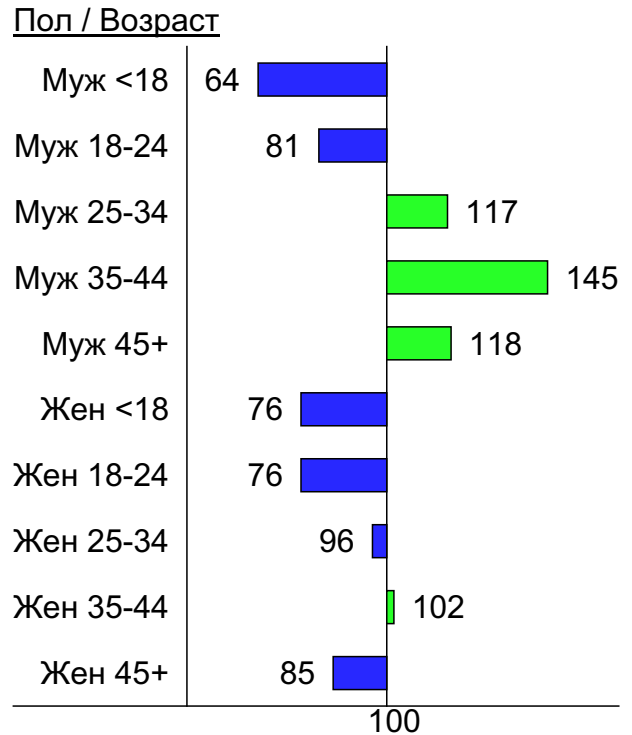
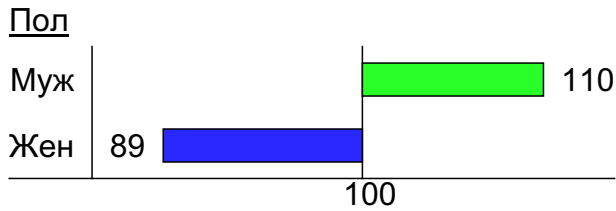
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



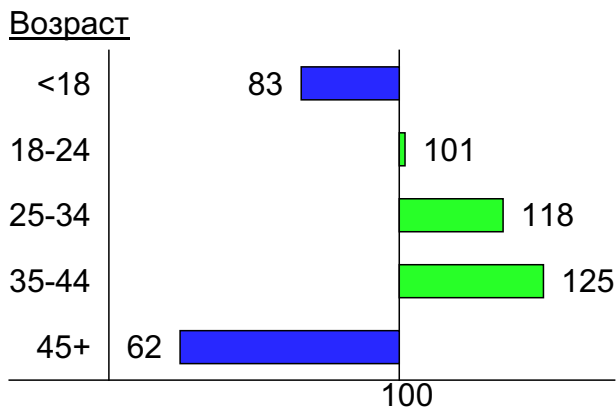
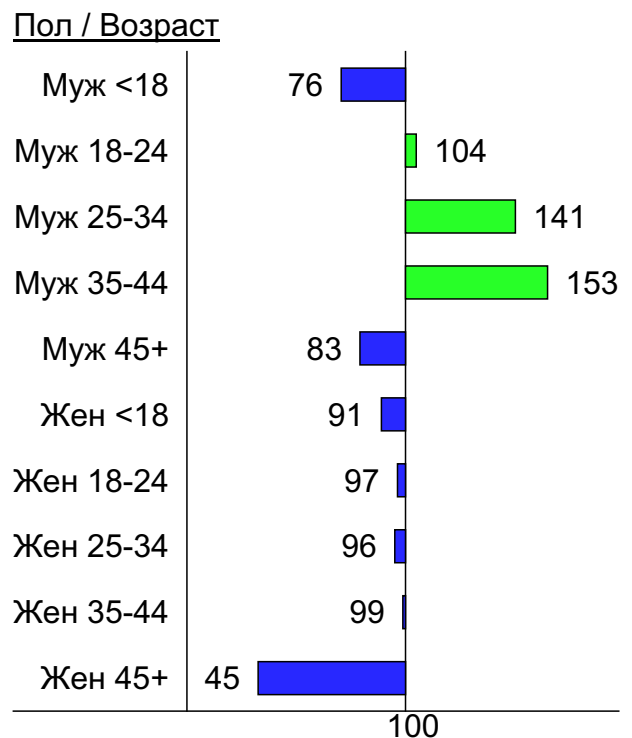
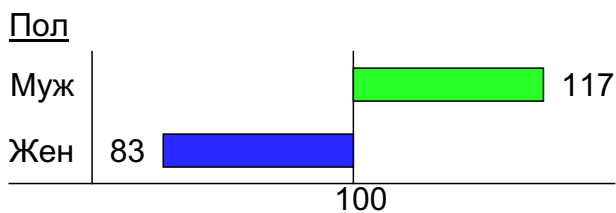
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

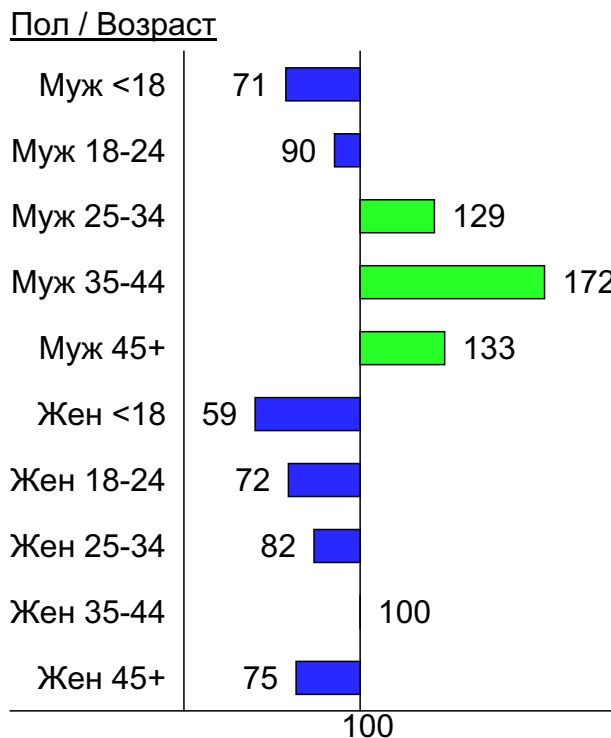
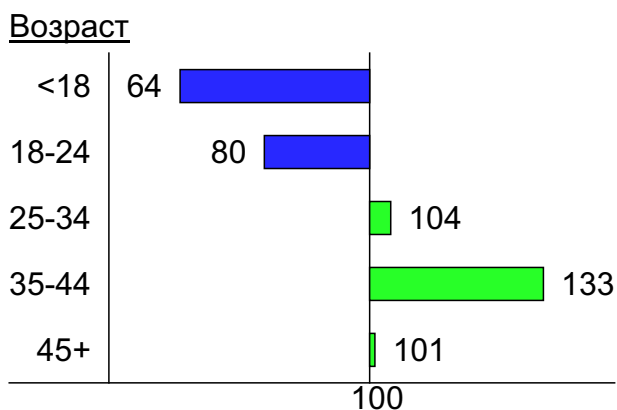
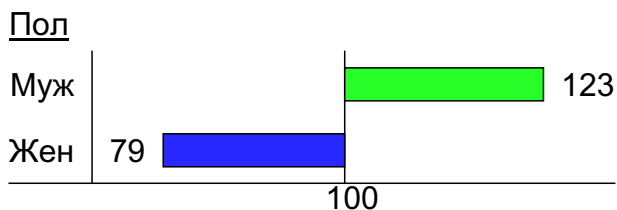


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

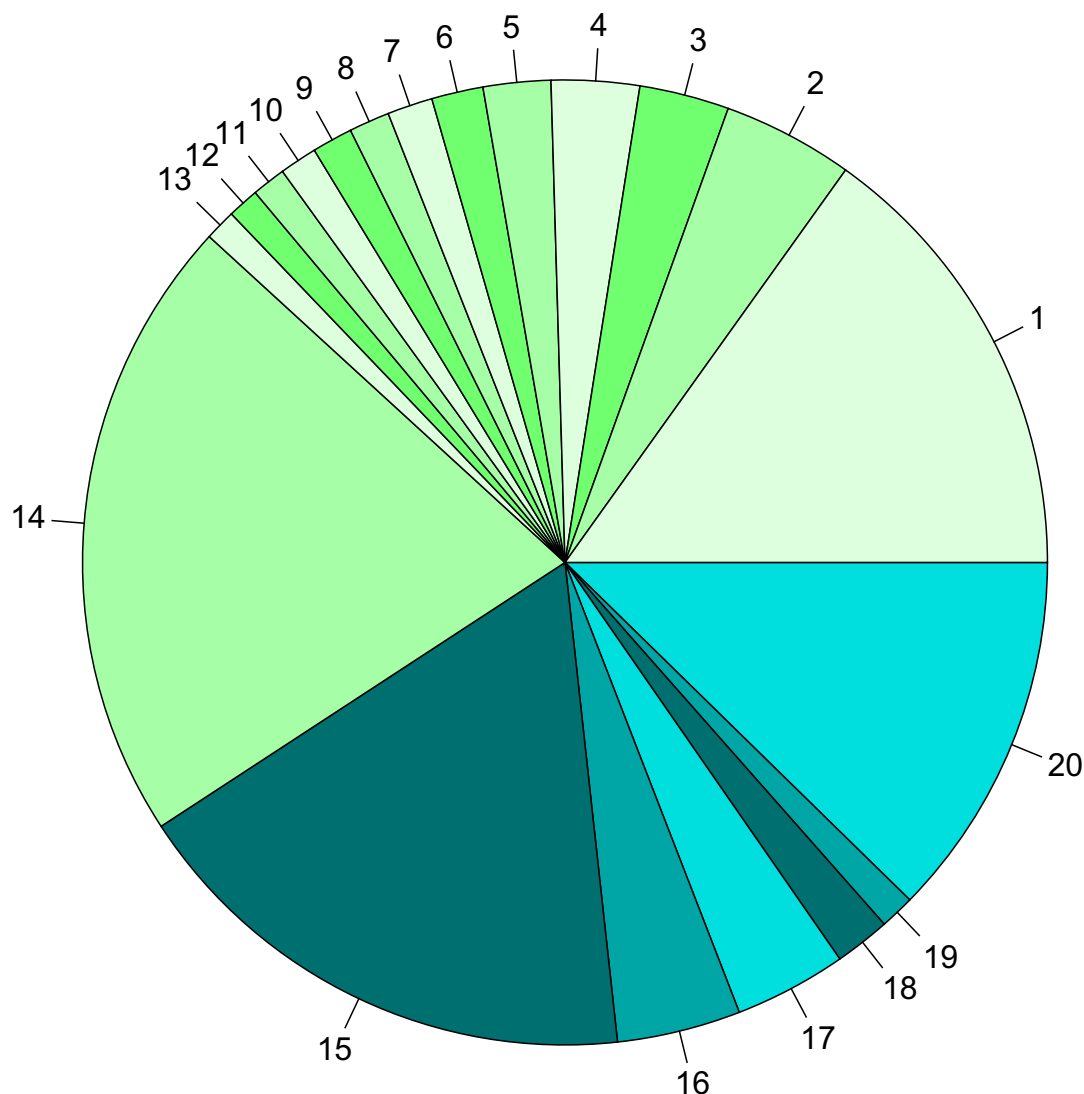


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Развлечения](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 15.1%
- 2: Санкт-Петербург - 4.4%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Владивосток - 1.3%
- 11: Хабаровск - 1.1%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.0%

### Другие страны:

- 15: Украина - 17.5%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Германия - 1.9%
- 19: США - 1.2%
- 20: Остальные страны - 12.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,126 (59.2%)	10,698 (65.4%)	8,967 (63.5%)
Украина	2,110 (17.5%)	2,486 (15.2%)	2,205 (15.6%)
Беларусь	499 (4.1%)	684 (4.2%)	593 (4.2%)
Казахстан	453 (3.8%)	542 (3.3%)	492 (3.5%)
Германия	224 (1.9%)	238 (1.5%)	228 (1.6%)
США	140 (1.2%)	147 (0.9%)	134 (0.9%)
Молдавия	106 (0.9%)	138 (0.8%)	123 (0.9%)
Латвия	100 (0.8%)	100 (0.6%)	101 (0.7%)
Литва	95 (0.8%)	91 (0.6%)	92 (0.7%)
Китай	79 (0.7%)	56 (0.3%)	63 (0.4%)
Другие	78 (0.6%)	89 (0.5%)	82 (0.6%)
Узбекистан	78 (0.6%)	95 (0.6%)	86 (0.6%)
Израиль	70 (0.6%)	73 (0.4%)	70 (0.5%)
Польша	55 (0.5%)	56 (0.3%)	57 (0.4%)
Армения	52 (0.4%)	67 (0.4%)	61 (0.4%)
Турция	51 (0.4%)	58 (0.4%)	53 (0.4%)
Грузия	51 (0.4%)	64 (0.4%)	58 (0.4%)
Азербайджан	49 (0.4%)	61 (0.4%)	54 (0.4%)
Эстония	46 (0.4%)	47 (0.3%)	47 (0.3%)
Франция	40 (0.3%)	41 (0.3%)	39 (0.3%)
Великобритания	38 (0.3%)	41 (0.3%)	39 (0.3%)
Киргизия	36 (0.3%)	39 (0.2%)	36 (0.3%)
Италия	35 (0.3%)	37 (0.2%)	35 (0.2%)
Болгария	34 (0.3%)	32 (0.2%)	32 (0.2%)
Канада	31 (0.3%)	25 (0.2%)	26 (0.2%)
Гонконг	29 (0.2%)	0.42 (0.0%)	10 (0.1%)
Швеция	26 (0.2%)	24 (0.1%)	20 (0.1%)
Чехия	25 (0.2%)	29 (0.2%)	24 (0.2%)
Испания	23 (0.2%)	24 (0.1%)	23 (0.2%)
Румыния	23 (0.2%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
Таджикистан	17 (0.1%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
Венгрия	14 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Бразилия	12 (0.1%)	25 (0.2%)	17 (0.1%)
Мексика	12 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Ирландия	10 (0.1%)	9.2 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Финляндия	9.5 (0.1%)	9.4 (0.1%)	10 (0.1%)
Австралия	9.4 (0.1%)	9 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Южная Корея	9.3 (0.1%)	9.2 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Нидерланды	8.9 (0.1%)	11 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Туркмения	8.4 (0.1%)	9.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Япония	8.4 (0.1%)	8.9 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Норвегия	8 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Аргентина	6.5 (0.1%)	11 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Бельгия	6.4 (0.1%)	7.5 (0.0%)	7.4 (0.1%)
Австрия	6.3 (0.1%)	6.2 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Греция	6.2 (0.1%)	7.5 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Швейцария	6.2 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
Египет	6.1 (0.1%)	6.8 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Индия	5.9 (0.0%)	6.5 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Словакия	5.7 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.6 (0.0%)
сумма выбранных	11,978.2 (99.5%)	16,313.72 (99.7%)	14,061.1 (99.6%)
всего	12,037 (100%)	16,367 (100%)	14,119 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,820 (25.5%)	2,742 (25.6%)	2,318 (25.9%)
Санкт-Петербург	528 (7.4%)	754 (7.0%)	645 (7.2%)
Краснодар	362 (5.1%)	510 (4.8%)	425 (4.7%)
Екатеринбург	355 (5.0%)	529 (4.9%)	442 (4.9%)
Новосибирск	272 (3.8%)	399 (3.7%)	330 (3.7%)
Нижний Новгород	208 (2.9%)	324 (3.0%)	268 (3.0%)
Ростов-на-Дону	183 (2.6%)	266 (2.5%)	225 (2.5%)
Челябинск	164 (2.3%)	253 (2.4%)	212 (2.4%)
Самара	164 (2.3%)	259 (2.4%)	213 (2.4%)
Владивосток	152 (2.1%)	197 (1.8%)	173 (1.9%)
Хабаровск	137 (1.9%)	186 (1.7%)	155 (1.7%)
Красноярск	127 (1.8%)	196 (1.8%)	162 (1.8%)
Казань	126 (1.8%)	192 (1.8%)	161 (1.8%)
Уфа	108 (1.5%)	181 (1.7%)	146 (1.6%)
Иркутск	106 (1.5%)	159 (1.5%)	130 (1.4%)
Волгоград	98 (1.4%)	145 (1.4%)	112 (1.2%)
Воронеж	94 (1.3%)	152 (1.4%)	124 (1.4%)
Кемерово	91 (1.3%)	133 (1.2%)	113 (1.3%)
Пермь	91 (1.3%)	145 (1.4%)	121 (1.3%)
Ульяновск	79 (1.1%)	123 (1.1%)	102 (1.1%)
Саратов	77 (1.1%)	122 (1.1%)	100 (1.1%)
Омск	76 (1.1%)	113 (1.1%)	95 (1.1%)
Барнаул	65 (0.9%)	101 (0.9%)	84 (0.9%)
Ставрополь	64 (0.9%)	102 (1.0%)	90 (1.0%)
Ханты-Мансийск	59 (0.8%)	94 (0.9%)	79 (0.9%)
Тюмень	55 (0.8%)	79 (0.7%)	68 (0.8%)
Оренбург	54 (0.8%)	79 (0.7%)	68 (0.8%)
Владимир	53 (0.7%)	85 (0.8%)	70 (0.8%)
Ижевск	50 (0.7%)	74 (0.7%)	63 (0.7%)
Тула	49 (0.7%)	82 (0.8%)	65 (0.7%)
Ярославль	48 (0.7%)	76 (0.7%)	64 (0.7%)
Белгород	45 (0.6%)	69 (0.6%)	57 (0.6%)
Липецк	42 (0.6%)	66 (0.6%)	53 (0.6%)
Киров	42 (0.6%)	64 (0.6%)	54 (0.6%)
Чебоксары	40 (0.6%)	61 (0.6%)	52 (0.6%)
Рязань	39 (0.5%)	61 (0.6%)	51 (0.6%)
Мурманск	39 (0.5%)	57 (0.5%)	48 (0.5%)
Пенза	38 (0.5%)	59 (0.6%)	50 (0.6%)
Тверь	38 (0.5%)	62 (0.6%)	51 (0.6%)
Сыктывкар	37 (0.5%)	54 (0.5%)	47 (0.5%)
Архангельск	36 (0.5%)	57 (0.5%)	46 (0.5%)
Калининград	35 (0.5%)	48 (0.4%)	42 (0.5%)
Тольятти	34 (0.5%)	53 (0.5%)	44 (0.5%)
Томск	33 (0.5%)	48 (0.4%)	39 (0.4%)
Брянск	33 (0.5%)	55 (0.5%)	45 (0.5%)
Калуга	32 (0.4%)	51 (0.5%)	43 (0.5%)
Вологда	31 (0.4%)	52 (0.5%)	42 (0.5%)
Иваново	30 (0.4%)	48 (0.4%)	39 (0.4%)
Курск	29 (0.4%)	47 (0.4%)	40 (0.4%)
Тамбов	29 (0.4%)	46 (0.4%)	38 (0.4%)
сумма выбранных	6,597 (92.6%)	9,910 (92.6%)	8,304 (92.6%)
всего	7,127 (100%)	10,699 (100%)	8,967 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		18,603	6.9 %	334
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,842	2.5 %	337
	Видеоаппаратура	5,637	2.1 %	495
	Аудио-техника	5,133	1.9 %	357
	Фотоаппараты	4,819	1.8 %	344
Авто		53,073	19.7 %	278
в том числе	Иномарки	42,646	15.8 %	279
	Отечественные авто	11,389	4.2 %	365
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,986	3.0 %	386
	Колёса, Шины	5,030	1.9 %	384
	Автострахование	1,122	0.4 %	338
Бытовая техника		14,646	5.4 %	258
Недвижимость		35,890	13.3 %	256
в том числе	Квартиры	24,281	9.0 %	257
	Загородная недвижимость	6,905	2.6 %	361
	Земля	4,161	1.5 %	304
	Гаражи	2,722	1.0 %	457
	Ипотека	2,547	0.9 %	303
	Коммерческая недвижимость	2,320	0.9 %	354
	Зарубежная недвижимость	1,884	0.7 %	449
Отдых, туризм, путешествия		24,915	9.2 %	255
в том числе	Отдых за рубежом	16,243	6.0 %	268
	Отдых в России и Украине	12,119	4.5 %	276
Выставки, концерты, театры, кино		23,161	8.6 %	241
Финансы		16,843	6.3 %	231
в том числе	Кредиты	8,323	3.1 %	272
	Валюта	6,049	2.2 %	254
	Страхование	3,833	1.4 %	239
	Фондовый рынок	1,378	0.5 %	288
	Вклады, депозиты	1,071	0.4 %	312
	Денежные переводы	540	0.2 %	330
Компьютеры, оргтехника		28,387	10.5 %	227
в том числе	Ноутбуки	9,901	3.7 %	250
	Компьютерные комплектующие	7,704	2.9 %	257
	Планшетные ПК	6,328	2.3 %	258
	Принтеры	4,283	1.6 %	269
	Мониторы	2,220	0.8 %	323
Бизнес		36,175	13.4 %	219
в том числе	Трудоустройство, персонал	26,699	9.9 %	249
	Бухгалтерия	7,617	2.8 %	165
	Реклама	7,216	2.7 %	296
	Аудит, консалтинг	713	0.3 %	243
Телефоны, связь		44,845	16.6 %	219
в том числе	Мобильные телефоны	37,640	14.0 %	222
	Мобильные приложения и услуги	24,861	9.2 %	253
	Навигация	3,215	1.2 %	326
	Стационарная связь	986	0.4 %	311

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		15,212	5.6 %	215
в том числе	Иностранные языки	8,082	3.0 %	220
	Образование высшее	6,273	2.3 %	238
	Образование для детей	3,664	1.4 %	269
	Образование за рубежом	541	0.2 %	306
Дом и семья		53,036	19.7 %	199
в том числе	Кулинария, рецепты	40,293	15.0 %	196
	Собаки	12,317	4.6 %	288
	Кошки	8,523	3.2 %	263
	Детские сады	3,197	1.2 %	246
	Маленькие дети	3,095	1.1 %	260
Медицина, здоровье		64,645	24.0 %	193
в том числе	Беременность и роды	14,254	5.3 %	207
	Диеты	9,479	3.5 %	191
	Лишний вес	6,681	2.5 %	217
	Спорт, фитнес, йога	5,566	2.1 %	281
	Стоматология	4,664	1.7 %	252
	Зрение	1,983	0.7 %	292

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,187,978 (84.8%)	3,954,520 (83.6%)	3,366,846 (83.8%)
Поиск	338,765 (9.0%)	537,768 (11.4%)	426,034 (10.6%)
Закладки	153,920 (4.1%)	150,076 (3.2%)	145,582 (3.6%)
Сайты	75,427 (2.0%)	83,650 (1.8%)	77,381 (1.9%)
Соц. сети	2,787 (0.1%)	2,640 (0.1%)	2,378 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,758,877 (100%)	4,728,654 (100%)	4,018,221 (100%)

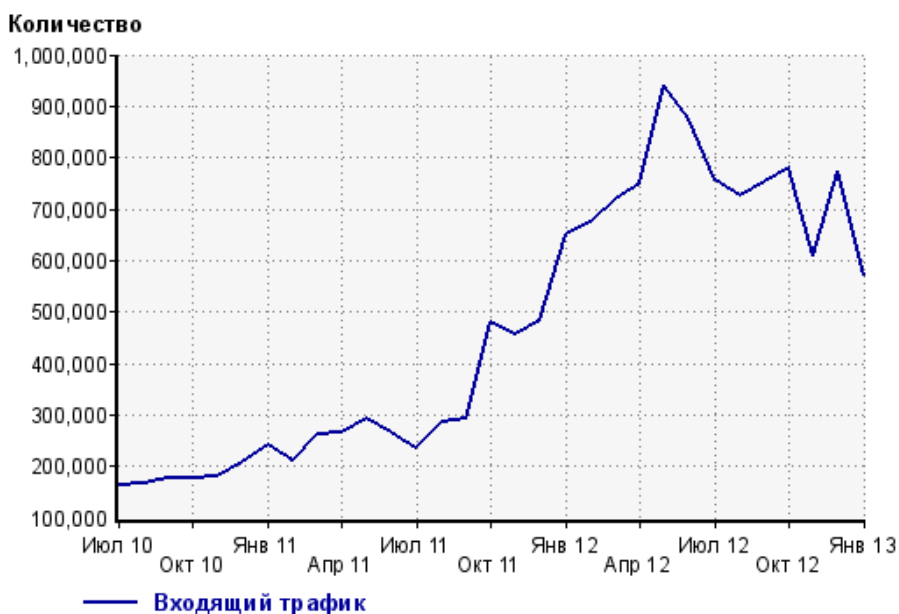
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

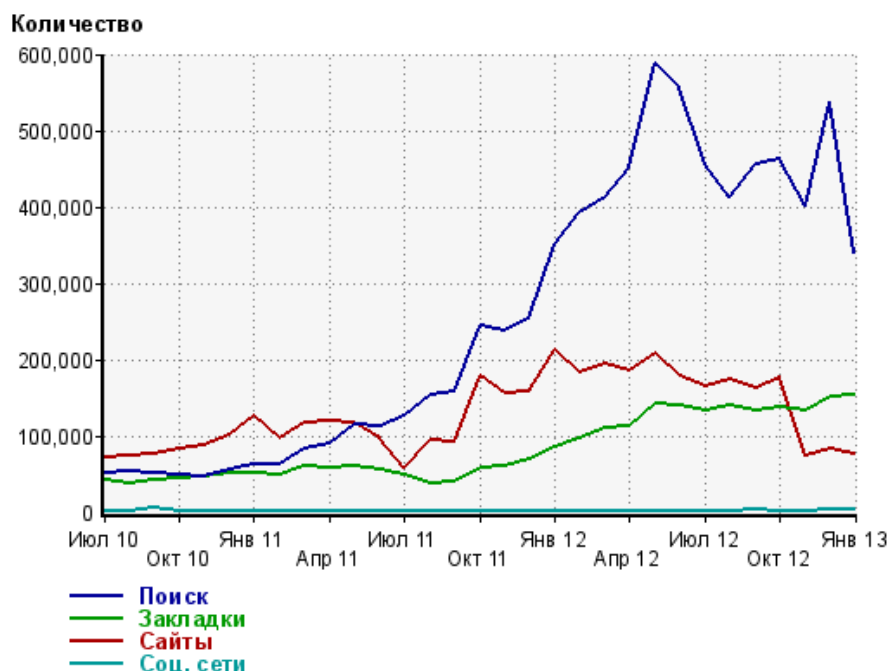
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 10	50,169	42,067	70,945	341
Авг 10	52,921	38,302	74,038	282
Сен 10	50,339	42,158	76,021	6,765
Окт 10	48,911	45,103	83,627	547
Ноя 10	46,316	46,496	87,448	490
Дек 10	54,620	50,721	100,438	928
Янв 11	63,270	51,964	126,375	747
Фев 11	63,075	48,307	97,420	548
Мар 11	82,705	59,578	117,216	826
Апр 11	88,720	57,106	118,206	688
Май 11	114,366	61,075	116,370	974
Июн 11	111,703	54,989	97,288	1,453
Июл 11	125,842	49,166	58,573	477
Авг 11	154,172	37,617	94,355	545
Сен 11	158,772	40,411	92,240	497
Окт 11	243,833	58,490	178,638	723
Ноя 11	236,735	61,268	155,905	1,301
Дек 11	253,701	70,268	158,538	1,498
Янв 12	351,379	85,162	213,112	1,768
Фев 12	391,745	95,622	183,661	2,091
Мар 12	412,247	110,716	194,092	2,013
Апр 12	452,169	112,841	184,157	1,639
Май 12	586,774	142,689	207,517	2,072
Июн 12	555,895	139,933	179,516	1,784
Июл 12	455,586	133,195	164,759	1,828
Авг 12	412,685	138,766	173,189	2,030
Сен 12	456,089	132,552	163,294	2,480
Окт 12	463,147	136,944	176,791	1,917
Ноя 12	401,569	132,750	73,066	1,709
Дек 12	537,768	150,076	83,650	2,640
Янв 13	338,765	153,920	75,427	2,787

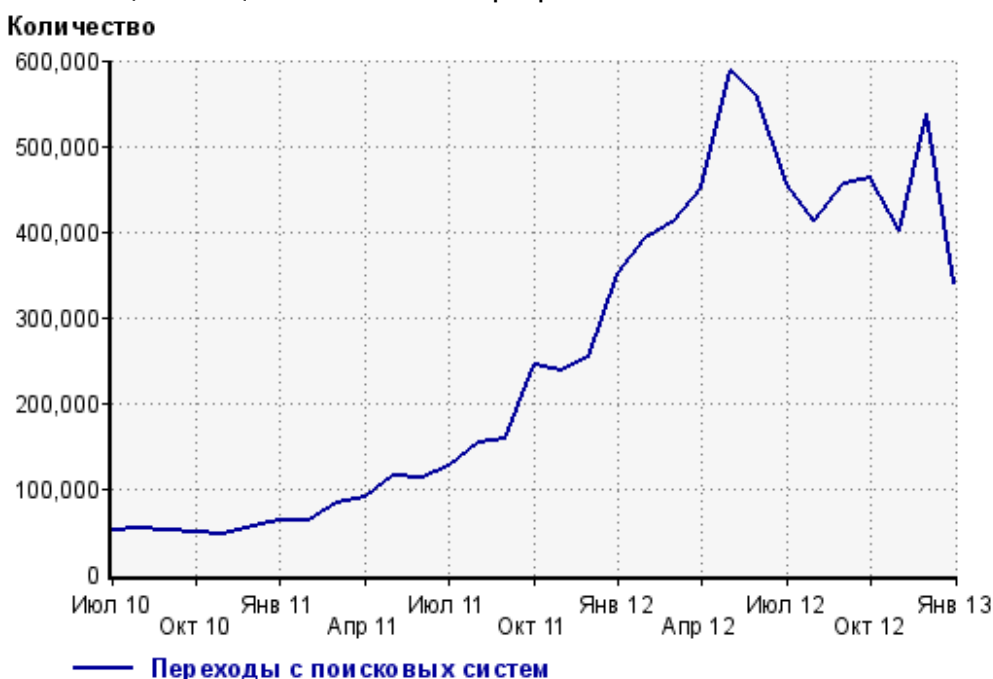
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	167,021 (49.3%)	343,214 (63.8%)	260,324 (61.1%)
Google	121,659 (35.9%)	131,554 (24.5%)	110,326 (25.9%)
Search.Mail.ru	30,641 (9.0%)	34,458 (6.4%)	29,131 (6.8%)
Rambler	6,674 (2.0%)	12,234 (2.3%)	9,839 (2.3%)
Яндекс (картинки)	6,286 (1.9%)	7,971 (1.5%)	8,697 (2.0%)
Google (картинки)	1,705 (0.5%)	1,678 (0.3%)	1,597 (0.4%)
Webalta	1,114 (0.3%)	932 (0.2%)	1,088 (0.3%)
Conduit.com	938 (0.3%)	992 (0.2%)	778 (0.2%)
Bing	844 (0.2%)	1,329 (0.2%)	1,370 (0.3%)
Nigma	468 (0.1%)	837 (0.2%)	691 (0.2%)
сумма выбранных	337,350 (99.6%)	535,199 (99.5%)	423,841 (99.5%)
всего	338,765 (100%)	537,768 (100%)	426,034 (100%)

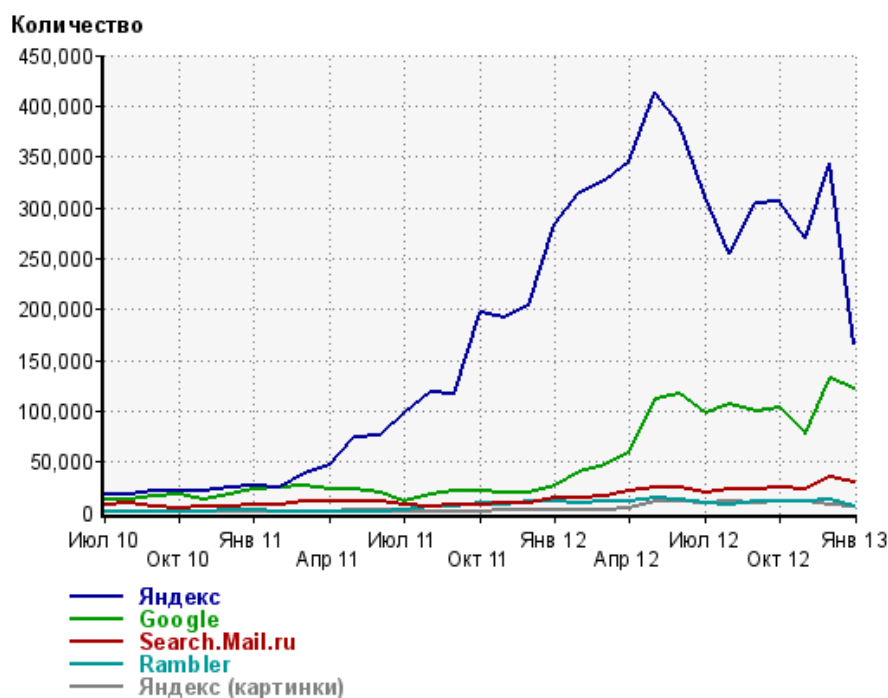
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июл 10	17,084	13,602	8,161	1,531	724
Авг 10	18,557	12,526	10,112	1,361	1,126
Сен 10	20,624	16,215	6,075	1,119	913
Окт 10	20,468	17,271	4,465	1,269	426
Ноя 10	21,620	13,417	5,114	1,501	595
Дек 10	23,946	17,697	6,016	1,746	822
Янв 11	26,151	23,368	6,906	1,847	1,057
Фев 11	24,226	24,807	8,510	1,623	1,011
Мар 11	39,057	25,825	10,644	1,532	1,195
Апр 11	47,233	23,677	11,024	1,523	1,688
Май 11	73,687	23,029	10,553	1,527	1,750
Июн 11	76,000	18,953	10,247	1,544	1,734
Июл 11	98,823	11,738	7,768	3,248	536
Авг 11	118,203	18,594	6,454	5,133	1,350
Сен 11	116,210	21,356	8,497	6,280	1,398
Окт 11	197,498	22,133	7,774	8,549	1,607
Ноя 11	191,930	20,450	8,768	7,939	2,150
Дек 11	203,715	19,907	9,056	10,729	2,068
Янв 12	284,509	26,449	14,912	11,000	2,579
Фев 12	313,857	39,472	14,990	10,086	2,503
Мар 12	326,757	46,144	15,741	11,016	2,711
Апр 12	345,003	59,175	22,021	11,814	5,078
Май 12	413,908	112,466	25,555	14,183	10,346
Июн 12	383,085	116,541	24,091	12,340	10,304
Июл 12	311,714	97,955	19,294	9,494	9,215
Авг 12	254,922	106,716	23,588	8,348	11,295
Сен 12	304,029	99,789	23,180	10,388	9,872
Окт 12	305,262	103,512	24,616	10,429	10,632
Ноя 12	270,738	77,766	22,294	10,610	11,836
Дек 12	343,214	131,554	34,458	12,234	7,971
Янв 13	167,021	121,659	30,641	6,674	6,286

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

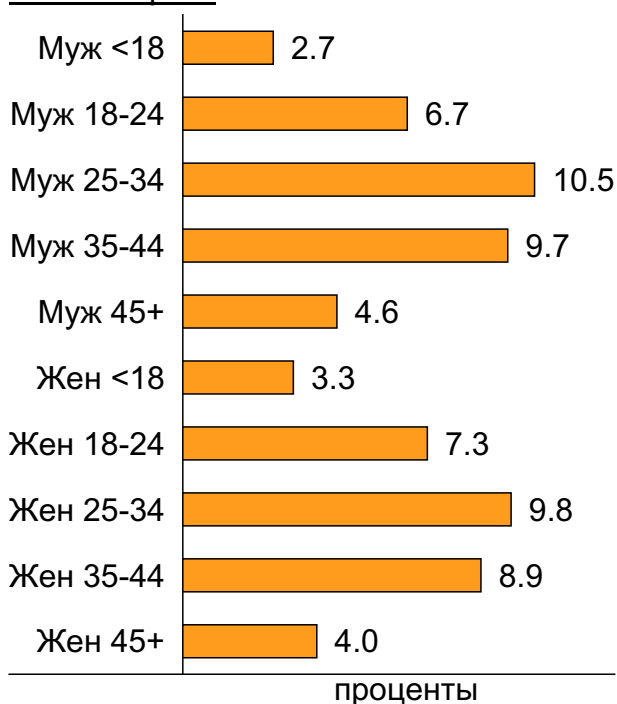
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

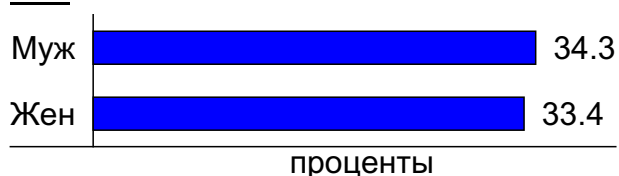
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,339 (2.7%)	8,850 (3.3%)	16,189 (6.0%)
18-24	18,099 (6.7%)	19,693 (7.3%)	37,792 (14.0%)
25-34	28,184 (10.5%)	26,518 (9.8%)	54,702 (20.3%)
35-44	26,260 (9.7%)	24,026 (8.9%)	50,286 (18.7%)
45+	12,419 (4.6%)	10,881 (4.0%)	23,300 (8.7%)
Любой возраст	92,301 (34.3%)	89,968 (33.4%)	182,269 (67.7%)

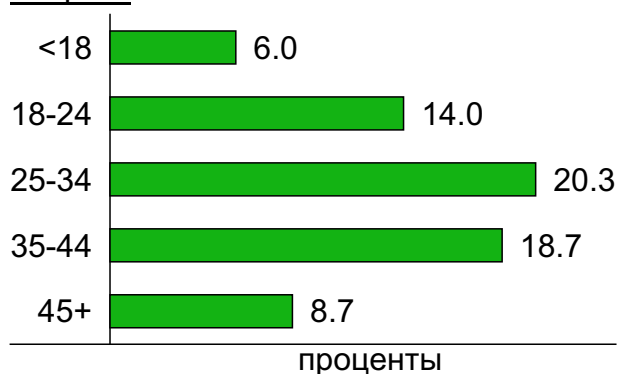
### Пол / Возраст



### Пол



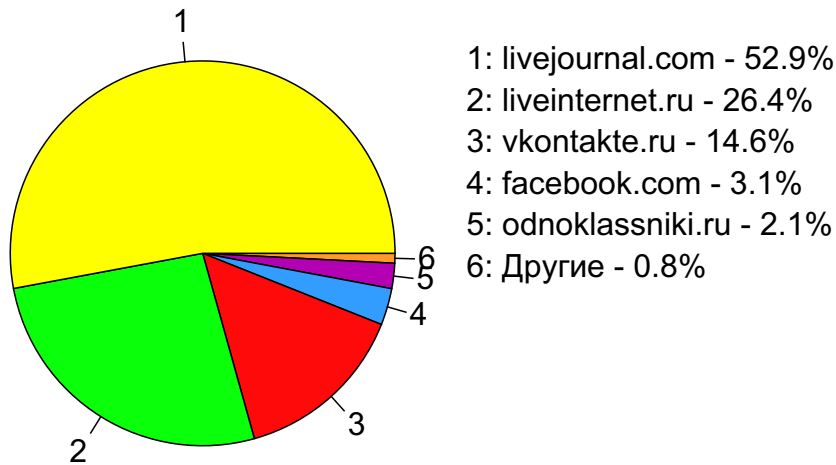
### Возраст



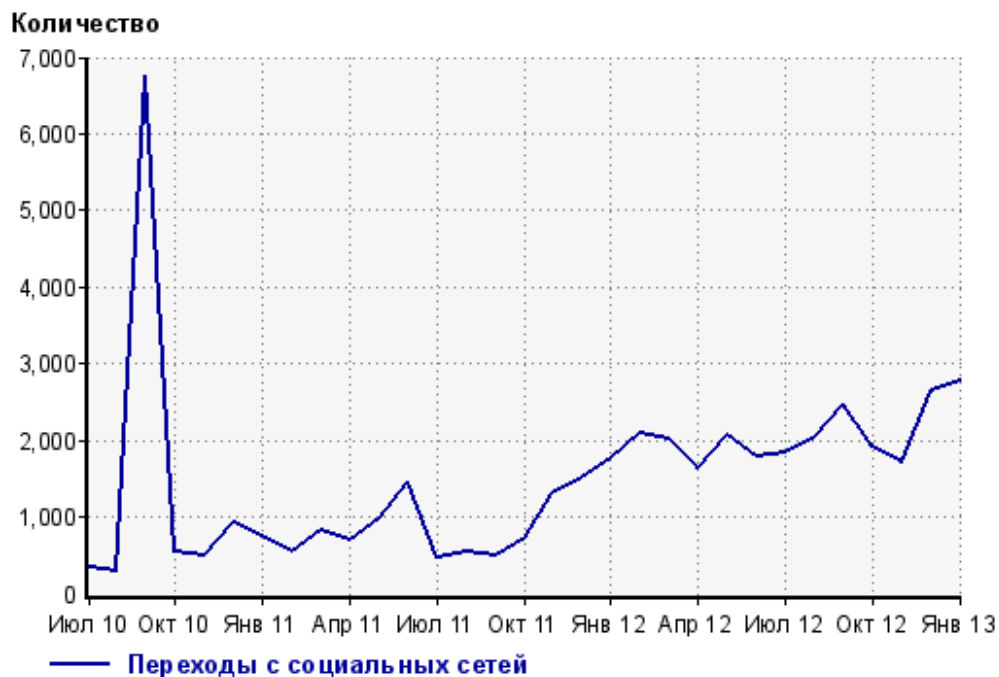
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	1,475 (52.9%)	920 (34.8%)	914 (38.4%)
liveinternet.ru	736 (26.4%)	1,058 (40.1%)	870 (36.6%)
vkontakte.ru	408 (14.6%)	519 (19.7%)	432 (18.2%)
facebook.com	86 (3.1%)	52 (2.0%)	60 (2.5%)
odnoklassniki.ru	59 (2.1%)	26 (1.0%)	37 (1.6%)
blogspot.com	8 (0.3%)	20 (0.8%)	9 (0.4%)
delicious.com	7 (0.3%)	38 (1.4%)	24 (1.0%)
twitter.com	5 (0.2%)	2 (0.1%)	4 (0.2%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,787 (100%)	2,639 (100.0%)	2,352 (98.9%)
всего	2,787 (100%)	2,640 (100%)	2,378 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

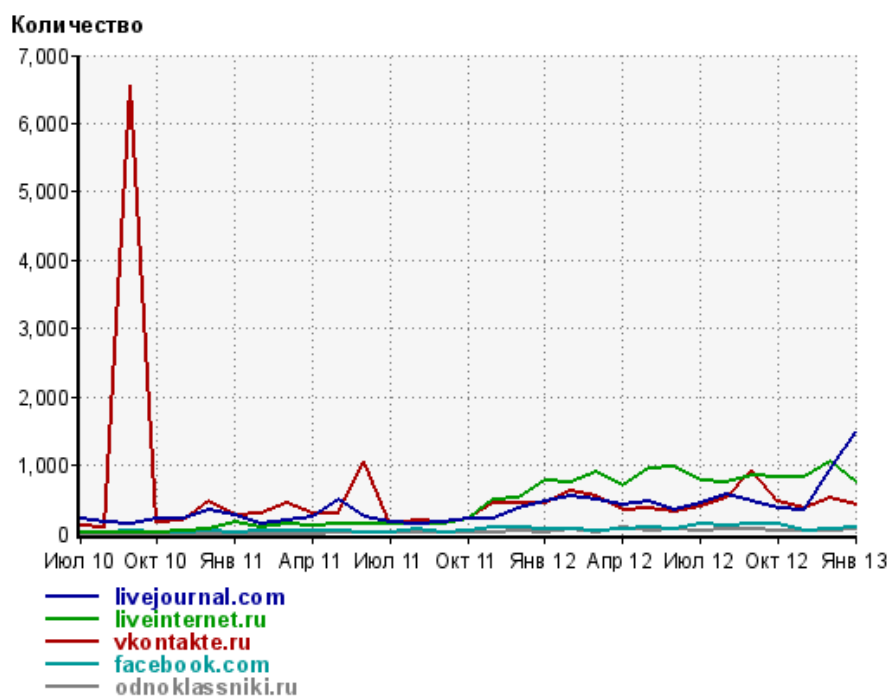


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

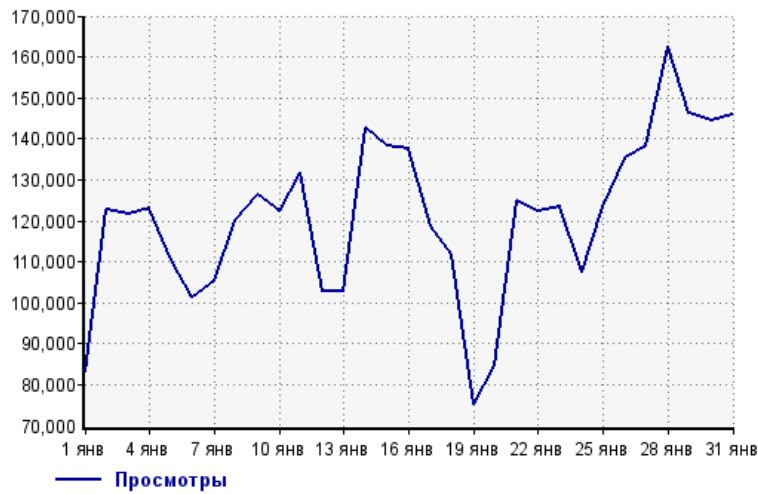


Дата	livejournal.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Июл 10	210	7	103	6	0
Авг 10	157	20	93	5	0
Сен 10	136	16	6,566	29	0
Окт 10	204	20	155	16	0
Ноя 10	228	34	196	7	0
Дек 10	352	64	466	29	0
Янв 11	268	169	264	20	0
Фев 11	129	79	279	36	0
Мар 11	186	133	455	32	0
Апр 11	237	106	296	36	0
Май 11	499	131	286	38	4
Июн 11	231	142	1,044	17	2
Июл 11	153	149	143	12	14
Авг 11	129	133	202	74	2
Сен 11	166	136	160	20	7
Окт 11	220	209	212	48	25
Ноя 11	224	501	454	98	16
Дек 11	375	523	442	91	35
Янв 12	465	763	439	71	21
Фев 12	548	749	612	63	52
Мар 12	501	892	544	37	21
Апр 12	408	707	353	64	81
Май 12	478	953	362	94	40
Июн 12	333	971	309	73	71
Июл 12	456	784	381	140	41
Авг 12	573	759	518	115	52
Сен 12	472	857	924	146	56
Окт 12	373	826	459	147	50
Ноя 12	348	817	369	44	27
Дек 12	920	1,058	519	52	26
Янв 13	1,475	736	408	86	59

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

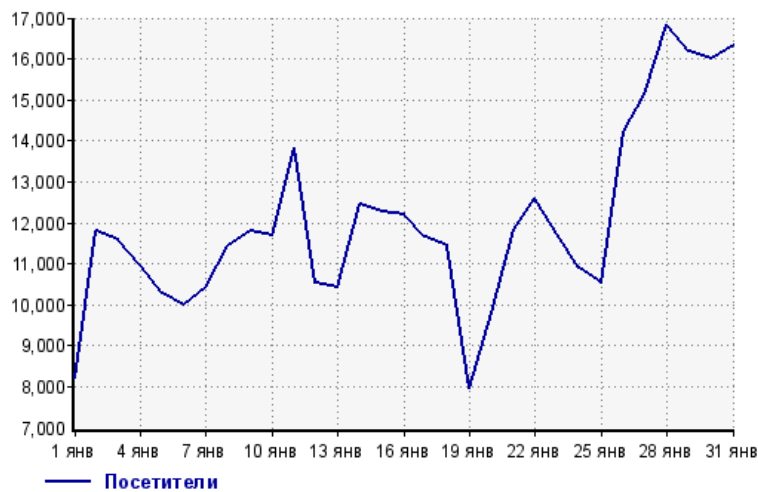
Количество



1 янв:	83,177	17 янв:	118,691
2 янв:	122,644	18 янв:	111,774
3 янв:	121,578	19 янв:	75,337
4 янв:	123,156	20 янв:	84,694
5 янв:	110,554	21 янв:	124,909
6 янв:	101,343	22 янв:	122,483
7 янв:	105,450	23 янв:	123,526
8 янв:	120,297	24 янв:	107,487
9 янв:	126,283	25 янв:	123,332
10 янв:	122,350	26 янв:	135,500
11 янв:	131,945	27 янв:	138,437
12 янв:	102,938	28 янв:	162,734
13 янв:	102,731	29 янв:	146,296
14 янв:	142,558	30 янв:	144,605
15 янв:	138,348	31 янв:	146,008
16 янв:	137,712		

### Размер аудитории сайта

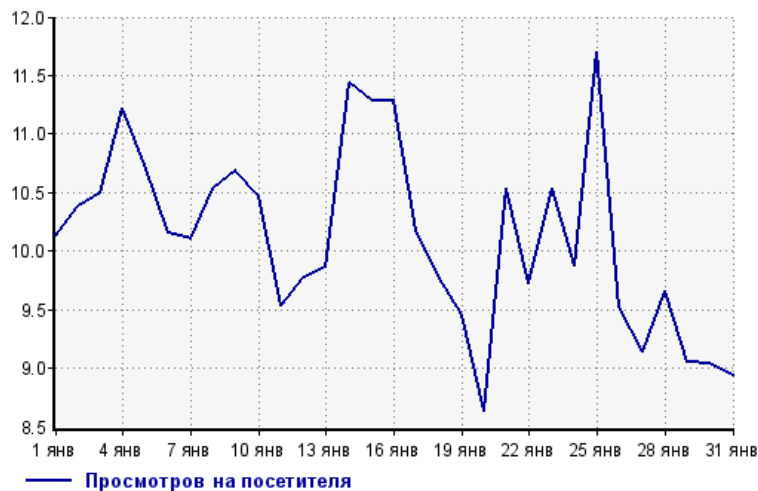
Количество



1 янв:	8,209	17 янв:	11,655
2 янв:	11,806	18 янв:	11,424
3 янв:	11,580	19 янв:	7,967
4 янв:	10,973	20 янв:	9,817
5 янв:	10,294	21 янв:	11,852
6 янв:	9,985	22 янв:	12,597
7 янв:	10,441	23 янв:	11,726
8 янв:	11,421	24 янв:	10,883
9 янв:	11,817	25 янв:	10,541
10 янв:	11,683	26 янв:	14,240
11 янв:	13,834	27 янв:	15,148
12 янв:	10,536	28 янв:	16,848
13 янв:	10,421	29 янв:	16,168
14 янв:	12,464	30 янв:	16,009
15 янв:	12,259	31 янв:	16,339
16 янв:	12,208		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

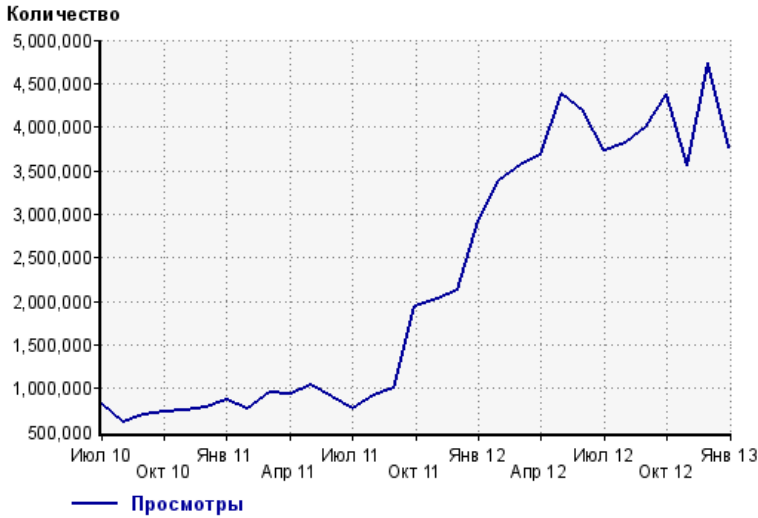
Количество



1 янв:	10.1	17 янв:	10.2
2 янв:	10.4	18 янв:	9.8
3 янв:	10.5	19 янв:	9.5
4 янв:	11.2	20 янв:	8.6
5 янв:	10.7	21 янв:	10.5
6 янв:	10.1	22 янв:	9.7
7 янв:	10.1	23 янв:	10.5
8 янв:	10.5	24 янв:	9.9
9 янв:	10.7	25 янв:	11.7
10 янв:	10.5	26 янв:	9.5
11 янв:	9.5	27 янв:	9.1
12 янв:	9.8	28 янв:	9.7
13 янв:	9.9	29 янв:	9.0
14 янв:	11.4	30 янв:	9.0
15 янв:	11.3	31 янв:	8.9
16 янв:	11.3		

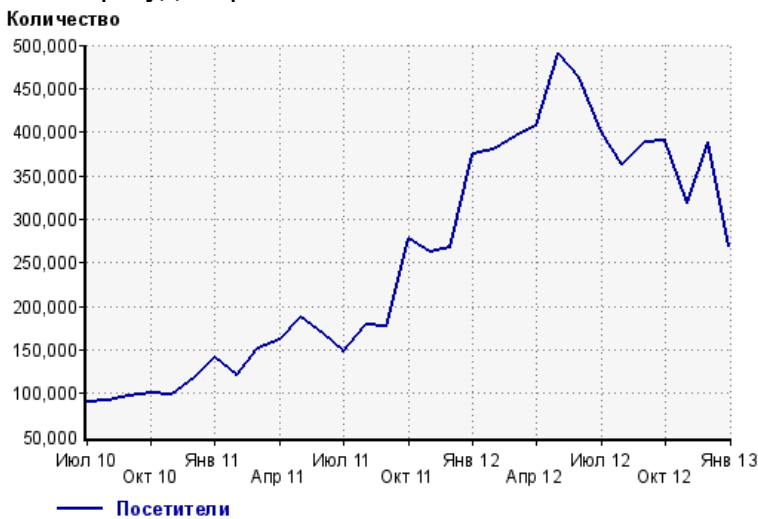
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



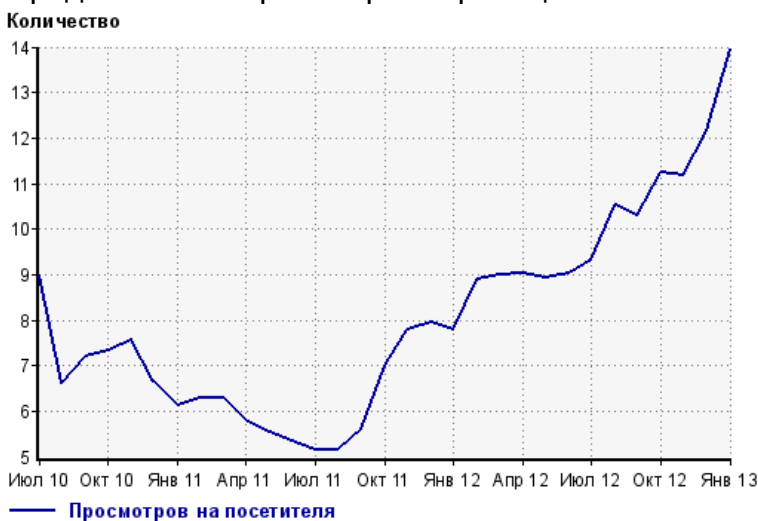
Июл 10:	813,228	Ноя 11:	2,032,127
Авг 10:	605,538	Дек 11:	2,119,404
Сен 10:	703,456	Янв 12:	2,921,100
Окт 10:	731,877	Фев 12:	3,383,187
Ноя 10:	748,469	Мар 12:	3,557,081
Дек 10:	784,052	Апр 12:	3,674,601
Янв 11:	863,530	Май 12:	4,385,441
Фев 11:	762,351	Июн 12:	4,171,171
Мар 11:	956,833	Июл 12:	3,731,213
Апр 11:	940,205	Авг 12:	3,821,615
Май 11:	1,038,065	Сен 12:	4,004,163
Июн 11:	899,837	Окт 12:	4,372,240
Июл 11:	761,502	Ноя 12:	3,567,133
Авг 11:	920,966	Дек 12:	4,728,654
Сен 11:	996,881	Янв 13:	3,758,877
Окт 11:	1,939,794		

### Размер аудитории сайта



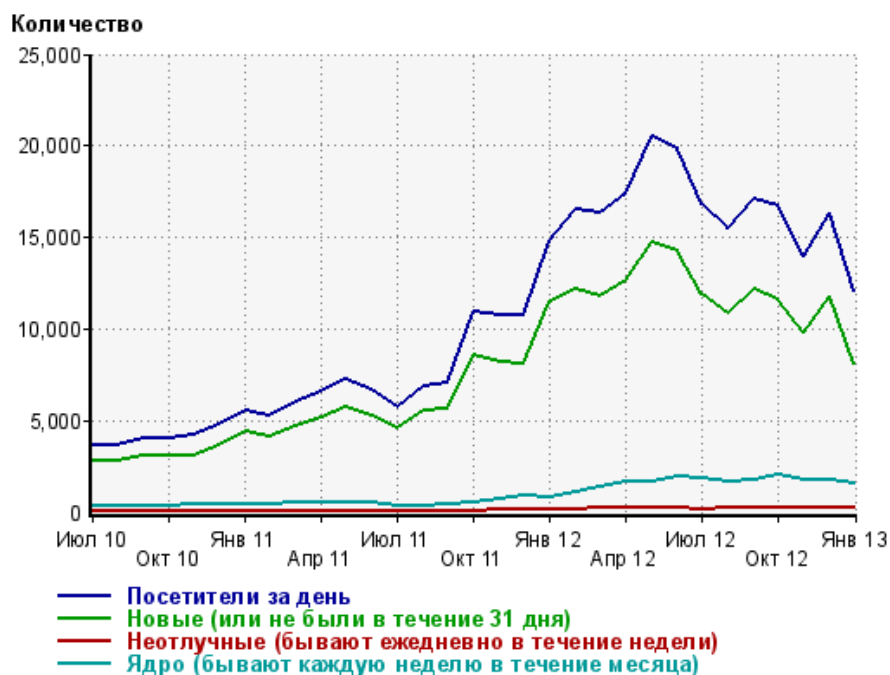
Июл 10:	90,294	Ноя 11:	261,408
Авг 10:	91,420	Дек 11:	266,871
Сен 10:	97,601	Янв 12:	374,833
Окт 10:	99,764	Фев 12:	379,647
Ноя 10:	99,057	Мар 12:	394,800
Дек 10:	117,975	Апр 12:	406,842
Янв 11:	140,685	Май 12:	491,103
Фев 11:	120,995	Июн 12:	462,682
Мар 11:	151,811	Июл 12:	400,218
Апр 11:	162,222	Авг 12:	362,926
Май 11:	187,031	Сен 12:	388,643
Июн 11:	168,499	Окт 12:	389,277
Июл 11:	148,402	Ноя 12:	318,782
Авг 11:	179,230	Дек 12:	389,045
Сен 11:	177,464	Янв 13:	269,357
Окт 11:	277,330		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



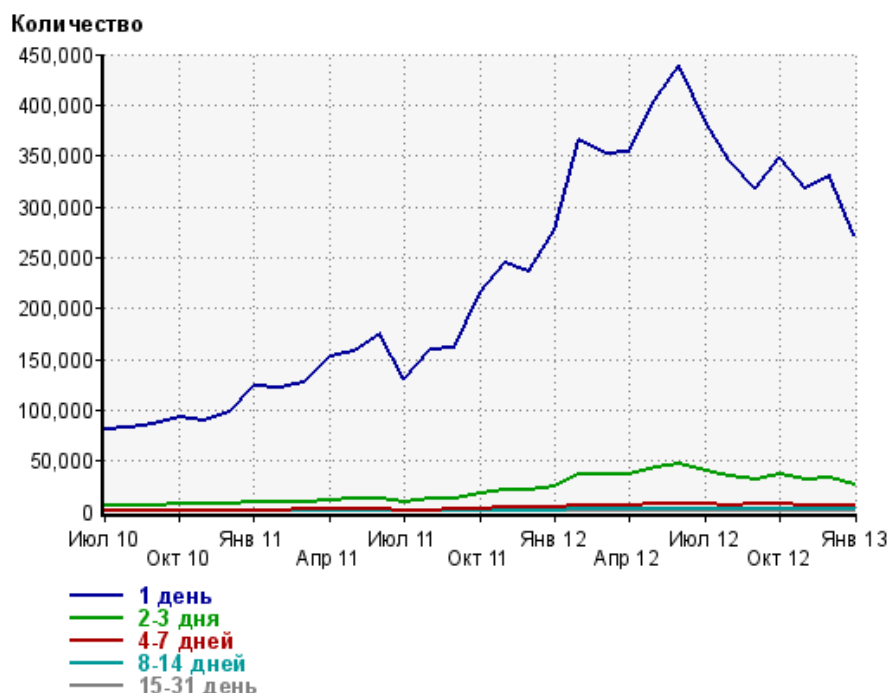
Июл 10:	9.0	Ноя 11:	7.8
Авг 10:	6.6	Дек 11:	7.9
Сен 10:	7.2	Янв 12:	7.8
Окт 10:	7.3	Фев 12:	8.9
Ноя 10:	7.6	Мар 12:	9.0
Дек 10:	6.6	Апр 12:	9.0
Янв 11:	6.1	Май 12:	8.9
Фев 11:	6.3	Июн 12:	9.0
Мар 11:	6.3	Июл 12:	9.3
Апр 11:	5.8	Авг 12:	10.5
Май 11:	5.6	Сен 12:	10.3
Июн 11:	5.3	Окт 12:	11.2
Июл 11:	5.1	Ноя 12:	11.2
Авг 11:	5.1	Дек 12:	12.2
Сен 11:	5.6	Янв 13:	14.0
Окт 11:	7.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 10	3,620	2,766	35.6	302
Авг 10	3,635	2,783	39.8	288
Сен 10	3,999	3,088	39.4	292
Окт 10	4,016	3,045	46.3	368
Ноя 10	4,192	3,110	51.7	418
Дек 10	4,743	3,604	52.7	445
Янв 11	5,584	4,363	54.4	401
Фев 11	5,301	4,081	66.7	462
Мар 11	6,000	4,647	81.1	497
Апр 11	6,576	5,116	73.6	533
Май 11	7,249	5,748	74.2	521
Июн 11	6,722	5,285	64.8	541
Июл 11	5,711	4,574	42.1	309
Авг 11	6,859	5,512	46.1	312
Сен 11	7,067	5,600	65	379
Окт 11	10,903	8,536	85.9	504
Ноя 11	10,741	8,154	96	752
Дек 11	10,718	8,103	102	874
Янв 12	14,866	11,504	121	793
Фев 12	16,485	12,148	162	1,077
Мар 12	16,297	11,821	195	1,416
Апр 12	17,365	12,614	200	1,621
Май 12	20,458	14,733	221	1,685
Июн 12	19,864	14,206	232	1,958
Июл 12	16,793	11,921	167	1,840
Авг 12	15,480	10,831	195	1,622
Сен 12	17,110	12,133	207	1,766
Окт 12	16,736	11,604	205	1,992
Ноя 12	13,948	9,804	219	1,784
Дек 12	16,367	11,753	218	1,761
Янв 13	12,037	8,070	282	1,561

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 10	81,501	6,051	1,169	486	258
Авг 10	82,444	6,634	1,234	493	243
Сен 10	86,829	6,604	1,150	470	248
Окт 10	92,254	6,996	1,288	531	308
Ноя 10	89,375	7,279	1,448	560	341
Дек 10	98,309	7,966	1,565	620	361
Янв 11	123,107	9,225	1,685	648	332
Фев 11	122,189	8,812	1,590	658	388
Мар 11	126,477	9,826	1,710	631	411
Апр 11	151,709	11,883	1,845	672	448
Май 11	158,099	11,973	1,846	716	419
Июн 11	175,287	13,212	1,933	697	451
Июл 11	130,584	10,175	1,564	564	270
Авг 11	158,825	12,619	1,662	567	283
Сен 11	161,270	12,735	1,786	611	340
Окт 11	214,975	18,398	2,697	827	442
Ноя 11	244,722	21,661	3,514	1,163	628
Дек 11	236,845	20,801	3,587	1,267	711
Янв 12	277,567	25,303	3,976	1,399	686
Фев 12	364,849	37,116	5,737	1,729	957
Мар 12	351,577	36,671	6,152	2,008	1,180
Апр 12	354,062	36,603	6,224	2,043	1,320
Май 12	405,591	43,918	7,576	2,478	1,380
Июн 12	438,164	46,522	8,067	2,782	1,632
Июл 12	384,836	39,515	7,269	2,695	1,531
Авг 12	344,586	34,583	6,697	2,642	1,389
Сен 12	318,067	32,310	6,842	2,771	1,458
Окт 12	348,277	36,189	7,406	2,813	1,588
Ноя 12	318,334	31,820	6,651	2,555	1,483
Дек 12	329,614	32,701	6,212	2,352	1,476
Янв 13	271,984	25,936	5,706	2,489	1,434

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	153,920 (27.0%)	150,076 (19.4%)	145,582 (22.3%)
yandex.ru	132,062 (23.1%)	281,424 (36.4%)	211,965 (32.5%)
google.ru	61,687 (10.8%)	67,643 (8.7%)	56,371 (8.7%)
ziza.qip.ru	53,097 (9.3%)	44,731 (5.8%)	45,195 (6.9%)
google.com.ua	31,442 (5.5%)	34,380 (4.4%)	28,442 (4.4%)
go.mail.ru	30,641 (5.4%)	34,458 (4.5%)	29,131 (4.5%)
yandex.ua	21,881 (3.8%)	37,453 (4.8%)	29,072 (4.5%)
google.com	12,972 (2.3%)	13,701 (1.8%)	11,466 (1.8%)
ru.redtram.com	8,655 (1.5%)	21,302 (2.8%)	17,459 (2.7%)
yandex.by	7,711 (1.4%)	16,002 (2.1%)	12,090 (1.9%)
nova.rambler.ru	6,677 (1.2%)	12,239 (1.6%)	9,842 (1.5%)
images.yandex.ru	5,197 (0.9%)	6,738 (0.9%)	7,296 (1.1%)
yandex.kz	4,763 (0.8%)	8,140 (1.1%)	6,747 (1.0%)
google.by	3,870 (0.7%)	4,244 (0.5%)	3,486 (0.5%)
google.kz	3,342 (0.6%)	3,434 (0.4%)	2,964 (0.5%)
google.de	2,169 (0.4%)	2,430 (0.3%)	2,073 (0.3%)
hvgbook.com.ru	1,966 (0.3%)	0 (0.0%)	655 (0.1%)
google.lt	1,631 (0.3%)	1,299 (0.2%)	1,353 (0.2%)
kokoko-ru.livejournal.com	1,468 (0.3%)	917 (0.1%)	907 (0.1%)
Другие	1,304 (0.2%)	2,007 (0.3%)	2,509 (0.4%)
google.lv	1,273 (0.2%)	1,284 (0.2%)	1,118 (0.2%)
webalta.ru	1,114 (0.2%)	932 (0.1%)	1,088 (0.2%)
google.md	1,085 (0.2%)	1,344 (0.2%)	1,070 (0.2%)
search.conduit.com	938 (0.2%)	992 (0.1%)	778 (0.1%)
bing.com	844 (0.1%)	1,329 (0.2%)	1,370 (0.2%)
liveinternet.ru	781 (0.1%)	1,083 (0.1%)	897 (0.1%)
pikabu.ru	752 (0.1%)	610 (0.1%)	700 (0.1%)
google.it	612 (0.1%)	427 (0.1%)	416 (0.1%)
images.yandex.ua	592 (0.1%)	739 (0.1%)	809 (0.1%)
click.yandex.ru	561 (0.1%)	992 (0.1%)	518 (0.1%)
сумма выбранных	555,007 (97.2%)	752,350 (97.2%)	633,369 (97.2%)
всего	570,899 (100%)	774,134 (100%)	651,375 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru

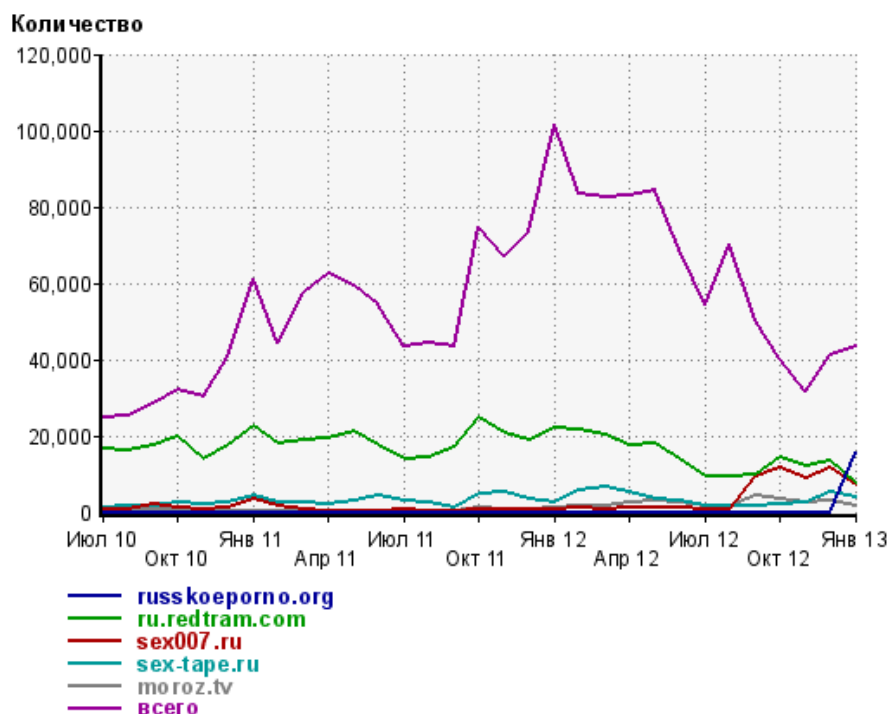
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
ruskoeporno.org	15,574 (36.0%)	0 (0.0%)	5,191 (13.4%)
ru.redtram.com	7,566 (17.5%)	13,195 (32.1%)	10,925 (28.2%)
sex007.ru	6,912 (16.0%)	11,774 (28.7%)	9,179 (23.7%)
sex-tape.ru	3,972 (9.2%)	5,437 (13.2%)	4,023 (10.4%)
moroz.tv	1,790 (4.1%)	2,755 (6.7%)	2,310 (6.0%)
mywarez.ru	938 (2.2%)	656 (1.6%)	795 (2.1%)
prikolki.ru	885 (2.0%)	800 (1.9%)	836 (2.2%)
myvi.ru	775 (1.8%)	823 (2.0%)	603 (1.6%)
trex.ru	560 (1.3%)	0 (0.0%)	186 (0.5%)
m.vk.com	506 (1.2%)	410 (1.0%)	313 (0.8%)
pic2profit.com	358 (0.8%)	851 (2.1%)	566 (1.5%)
indiscreet.ru	305 (0.7%)	328 (0.8%)	347 (0.9%)
mota.ru	282 (0.7%)	0 (0.0%)	94 (0.2%)
radikal.ru	232 (0.5%)	392 (1.0%)	281 (0.7%)
webstat4.ganalytics.info	231 (0.5%)	83 (0.2%)	104 (0.3%)
lols.kz	220 (0.5%)	362 (0.9%)	300 (0.8%)
videoplayer.ru	155 (0.4%)	123 (0.3%)	110 (0.3%)
vk.com	153 (0.4%)	71 (0.2%)	78 (0.2%)
statchrome.ganalytics.info	131 (0.3%)	66 (0.2%)	65 (0.2%)
webstat.ganalytics.info	130 (0.3%)	113 (0.3%)	81 (0.2%)
sexnsk.com	129 (0.3%)	237 (0.6%)	240 (0.6%)
mirdetstva.ru	104 (0.2%)	51 (0.1%)	101 (0.3%)
statopera.ganalytics.info	102 (0.2%)	78 (0.2%)	60 (0.2%)
be-mine.ru	78 (0.2%)	7 (0.0%)	29 (0.1%)
vip-file.com	72 (0.2%)	94 (0.2%)	89 (0.2%)
liveinternet.ru	70 (0.2%)	136 (0.3%)	83 (0.2%)
ru-xxx.ru	63 (0.1%)	75 (0.2%)	68 (0.2%)
x-love.ru	59 (0.1%)	51 (0.1%)	70 (0.2%)
100500oboev.ru	54 (0.1%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
qiq.ws	49 (0.1%)	68 (0.2%)	69 (0.2%)
tfdecor.ru	48 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
znews.su	45 (0.1%)	55 (0.1%)	50 (0.1%)
radiopotok.ru	44 (0.1%)	61 (0.1%)	45 (0.1%)
novoboi.ru	41 (0.1%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
letitbit.net	38 (0.1%)	59 (0.1%)	49 (0.1%)
sang.ru	31 (0.1%)	157 (0.4%)	76 (0.2%)
poleznoe.ru	29 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
ftop.ru	28 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
webstat1.ganalytics.info	26 (0.1%)	82 (0.2%)	36 (0.1%)
u290282.vip-file.com	23 (0.1%)	22 (0.1%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	42,808 (98.9%)	39,472 (96.2%)	37,536 (97.0%)
всего	43,303 (100%)	41,044 (100%)	38,694 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru на другие сайты



Дата	russkoeporno.org	ru.redtram.com	sex007.ru	sex-tape.ru	moroz.tv	всего
Июл 10	0	16,695	509	1,051	352	24,773
Авг 10	0	16,008	809	1,610	356	25,162
Сен 10	0	17,327	1,896	1,717	494	28,206
Окт 10	0	19,867	1,077	2,380	469	32,050
Ноя 10	0	13,844	693	1,893	388	30,091
Дек 10	0	17,631	1,032	2,510	430	40,676
Янв 11	0	22,623	3,488	4,202	441	61,180
Фев 11	0	18,073	1,501	2,503	409	44,311
Мар 11	0	18,684	893	2,362	395	57,348
Апр 11	0	19,411	362	1,953	358	62,663
Май 11	0	21,104	448	3,098	261	59,543
Июн 11	0	17,479	423	4,290	306	54,259
Июл 11	0	13,931	593	2,827	310	43,204
Авг 11	0	14,406	372	2,510	354	44,233
Сен 11	0	16,823	367	1,315	345	43,191
Окт 11	0	24,788	719	4,924	1,058	74,933
Ноя 11	0	20,671	749	5,283	904	66,836
Дек 11	0	18,841	679	3,265	825	73,394
Янв 12	0	22,003	867	2,718	1,270	101,373
Фев 12	0	21,449	930	5,522	1,594	83,345
Мар 12	0	20,231	755	6,607	1,695	82,637
Апр 12	0	17,381	1,008	5,196	2,404	83,074
Май 12	0	17,977	1,082	3,536	2,954	84,108
Июн 12	0	13,854	979	2,947	2,656	69,082
Июл 12	0	9,092	862	1,805	1,779	54,403
Авг 12	0	9,222	551	1,625	1,773	70,042
Сен 12	0	9,639	9,395	1,747	4,203	50,174
Окт 12	0	14,218	11,576	1,891	3,366	40,181
Ноя 12	0	12,015	8,852	2,660	2,386	31,737
Дек 12	0	13,195	11,774	5,437	2,755	41,044
Янв 13	15,574	7,566	6,912	3,972	1,790	43,303