








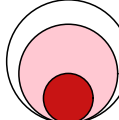
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kokoko.ru за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 4,093,897 (+9% мес/мес)  
Посетителей 357,980 (+33% мес/мес)

Доля мужчин 54.6 %   
Доля женщин 45.4 % 

Посетители младше 18 лет 9.5 %   
Посетители от 18 до 24 лет 18.8 %   
Посетители от 25 до 34 лет 33.8 %   
Посетители от 35 до 44 лет 25.4 %   
Посетители старше 44 лет 12.5 % 

Преобладающая страна - Россия 64.3 %   
Преобладающий регион - Москва 16.2 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 82.9 %   
Поиск 10.8 %   
Закладки 4.6 %   
Сайты 1.5 %   
Соц. сети 0.1 %   
Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 443,262 (+31% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 257,889 (+41% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,328 (4.6%)	17,607 (4.9%)	33,935 (9.5%)
18-24	34,084 (9.5%)	33,141 (9.3%)	67,225 (18.8%)
25-34	66,092 (18.5%)	54,852 (15.3%)	120,944 (33.8%)
35-44	52,252 (14.6%)	38,806 (10.8%)	91,058 (25.4%)
45+	26,666 (7.4%)	18,152 (5.1%)	44,818 (12.5%)
Любой возраст	195,422 (54.6%)	162,558 (45.4%)	357,980 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	94	88
18-24	80	75	78
25-34	123	117	121
35-44	128	97	113
45+	96	70	83
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	115	107
18-24	102	97	99
25-34	148	118	133
35-44	135	93	113
45+	67	37	50
Любой возраст	113	87	100

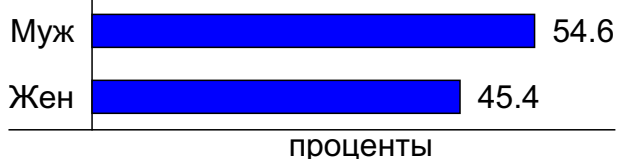
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Развлечения](#), умноженное на 100.

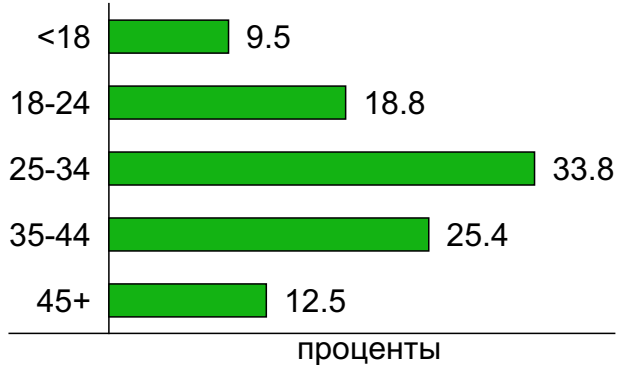
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	75	81
18-24	90	80	85
25-34	128	98	113
35-44	150	94	119
45+	105	61	81
Любой возраст	116	85	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

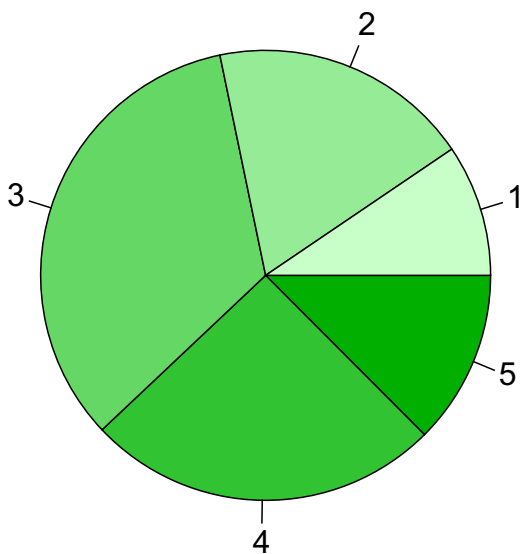
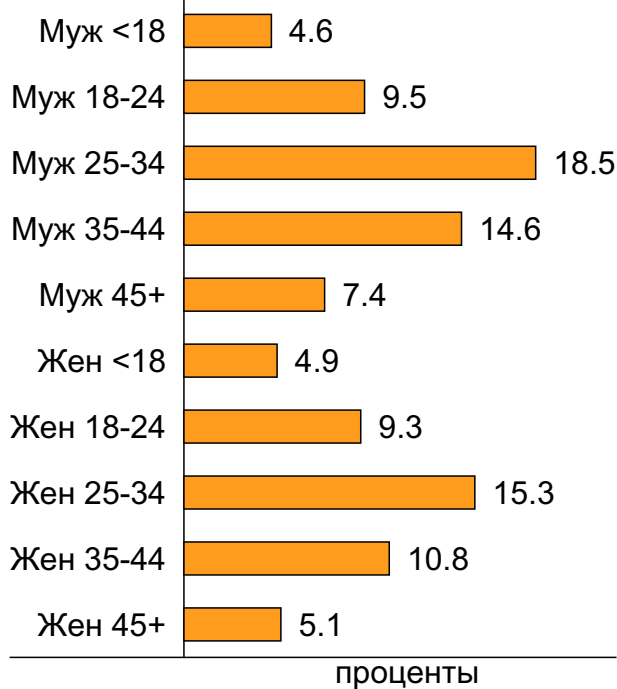
### Пол



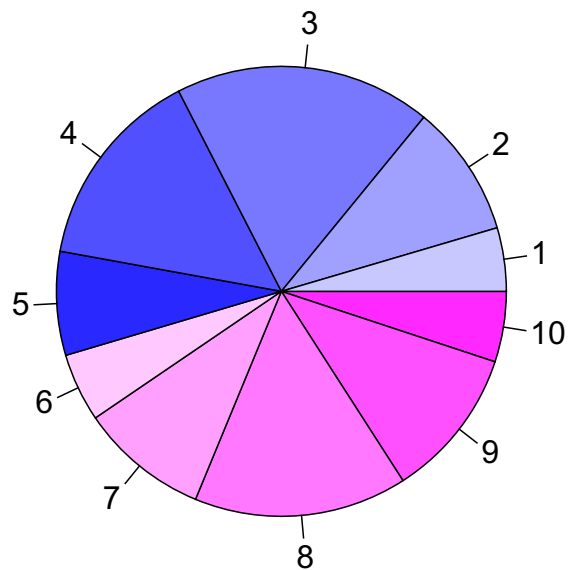
### Возраст



### Пол / Возраст



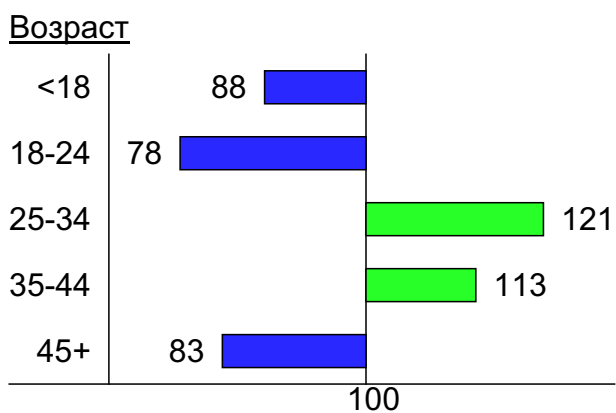
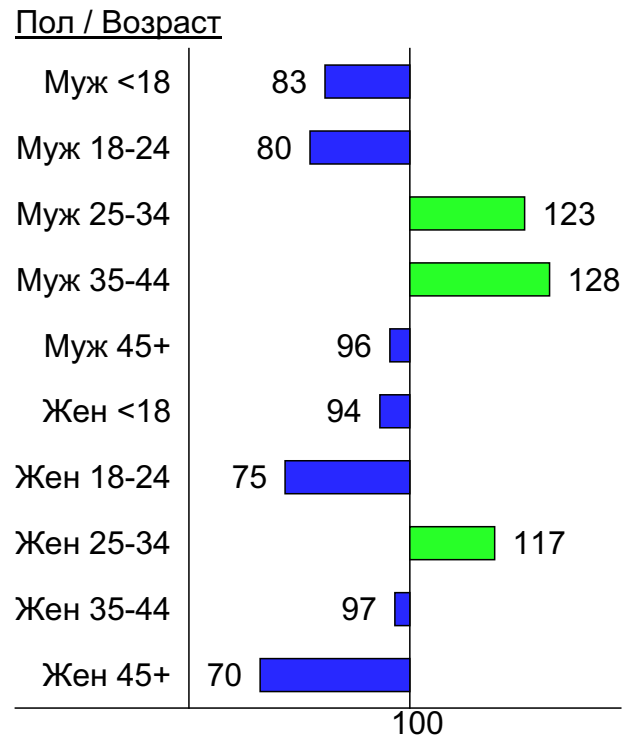
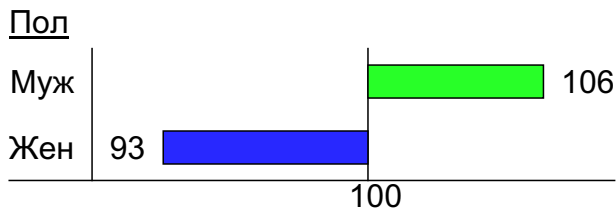
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



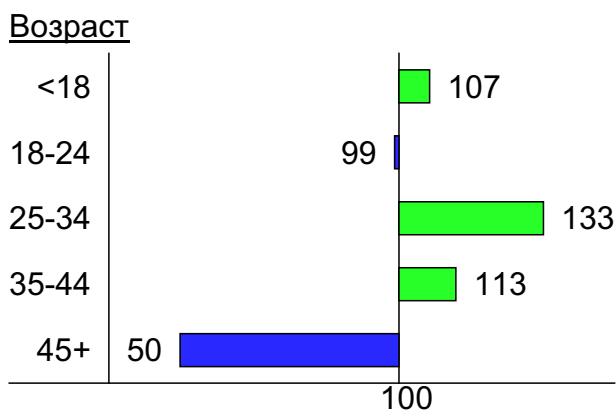
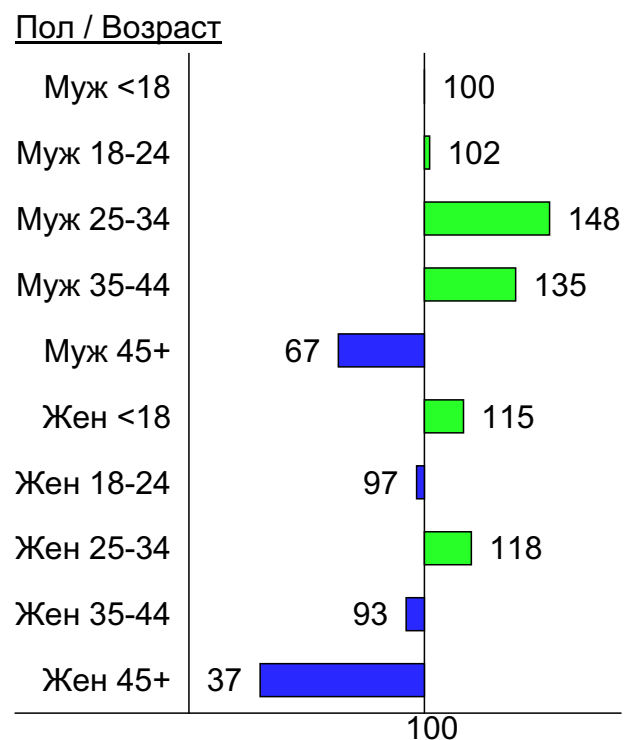
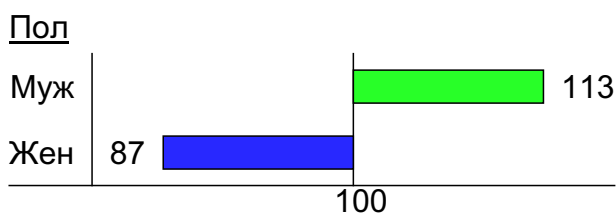
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

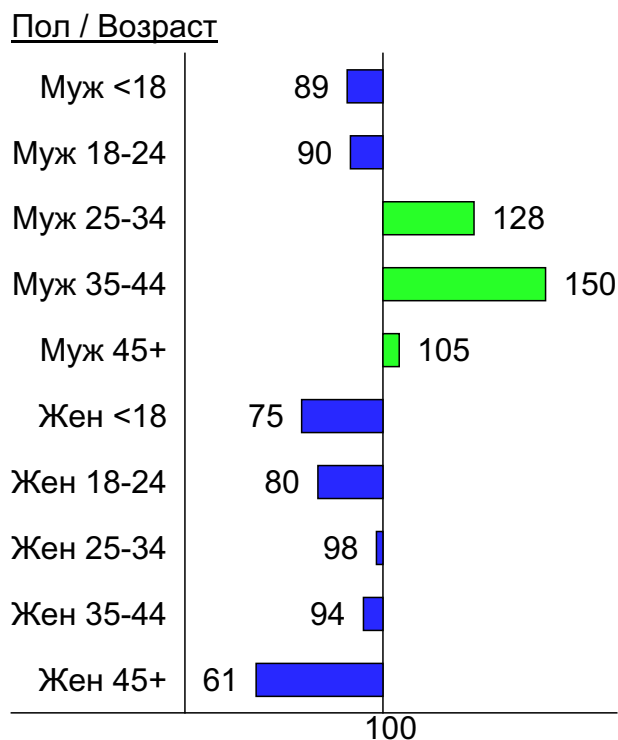
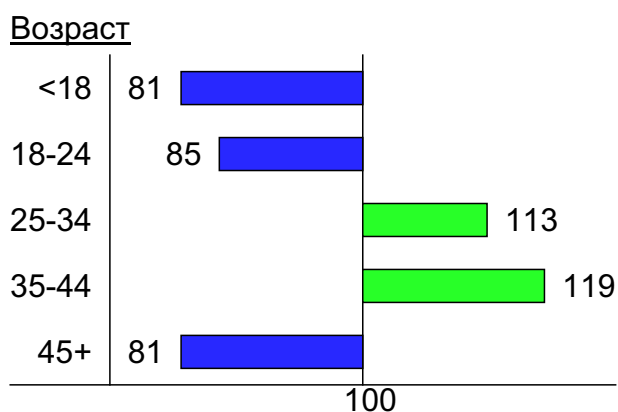
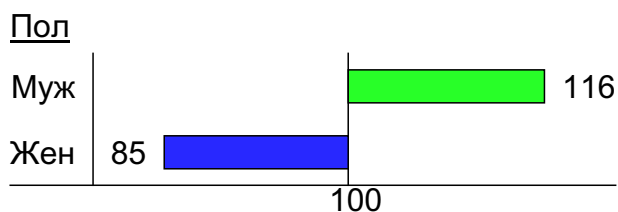


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

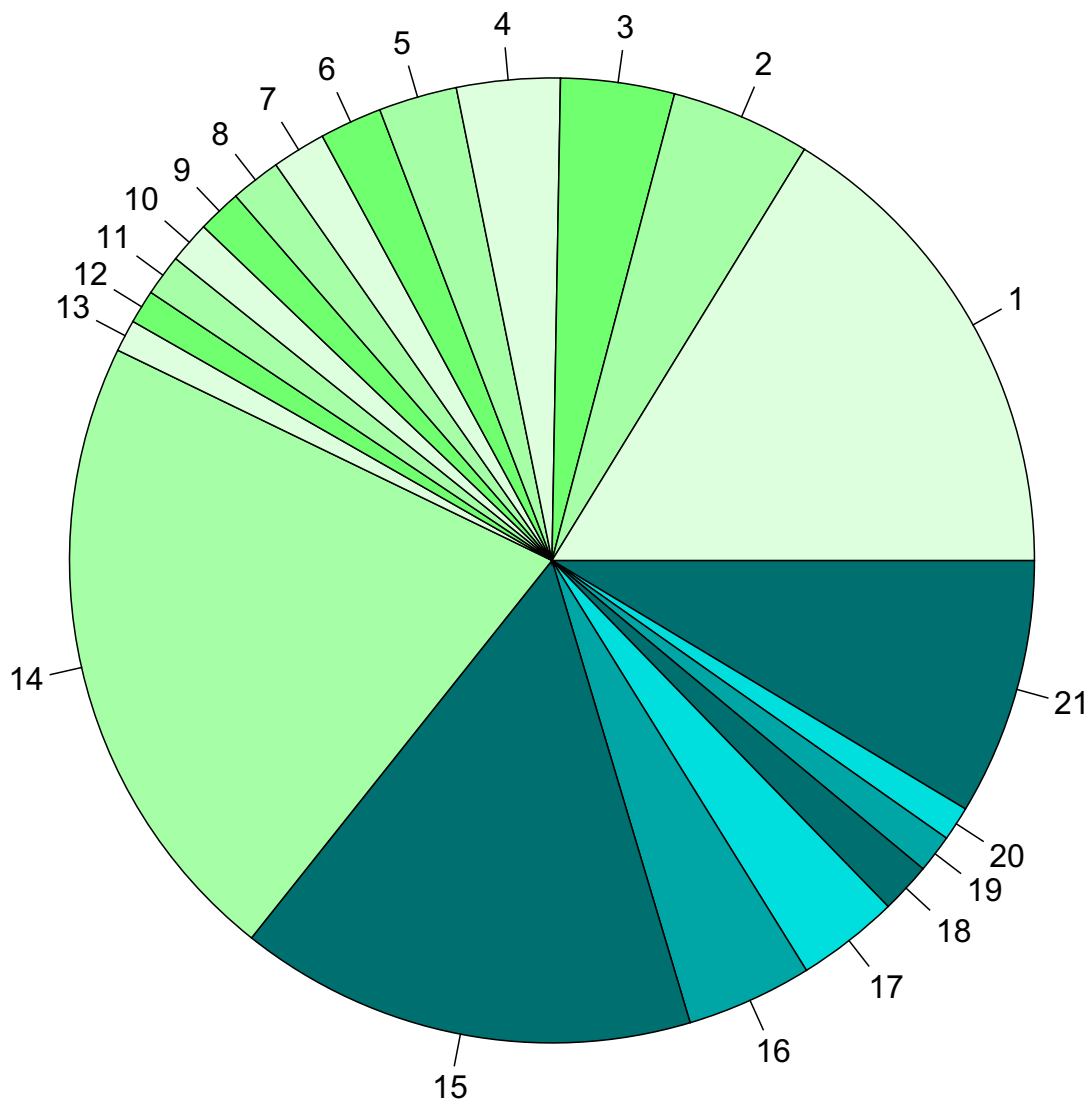


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Развлечения](#) -  
**Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 16.2%
- 2: Санкт-Петербург - 4.7%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 3.5%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Владивосток - 1.5%
- 10: Хабаровск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Волгоград - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 15.3%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 3.4%
- 18: Швеция - 1.7%
- 19: Германия - 1.3%
- 20: США - 1.1%
- 21: Остальные страны - 8.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	10,958 (64.3%)	7,126 (59.2%)	9,549 (63.3%)
Украина	2,612 (15.3%)	2,110 (17.5%)	2,396 (15.9%)
Беларусь	719 (4.2%)	499 (4.1%)	631 (4.2%)
Казахстан	584 (3.4%)	453 (3.8%)	524 (3.5%)
Швеция	289 (1.7%)	26 (0.2%)	107 (0.7%)
Германия	217 (1.3%)	224 (1.9%)	227 (1.5%)
США	196 (1.1%)	140 (1.2%)	160 (1.1%)
Узбекистан	144 (0.8%)	78 (0.6%)	104 (0.7%)
Молдавия	116 (0.7%)	106 (0.9%)	120 (0.8%)
Литва	90 (0.5%)	95 (0.8%)	92 (0.6%)
Латвия	88 (0.5%)	100 (0.8%)	96 (0.6%)
Другие	78 (0.5%)	78 (0.6%)	82 (0.5%)
Киргизия	67 (0.4%)	36 (0.3%)	47 (0.3%)
Израиль	65 (0.4%)	70 (0.6%)	69 (0.5%)
Армения	57 (0.3%)	52 (0.4%)	59 (0.4%)
Грузия	52 (0.3%)	51 (0.4%)	56 (0.4%)
Польша	51 (0.3%)	55 (0.5%)	54 (0.4%)
Азербайджан	50 (0.3%)	49 (0.4%)	53 (0.4%)
Турция	47 (0.3%)	51 (0.4%)	52 (0.3%)
Эстония	46 (0.3%)	46 (0.4%)	46 (0.3%)
Таджикистан	41 (0.2%)	17 (0.1%)	26 (0.2%)
Китай	41 (0.2%)	79 (0.7%)	59 (0.4%)
Франция	36 (0.2%)	40 (0.3%)	39 (0.3%)
Великобритания	36 (0.2%)	38 (0.3%)	38 (0.3%)
Италия	34 (0.2%)	35 (0.3%)	36 (0.2%)
Болгария	30 (0.2%)	34 (0.3%)	32 (0.2%)
Канада	27 (0.2%)	31 (0.3%)	27 (0.2%)
Чехия	26 (0.2%)	25 (0.2%)	26 (0.2%)
Испания	21 (0.1%)	23 (0.2%)	23 (0.2%)
Румыния	19 (0.1%)	23 (0.2%)	21 (0.1%)
Венгрия	14 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Бразилия	13 (0.1%)	12 (0.1%)	17 (0.1%)
Мексика	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Нидерланды	11 (0.1%)	8.9 (0.1%)	10 (0.1%)
Туркмения	9.8 (0.1%)	8.4 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Норвегия	9.4 (0.1%)	8 (0.1%)	9.8 (0.1%)
Ирландия	9.4 (0.1%)	10 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Финляндия	8.6 (0.1%)	9.5 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Южная Корея	8 (0.0%)	9.3 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Япония	7.8 (0.0%)	8.4 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Австралия	7.5 (0.0%)	9.4 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Аргентина	7.3 (0.0%)	6.5 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Индия	6.4 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Египет	6.4 (0.0%)	6.1 (0.1%)	6.4 (0.0%)
Бельгия	6.2 (0.0%)	6.4 (0.1%)	6.7 (0.0%)
Швейцария	5.2 (0.0%)	6.2 (0.1%)	5.8 (0.0%)
Дания	5.2 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Греция	5.2 (0.0%)	6.2 (0.1%)	6.4 (0.0%)
Вьетнам	5 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Австрия	4.9 (0.0%)	6.3 (0.1%)	5.8 (0.0%)
сумма выбранных	16,999.3 (99.7%)	11,952.9 (99.3%)	15,022.5 (99.6%)
всего	17,044 (100%)	12,037 (100%)	15,086 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,767 (25.2%)	1,820 (25.5%)	2,432 (25.5%)
Санкт-Петербург	797 (7.3%)	528 (7.4%)	690 (7.2%)
Краснодар	649 (5.9%)	362 (5.1%)	502 (5.3%)
Екатеринбург	590 (5.4%)	355 (5.0%)	488 (5.1%)
Новосибирск	448 (4.1%)	272 (3.8%)	371 (3.9%)
Нижний Новгород	356 (3.2%)	208 (2.9%)	294 (3.1%)
Ростов-на-Дону	307 (2.8%)	183 (2.6%)	250 (2.6%)
Самара	286 (2.6%)	164 (2.3%)	235 (2.5%)
Владивосток	250 (2.3%)	152 (2.1%)	198 (2.1%)
Хабаровск	238 (2.2%)	137 (1.9%)	185 (1.9%)
Челябинск	236 (2.2%)	164 (2.3%)	217 (2.3%)
Красноярск	192 (1.8%)	127 (1.8%)	171 (1.8%)
Волгоград	183 (1.7%)	98 (1.4%)	140 (1.5%)
Казань	181 (1.7%)	126 (1.8%)	166 (1.7%)
Иркутск	175 (1.6%)	106 (1.5%)	146 (1.5%)
Уфа	155 (1.4%)	108 (1.5%)	148 (1.5%)
Воронеж	148 (1.4%)	94 (1.3%)	131 (1.4%)
Ульяновск	136 (1.2%)	79 (1.1%)	112 (1.2%)
Пермь	132 (1.2%)	91 (1.3%)	122 (1.3%)
Саратов	124 (1.1%)	77 (1.1%)	107 (1.1%)
Кемерово	117 (1.1%)	91 (1.3%)	114 (1.2%)
Омск	104 (0.9%)	76 (1.1%)	97 (1.0%)
Ставрополь	94 (0.9%)	64 (0.9%)	87 (0.9%)
Барнаул	89 (0.8%)	65 (0.9%)	85 (0.9%)
Ханты-Мансийск	85 (0.8%)	59 (0.8%)	79 (0.8%)
Оренбург	75 (0.7%)	54 (0.8%)	69 (0.7%)
Тула	72 (0.7%)	49 (0.7%)	67 (0.7%)
Тюмень	72 (0.7%)	55 (0.8%)	69 (0.7%)
Ярославль	70 (0.6%)	48 (0.7%)	64 (0.7%)
Владимир	70 (0.6%)	53 (0.7%)	69 (0.7%)
Ижевск	65 (0.6%)	50 (0.7%)	63 (0.7%)
Белгород	64 (0.6%)	45 (0.6%)	59 (0.6%)
Киров	59 (0.5%)	42 (0.6%)	55 (0.6%)
Рязань	58 (0.5%)	39 (0.5%)	52 (0.5%)
Липецк	56 (0.5%)	42 (0.6%)	54 (0.6%)
Чебоксары	54 (0.5%)	40 (0.6%)	52 (0.5%)
Пенза	53 (0.5%)	38 (0.5%)	50 (0.5%)
Тверь	53 (0.5%)	38 (0.5%)	51 (0.5%)
Архангельск	52 (0.5%)	36 (0.5%)	48 (0.5%)
Мурманск	51 (0.5%)	39 (0.5%)	49 (0.5%)
Сыктывкар	50 (0.5%)	37 (0.5%)	47 (0.5%)
Тольятти	48 (0.4%)	34 (0.5%)	45 (0.5%)
Калининград	48 (0.4%)	35 (0.5%)	44 (0.5%)
Брянск	48 (0.4%)	33 (0.5%)	45 (0.5%)
Вологда	46 (0.4%)	31 (0.4%)	43 (0.5%)
Калуга	45 (0.4%)	32 (0.4%)	43 (0.5%)
Тамбов	44 (0.4%)	29 (0.4%)	39 (0.4%)
Курск	42 (0.4%)	29 (0.4%)	39 (0.4%)
Томск	41 (0.4%)	33 (0.5%)	41 (0.4%)
Иваново	41 (0.4%)	30 (0.4%)	40 (0.4%)
сумма выбранных	10,216 (93.2%)	6,597 (92.6%)	8,864 (92.8%)
всего	10,959 (100%)	7,127 (100%)	9,549 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		22,925	6.4 %	356
в том числе	Видеоаппаратура	7,889	2.2 %	497
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,137	2.0 %	346
	Аудио-техника	6,387	1.8 %	353
	Фотоаппараты	4,813	1.3 %	329
Авто		74,312	20.8 %	299
в том числе	Иномарки	58,505	16.3 %	294
	Отечественные авто	16,745	4.7 %	428
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11,079	3.1 %	417
	Колёса, Шины	6,718	1.9 %	367
	Автострахование	1,400	0.4 %	308
Отдых, туризм, путешествия		32,770	9.2 %	254
в том числе	Отдых за рубежом	20,471	5.7 %	259
	Отдых в России и Украине	16,238	4.5 %	272
Бытовая техника		16,127	4.5 %	252
Недвижимость		47,859	13.4 %	252
в том числе	Квартиры	32,259	9.0 %	254
	Загородная недвижимость	8,744	2.4 %	327
	Земля	5,368	1.5 %	272
	Гаражи	3,314	0.9 %	421
	Ипотека	3,173	0.9 %	273
	Коммерческая недвижимость	2,737	0.8 %	293
	Зарубежная недвижимость	2,010	0.6 %	356
Телефоны, связь		60,720	17.0 %	251
в том числе	Мобильные телефоны	50,111	14.0 %	251
	Мобильные приложения и услуги	33,194	9.3 %	286
	Навигация	3,775	1.1 %	312
	Стационарная связь	1,079	0.3 %	252
Выставки, концерты, театры, кино		24,647	6.9 %	240
Финансы		22,401	6.3 %	232
в том числе	Кредиты	11,673	3.3 %	276
	Валюта	6,766	1.9 %	228
	Страхование	4,858	1.4 %	223
	Фондовый рынок	1,460	0.4 %	239
	Вклады, депозиты	1,161	0.3 %	268
	Денежные переводы	526	0.1 %	263
Компьютеры, оргтехника		33,814	9.4 %	231
в том числе	Ноутбуки	11,153	3.1 %	248
	Компьютерные комплектующие	8,942	2.5 %	254
	Планшетные ПК	6,463	1.8 %	248
	Принтеры	5,148	1.4 %	242
	Мониторы	2,381	0.7 %	295
Бизнес		50,866	14.2 %	230
в том числе	Трудоустройство, персонал	38,398	10.7 %	261
	Бухгалтерия	9,926	2.8 %	161
	Реклама	8,842	2.5 %	294
	Аудит, консалтинг	774	0.2 %	195

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		21,954	6.1 %	222
в том числе	Иностранные языки	11,796	3.3 %	228
	Образование высшее	8,324	2.3 %	234
	Образование для детей	5,028	1.4 %	251
	Образование за рубежом	473	0.1 %	205
Дом и семья		63,154	17.6 %	210
в том числе	Кулинария, рецепты	43,771	12.2 %	202
	Собаки	15,588	4.4 %	301
	Кошки	10,424	2.9 %	267
	Детские сады	4,843	1.4 %	240
	Маленькие дети	3,892	1.1 %	245
Медицина, здоровье		91,455	25.5 %	203
в том числе	Беременность и роды	19,079	5.3 %	221
	Диеты	14,024	3.9 %	198
	Лишний вес	9,784	2.7 %	220
	Спорт, фитнес, йога	6,618	1.8 %	264
	Стоматология	5,978	1.7 %	237
	Зрение	2,282	0.6 %	248

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,395,482 (82.9%)	3,187,978 (84.8%)	3,512,660 (83.8%)
Поиск	443,262 (10.8%)	338,765 (9.0%)	439,931 (10.5%)
Закладки	189,876 (4.6%)	153,920 (4.1%)	164,624 (3.9%)
Сайты	62,594 (1.5%)	75,427 (2.0%)	73,891 (1.8%)
Соц. сети	2,683 (0.1%)	2,787 (0.1%)	2,703 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,093,897 (100%)	3,758,877 (100%)	4,193,809 (100%)

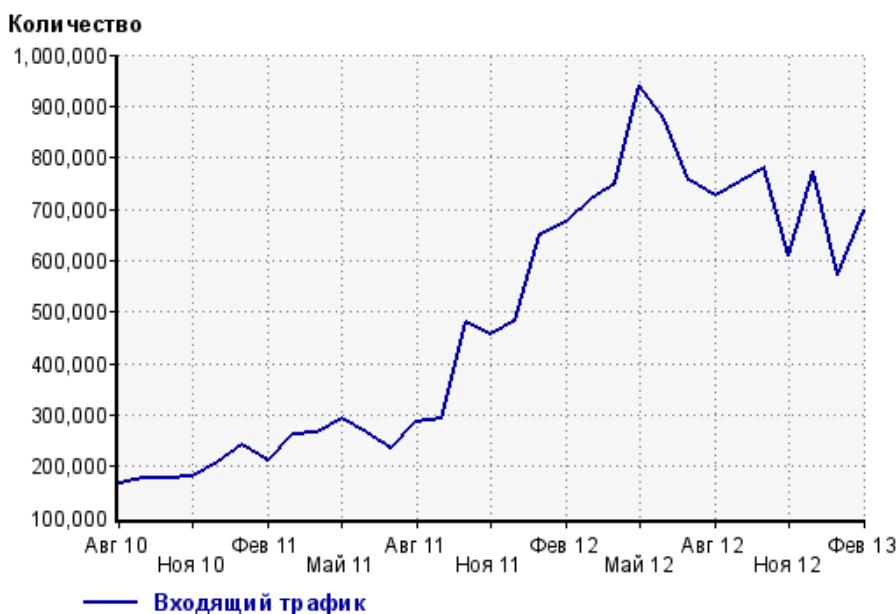
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

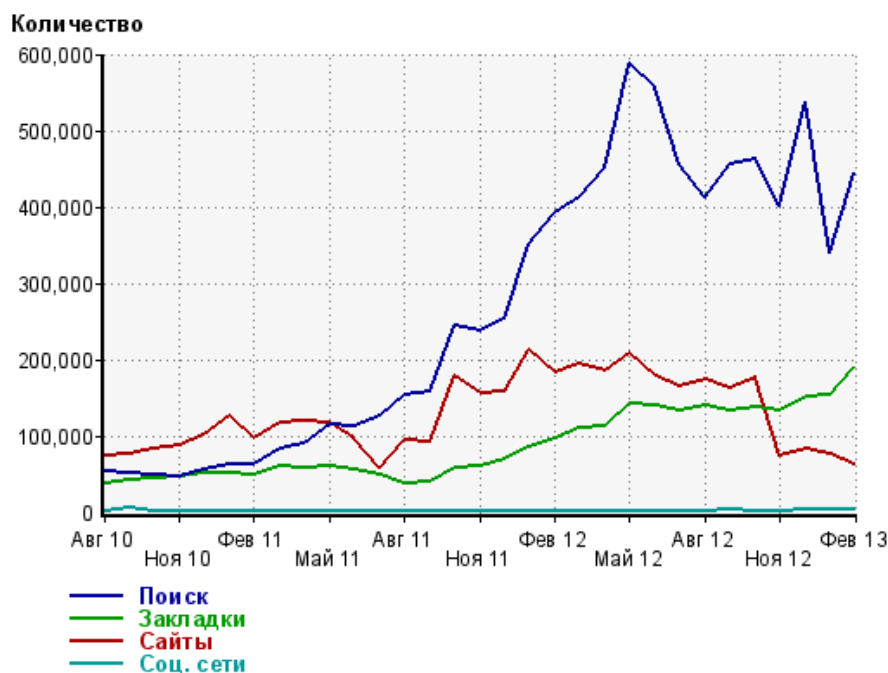
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

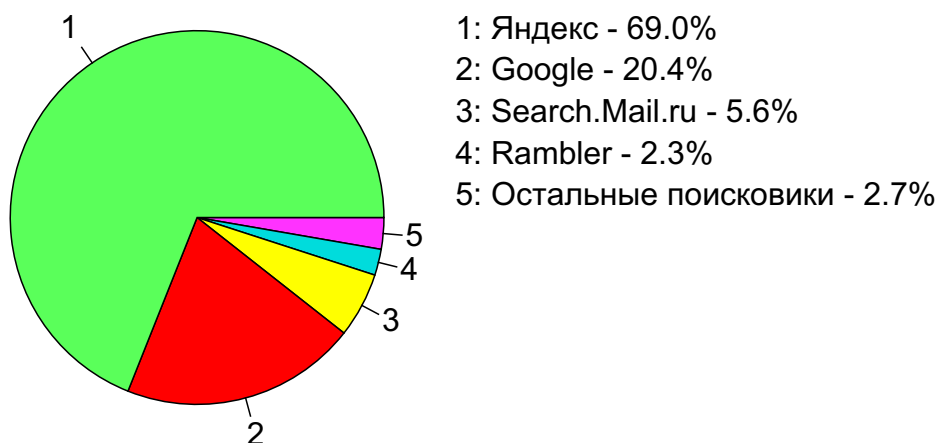


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	52,921	38,302	74,038	282
Сен 10	50,339	42,158	76,021	6,765
Окт 10	48,911	45,103	83,627	547
Ноя 10	46,316	46,496	87,448	490
Дек 10	54,620	50,721	100,438	928
Янв 11	63,270	51,964	126,375	747
Фев 11	63,075	48,307	97,420	548
Мар 11	82,705	59,578	117,216	826
Апр 11	88,720	57,106	118,206	688
Май 11	114,366	61,075	116,370	974
Июн 11	111,703	54,989	97,288	1,453
Июл 11	125,842	49,166	58,573	477
Авг 11	154,172	37,617	94,355	545
Сен 11	158,772	40,411	92,240	497
Окт 11	243,833	58,490	178,638	723
Ноя 11	236,735	61,268	155,905	1,301
Дек 11	253,701	70,268	158,538	1,498
Янв 12	351,379	85,162	213,112	1,768
Фев 12	391,745	95,622	183,661	2,091
Мар 12	412,247	110,716	194,092	2,013
Апр 12	452,169	112,841	184,157	1,639
Май 12	586,774	142,689	207,517	2,072
Июн 12	555,895	139,933	179,516	1,784
Июл 12	455,586	133,195	164,759	1,828
Авг 12	412,685	138,766	173,189	2,030
Сен 12	456,089	132,552	163,294	2,480
Окт 12	463,147	136,944	176,791	1,917
Ноя 12	401,569	132,750	73,066	1,709
Дек 12	537,768	150,076	83,650	2,640
Янв 13	338,765	153,920	75,427	2,787
Фев 13	443,262	189,876	62,594	2,683

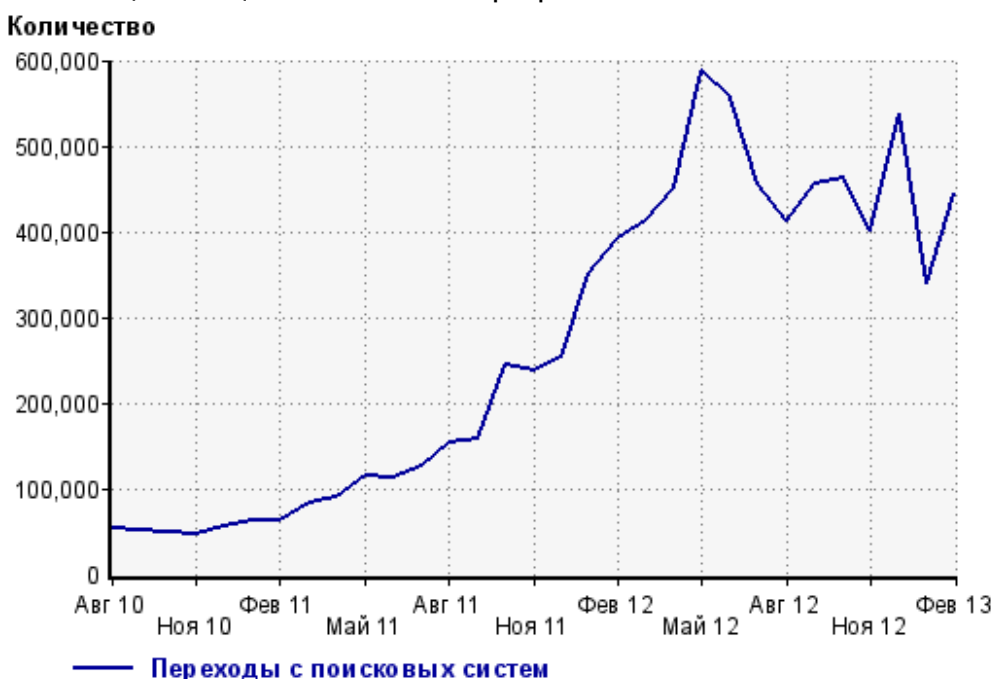
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	305,713 (69.0%)	167,021 (49.3%)	271,982 (61.8%)
Google	90,536 (20.4%)	121,659 (35.9%)	114,583 (26.0%)
Search.Mail.ru	24,907 (5.6%)	30,641 (9.0%)	30,002 (6.8%)
Rambler	10,009 (2.3%)	6,674 (2.0%)	9,639 (2.2%)
Яндекс (картинки)	6,523 (1.5%)	6,286 (1.9%)	6,926 (1.6%)
Bing	823 (0.2%)	844 (0.2%)	998 (0.2%)
Google (картинки)	804 (0.2%)	1,705 (0.5%)	1,395 (0.3%)
Webalta	734 (0.2%)	1,114 (0.3%)	926 (0.2%)
Nigma	720 (0.2%)	468 (0.1%)	675 (0.2%)
QIP.ru	665 (0.2%)	334 (0.1%)	580 (0.1%)
сумма выбранных	441,434 (99.6%)	336,746 (99.4%)	437,706 (99.5%)
всего	443,262 (100%)	338,765 (100%)	439,931 (100%)

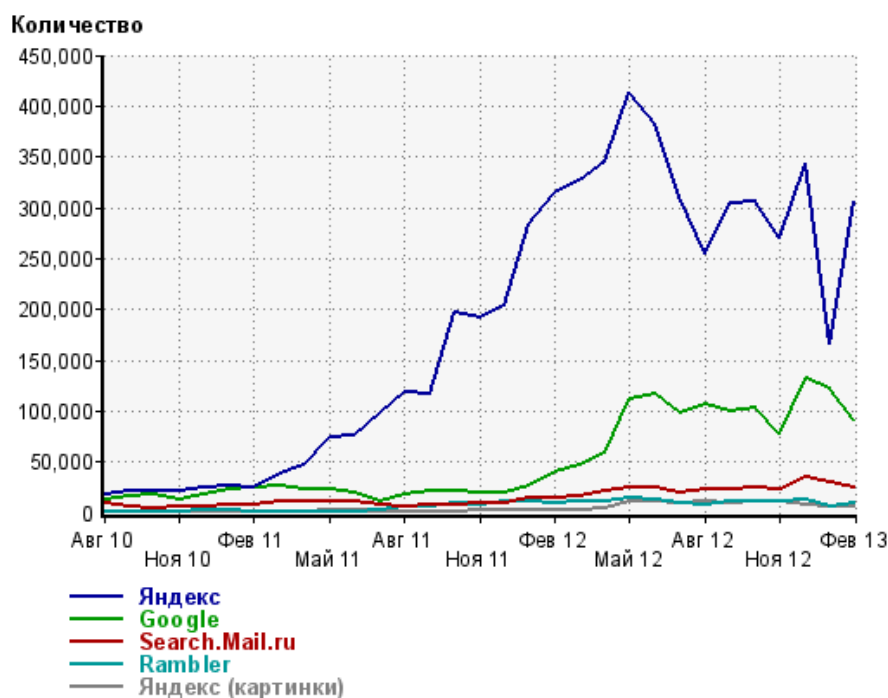
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Авг 10	18,557	12,526	10,112	1,361	1,126
Сен 10	20,624	16,215	6,075	1,119	913
Окт 10	20,468	17,271	4,465	1,269	426
Ноя 10	21,620	13,417	5,114	1,501	595
Дек 10	23,946	17,697	6,016	1,746	822
Янв 11	26,151	23,368	6,906	1,847	1,057
Фев 11	24,226	24,807	8,510	1,623	1,011
Мар 11	39,057	25,825	10,644	1,532	1,195
Апр 11	47,233	23,677	11,024	1,523	1,688
Май 11	73,687	23,029	10,553	1,527	1,750
Июн 11	76,000	18,953	10,247	1,544	1,734
Июл 11	98,823	11,738	7,768	3,248	536
Авг 11	118,203	18,594	6,454	5,133	1,350
Сен 11	116,210	21,356	8,497	6,280	1,398
Окт 11	197,498	22,133	7,774	8,549	1,607
Ноя 11	191,930	20,450	8,768	7,939	2,150
Дек 11	203,715	19,907	9,056	10,729	2,068
Янв 12	284,509	26,449	14,912	11,000	2,579
Фев 12	313,857	39,472	14,990	10,086	2,503
Мар 12	326,757	46,144	15,741	11,016	2,711
Апр 12	345,003	59,175	22,021	11,814	5,078
Май 12	413,908	112,466	25,555	14,183	10,346
Июн 12	383,085	116,541	24,091	12,340	10,304
Июл 12	311,714	97,955	19,294	9,494	9,215
Авг 12	254,922	106,716	23,588	8,348	11,295
Сен 12	304,029	99,789	23,180	10,388	9,872
Окт 12	305,262	103,512	24,616	10,429	10,632
Ноя 12	270,738	77,766	22,294	10,610	11,836
Дек 12	343,214	131,554	34,458	12,234	7,971
Янв 13	167,021	121,659	30,641	6,674	6,286
Фев 13	305,713	90,536	24,907	10,009	6,523

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

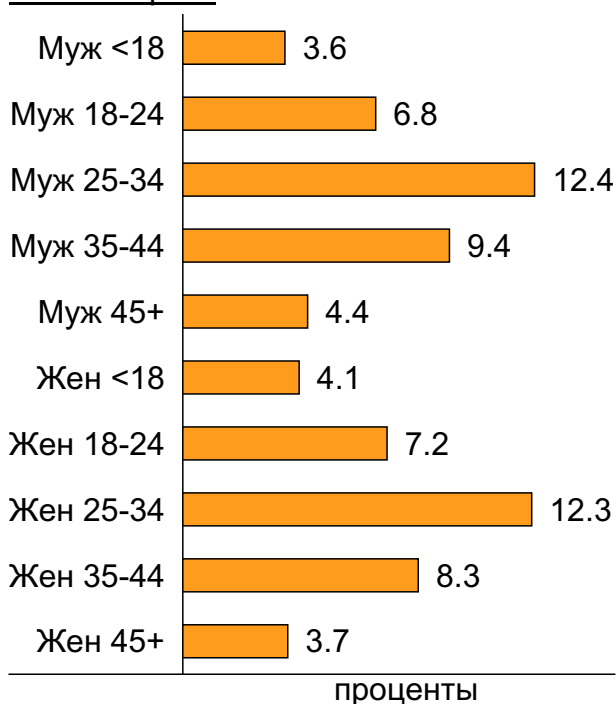
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

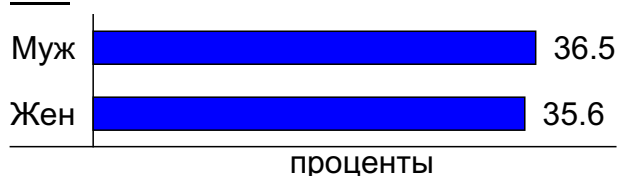
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,805 (3.6%)	14,659 (4.1%)	27,464 (7.7%)
18-24	24,209 (6.8%)	25,766 (7.2%)	49,975 (14.0%)
25-34	44,324 (12.4%)	43,959 (12.3%)	88,283 (24.7%)
35-44	33,513 (9.4%)	29,880 (8.3%)	63,393 (17.7%)
45+	15,697 (4.4%)	13,077 (3.7%)	28,774 (8.0%)
Любой возраст	130,548 (36.5%)	127,341 (35.6%)	257,889 (72.0%)

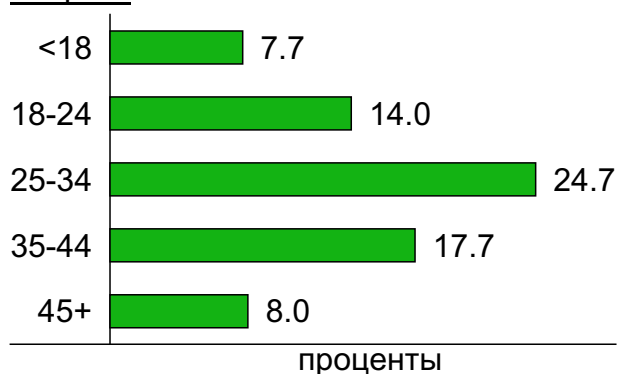
#### Пол / Возраст



#### Пол



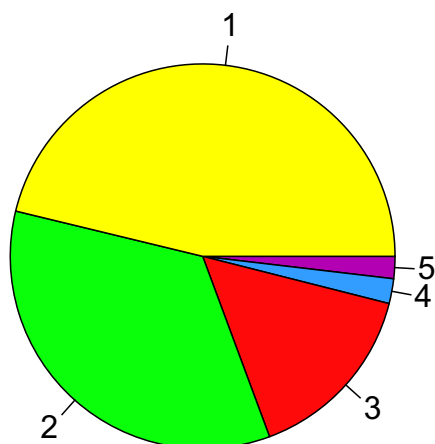
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

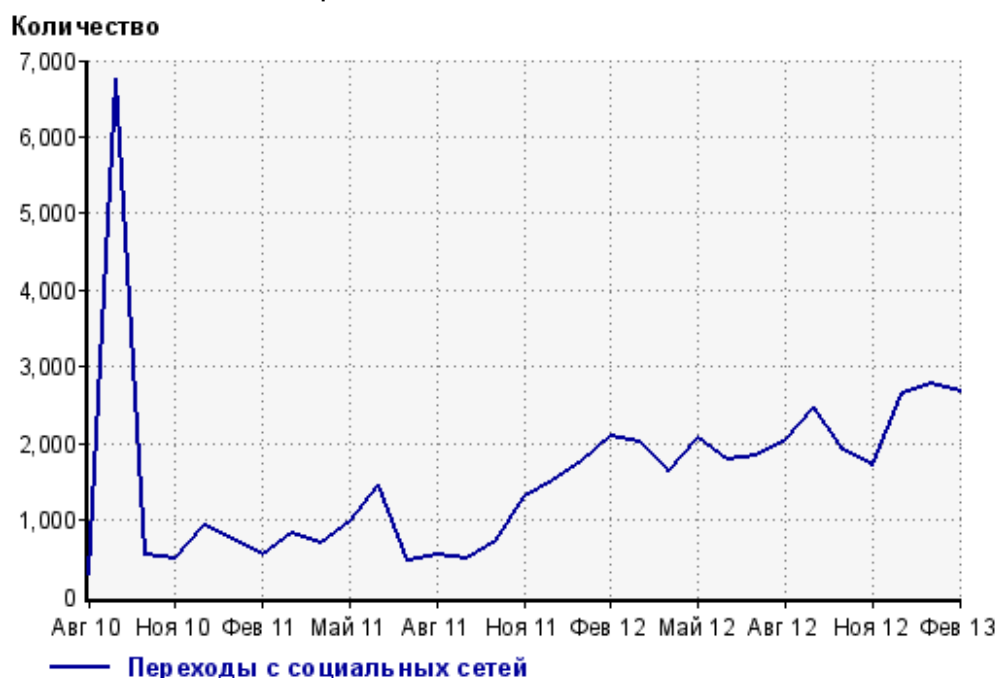
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	1,240 (46.2%)	1,475 (52.9%)	1,211 (44.8%)
liveinternet.ru	924 (34.4%)	736 (26.4%)	906 (33.5%)
vkontakte.ru	413 (15.4%)	408 (14.6%)	446 (16.5%)
facebook.com	56 (2.1%)	86 (3.1%)	64 (2.4%)
odnoklassniki.ru	29 (1.1%)	59 (2.1%)	38 (1.4%)
blogspot.com	12 (0.4%)	8 (0.3%)	13 (0.5%)
twitter.com	5 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
my.mail.ru	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
diary.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,683 (100%)	2,780 (99.7%)	2,685 (99.3%)
всего	2,683 (100%)	2,787 (100%)	2,703 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



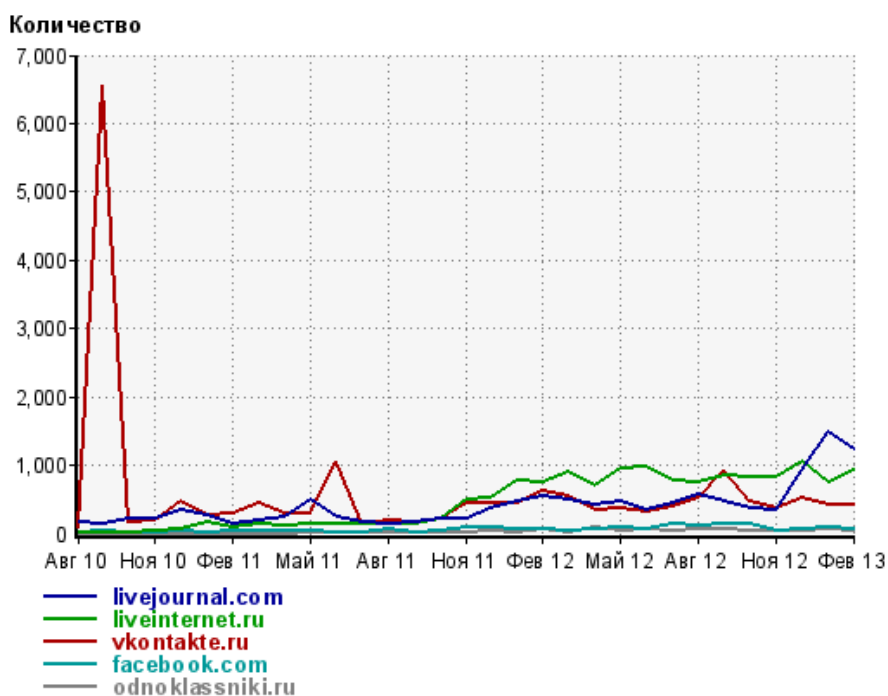
- 1: livejournal.com - 46.2%
- 2: liveinternet.ru - 34.4%
- 3: vkontakte.ru - 15.4%
- 4: facebook.com - 2.1%
- 5: Другие - 1.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

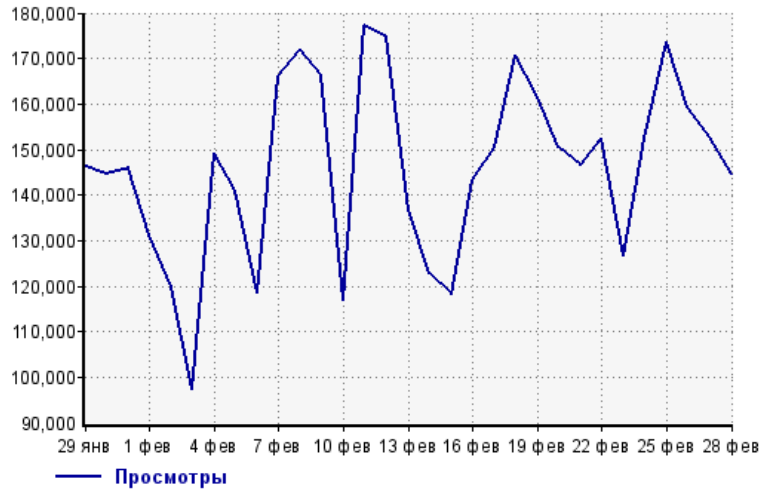


Дата	livejournal.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Авг 10	157	20	93	5	0
Сен 10	136	16	6,566	29	0
Окт 10	204	20	155	16	0
Ноя 10	228	34	196	7	0
Дек 10	352	64	466	29	0
Янв 11	268	169	264	20	0
Фев 11	129	79	279	36	0
Мар 11	186	133	455	32	0
Апр 11	237	106	296	36	0
Май 11	499	131	286	38	4
Июн 11	231	142	1,044	17	2
Июл 11	153	149	143	12	14
Авг 11	129	133	202	74	2
Сен 11	166	136	160	20	7
Окт 11	220	209	212	48	25
Ноя 11	224	501	454	98	16
Дек 11	375	523	442	91	35
Янв 12	465	763	439	71	21
Фев 12	548	749	612	63	52
Мар 12	501	892	544	37	21
Апр 12	408	707	353	64	81
Май 12	478	953	362	94	40
Июн 12	333	971	309	73	71
Июл 12	456	784	381	140	41
Авг 12	573	759	518	115	52
Сен 12	472	857	924	146	56
Окт 12	373	826	459	147	50
Ноя 12	348	817	369	44	27
Дек 12	920	1,058	519	52	26
Янв 13	1,475	736	408	86	59
Фев 13	1,240	924	413	56	29

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

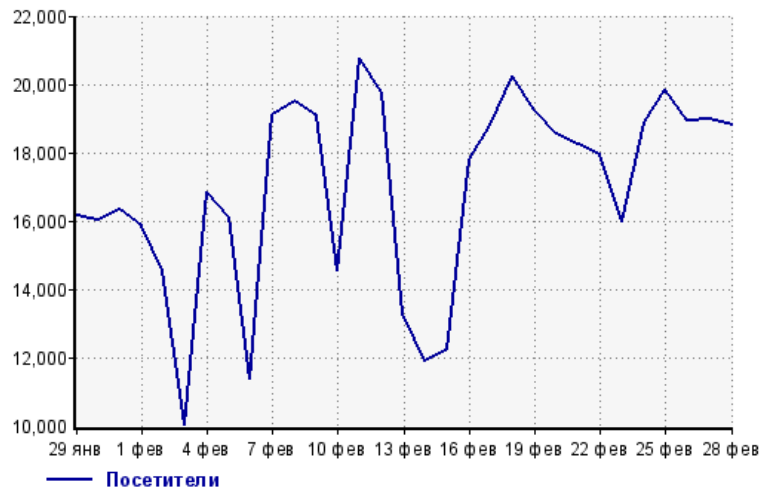
Количество



29 янв:	146,296	14 фев:	122,875
30 янв:	144,605	15 фев:	118,086
31 янв:	146,008	16 фев:	143,350
1 фев:	131,268	17 фев:	150,596
2 фев:	119,781	18 фев:	170,780
3 фев:	97,290	19 фев:	161,673
4 фев:	149,036	20 фев:	150,617
5 фев:	141,121	21 фев:	146,496
6 фев:	118,435	22 фев:	152,434
7 фев:	166,015	23 фев:	126,826
8 фев:	171,994	24 фев:	152,424
9 фев:	166,510	25 фев:	173,660
10 фев:	116,919	26 фев:	159,244
11 фев:	177,374	27 фев:	152,846
12 фев:	174,641	28 фев:	144,751
13 фев:	136,855		

### Размер аудитории сайта

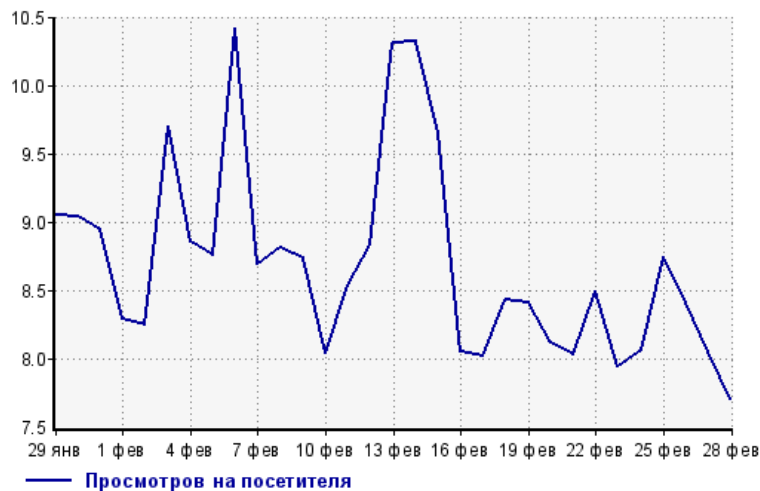
Количество



29 янв:	16,168	14 фев:	11,903
30 янв:	16,009	15 фев:	12,246
31 янв:	16,339	16 фев:	17,802
1 фев:	15,847	17 фев:	18,786
2 фев:	14,528	18 фев:	20,248
3 фев:	10,027	19 фев:	19,218
4 фев:	16,844	20 фев:	18,562
5 фев:	16,122	21 фев:	18,252
6 фев:	11,368	22 фев:	17,935
7 фев:	19,111	23 фев:	15,965
8 фев:	19,513	24 фев:	18,910
9 фев:	19,075	25 фев:	19,867
10 фев:	14,547	26 фев:	18,950
11 фев:	20,767	27 фев:	18,995
12 фев:	19,775	28 фев:	18,788
13 фев:	13,279		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

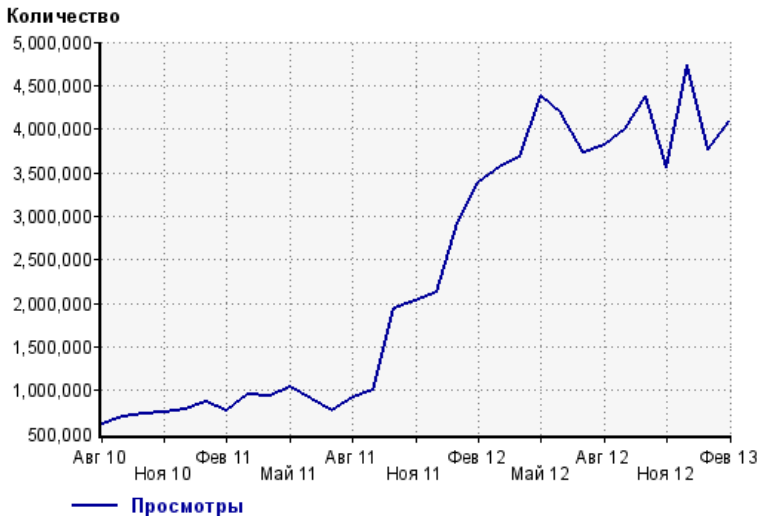
Количество



29 янв:	9.0	14 фев:	10.3
30 янв:	9.0	15 фев:	9.6
31 янв:	8.9	16 фев:	8.1
1 фев:	8.3	17 фев:	8.0
2 фев:	8.2	18 фев:	8.4
3 фев:	9.7	19 фев:	8.4
4 фев:	8.8	20 фев:	8.1
5 фев:	8.8	21 фев:	8.0
6 фев:	10.4	22 фев:	8.5
7 фев:	8.7	23 фев:	7.9
8 фев:	8.8	24 фев:	8.1
9 фев:	8.7	25 фев:	8.7
10 фев:	8.0	26 фев:	8.4
11 фев:	8.5	27 фев:	8.0
12 фев:	8.8	28 фев:	7.7
13 фев:	10.3		

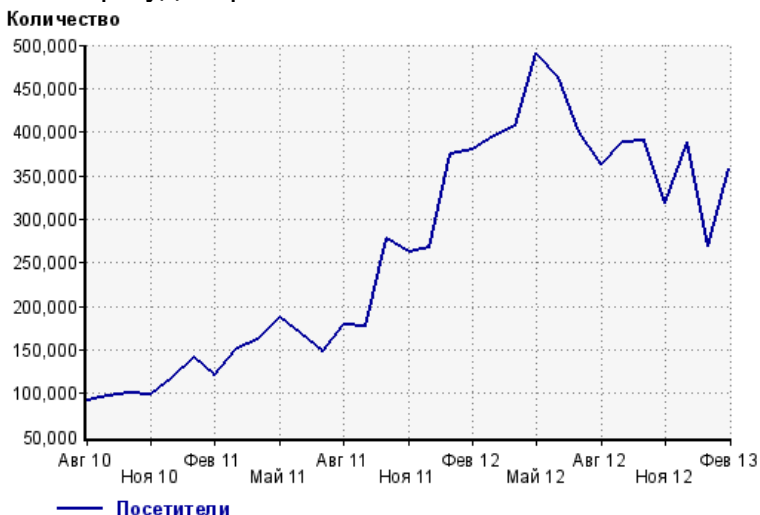
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



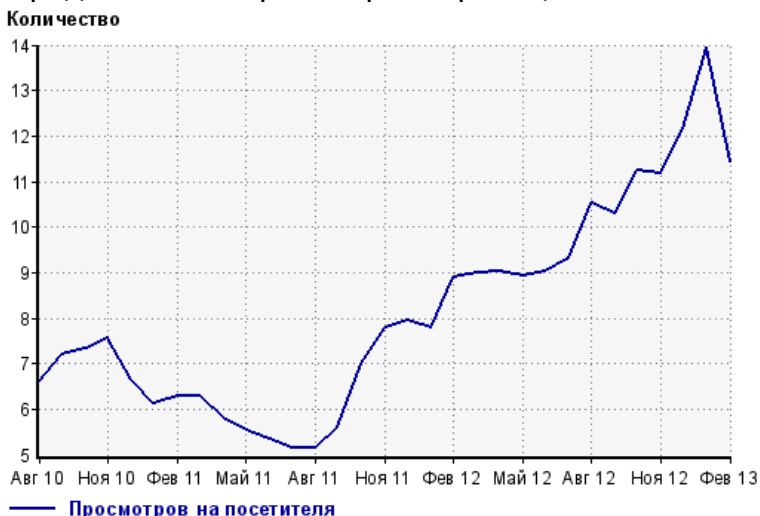
Авг 10:	605,538	Дек 11:	2,119,404
Сен 10:	703,456	Янв 12:	2,921,100
Окт 10:	731,877	Фев 12:	3,383,187
Ноя 10:	748,469	Мар 12:	3,557,081
Дек 10:	784,052	Апр 12:	3,674,601
Янв 11:	863,530	Май 12:	4,385,441
Фев 11:	762,351	Июн 12:	4,171,171
Мар 11:	956,833	Июл 12:	3,731,213
Апр 11:	940,205	Авг 12:	3,821,615
Май 11:	1,038,065	Сен 12:	4,004,163
Июн 11:	899,837	Окт 12:	4,372,240
Июл 11:	761,502	Ноя 12:	3,567,133
Авг 11:	920,966	Дек 12:	4,728,654
Сен 11:	996,881	Янв 13:	3,758,877
Окт 11:	1,939,794	Фев 13:	4,093,897
Ноя 11:	2,032,127		

### Размер аудитории сайта



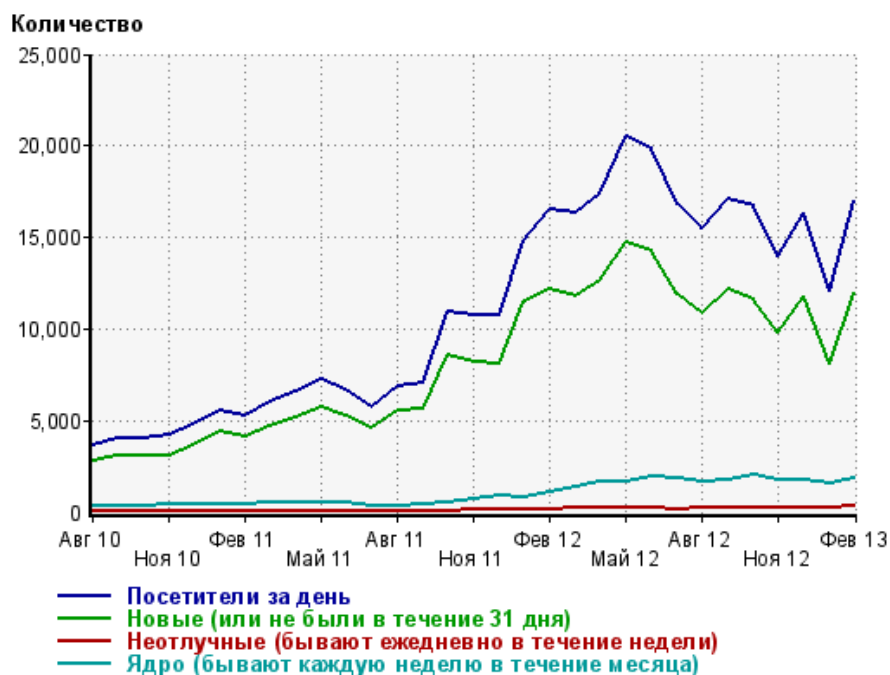
Авг 10:	91,420	Дек 11:	266,871
Сен 10:	97,601	Янв 12:	374,833
Окт 10:	99,764	Фев 12:	379,647
Ноя 10:	99,057	Мар 12:	394,800
Дек 10:	117,975	Апр 12:	406,842
Янв 11:	140,685	Май 12:	491,103
Фев 11:	120,995	Июн 12:	462,682
Мар 11:	151,811	Июл 12:	400,218
Апр 11:	162,222	Авг 12:	362,926
Май 11:	187,031	Сен 12:	388,643
Июн 11:	168,499	Окт 12:	389,277
Июл 11:	148,402	Ноя 12:	318,782
Авг 11:	179,230	Дек 12:	389,045
Сен 11:	177,464	Янв 13:	269,357
Окт 11:	277,330	Фев 13:	357,980
Ноя 11:	261,408		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



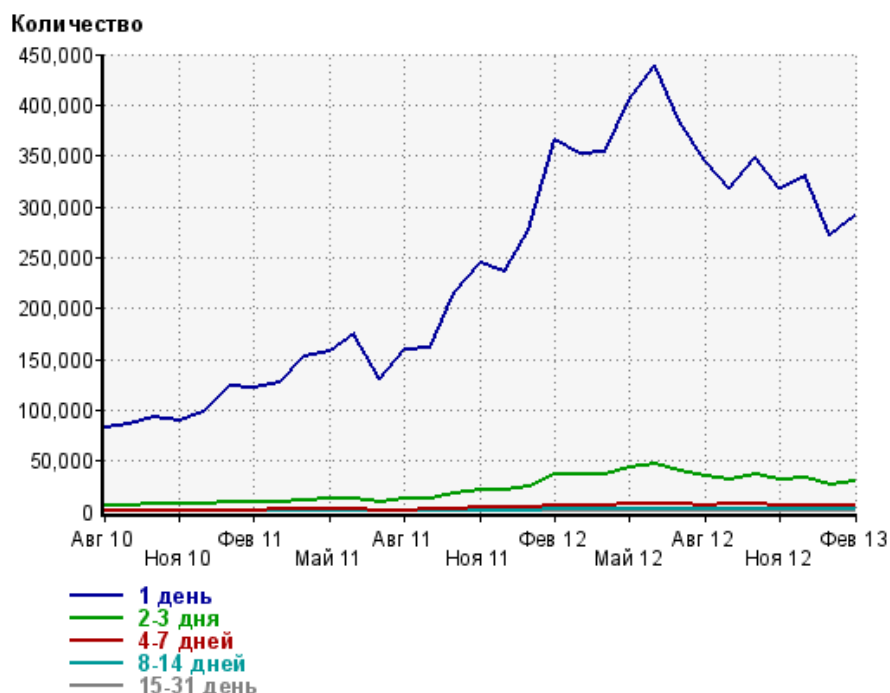
Авг 10:	6.6	Дек 11:	7.9
Сен 10:	7.2	Янв 12:	7.8
Окт 10:	7.3	Фев 12:	8.9
Ноя 10:	7.6	Мар 12:	9.0
Дек 10:	6.6	Апр 12:	9.0
Янв 11:	6.1	Май 12:	8.9
Фев 11:	6.3	Июн 12:	9.0
Мар 11:	6.3	Июл 12:	9.3
Апр 11:	5.8	Авг 12:	10.5
Май 11:	5.6	Сен 12:	10.3
Июн 11:	5.3	Окт 12:	11.2
Июл 11:	5.1	Ноя 12:	11.2
Авг 11:	5.1	Дек 12:	12.2
Сен 11:	5.6	Янв 13:	14.0
Окт 11:	7.0	Фев 13:	11.4
Ноя 11:	7.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3,635	2,783	39.8	288
Сен 10	3,999	3,088	39.4	292
Окт 10	4,016	3,045	46.3	368
Ноя 10	4,192	3,110	51.7	418
Дек 10	4,743	3,604	52.7	445
Янв 11	5,584	4,363	54.4	401
Фев 11	5,301	4,081	66.7	462
Мар 11	6,000	4,647	81.1	497
Апр 11	6,576	5,116	73.6	533
Май 11	7,249	5,748	74.2	521
Июн 11	6,722	5,285	64.8	541
Июл 11	5,711	4,574	42.1	309
Авг 11	6,859	5,512	46.1	312
Сен 11	7,067	5,600	65	379
Окт 11	10,903	8,536	85.9	504
Ноя 11	10,741	8,154	96	752
Дек 11	10,718	8,103	102	874
Янв 12	14,866	11,504	121	793
Фев 12	16,485	12,148	162	1,077
Мар 12	16,297	11,821	195	1,416
Апр 12	17,365	12,614	200	1,621
Май 12	20,458	14,733	221	1,685
Июн 12	19,864	14,206	232	1,958
Июл 12	16,793	11,921	167	1,840
Авг 12	15,480	10,831	195	1,622
Сен 12	17,110	12,133	207	1,766
Окт 12	16,736	11,604	205	1,992
Ноя 12	13,948	9,804	219	1,784
Дек 12	16,367	11,753	218	1,761
Янв 13	12,037	8,070	282	1,561
Фев 13	17,044	12,013	296	1,890

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	82,444	6,634	1,234	493	243
Сен 10	86,829	6,604	1,150	470	248
Окт 10	92,254	6,996	1,288	531	308
Ноя 10	89,375	7,279	1,448	560	341
Дек 10	98,309	7,966	1,565	620	361
Янв 11	123,107	9,225	1,685	648	332
Фев 11	122,189	8,812	1,590	658	388
Мар 11	126,477	9,826	1,710	631	411
Апр 11	151,709	11,883	1,845	672	448
Май 11	158,099	11,973	1,846	716	419
Июн 11	175,287	13,212	1,933	697	451
Июл 11	130,584	10,175	1,564	564	270
Авг 11	158,825	12,619	1,662	567	283
Сен 11	161,270	12,735	1,786	611	340
Окт 11	214,975	18,398	2,697	827	442
Ноя 11	244,722	21,661	3,514	1,163	628
Дек 11	236,845	20,801	3,587	1,267	711
Янв 12	277,567	25,303	3,976	1,399	686
Фев 12	364,849	37,116	5,737	1,729	957
Мар 12	351,577	36,671	6,152	2,008	1,180
Апр 12	354,062	36,603	6,224	2,043	1,320
Май 12	405,591	43,918	7,576	2,478	1,380
Июн 12	438,164	46,522	8,067	2,782	1,632
Июл 12	384,836	39,515	7,269	2,695	1,531
Авг 12	344,586	34,583	6,697	2,642	1,389
Сен 12	318,067	32,310	6,842	2,771	1,458
Окт 12	348,277	36,189	7,406	2,813	1,588
Ноя 12	318,334	31,820	6,651	2,555	1,483
Дек 12	329,614	32,701	6,212	2,352	1,476
Янв 13	271,984	25,936	5,706	2,489	1,434
Фев 13	290,239	29,628	6,226	2,639	1,676

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	249,272 (35.7%)	132,062 (23.1%)	220,919 (32.4%)
Закладки	189,876 (27.2%)	153,920 (27.0%)	164,624 (24.2%)
ziza.qip.ru	47,741 (6.8%)	53,097 (9.3%)	48,523 (7.1%)
google.ru	41,753 (6.0%)	61,687 (10.8%)	57,027 (8.4%)
yandex.ua	34,582 (5.0%)	21,881 (3.8%)	31,305 (4.6%)
go.mail.ru	24,907 (3.6%)	30,641 (5.4%)	30,002 (4.4%)
google.com.ua	20,451 (2.9%)	31,442 (5.5%)	28,757 (4.2%)
google.com	14,963 (2.1%)	12,972 (2.3%)	13,878 (2.0%)
yandex.by	12,631 (1.8%)	7,711 (1.4%)	12,114 (1.8%)
nova.rambler.ru	10,014 (1.4%)	6,677 (1.2%)	9,643 (1.4%)
yandex.kz	7,562 (1.1%)	4,763 (0.8%)	6,821 (1.0%)
ru.redtram.com	6,458 (0.9%)	8,655 (1.5%)	12,138 (1.8%)
images.yandex.ru	4,871 (0.7%)	5,197 (0.9%)	5,602 (0.8%)
google.by	2,463 (0.4%)	3,870 (0.7%)	3,525 (0.5%)
google.kz	2,348 (0.3%)	3,342 (0.6%)	3,041 (0.4%)
google.de	1,953 (0.3%)	2,169 (0.4%)	2,184 (0.3%)
click.yandex.ru	1,580 (0.2%)	561 (0.1%)	1,044 (0.2%)
Другие	1,293 (0.2%)	2,076 (0.4%)	2,861 (0.4%)
google.lt	1,243 (0.2%)	1,631 (0.3%)	1,391 (0.2%)
kokoko-ru.livejournal.com	1,231 (0.2%)	1,468 (0.3%)	1,205 (0.2%)
liveinternet.ru	1,000 (0.1%)	781 (0.1%)	954 (0.1%)
google.lv	844 (0.1%)	1,273 (0.2%)	1,133 (0.2%)
bing.com	823 (0.1%)	844 (0.1%)	998 (0.1%)
nigma.ru	774 (0.1%)	521 (0.1%)	724 (0.1%)
webalta.ru	734 (0.1%)	1,114 (0.2%)	926 (0.1%)
google.md	667 (0.1%)	1,085 (0.2%)	1,032 (0.2%)
search.qip.ru	660 (0.1%)	324 (0.1%)	571 (0.1%)
m.images.yandex.ru	648 (0.1%)	236 (0.0%)	341 (0.1%)
images.yandex.ua	604 (0.1%)	592 (0.1%)	645 (0.1%)
search.ukr.net	564 (0.1%)	366 (0.1%)	481 (0.1%)
сумма выбранных	684,510 (98.0%)	552,958 (96.9%)	664,409 (97.5%)
всего	698,415 (100%)	570,899 (100%)	681,149 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
sex007.ru	12,078 (31.5%)	6,912 (16.0%)	10,254 (25.1%)
ruskoeporno.org	7,408 (19.3%)	15,574 (36.0%)	7,660 (18.7%)
ru.redtram.com	5,936 (15.5%)	7,566 (17.5%)	8,899 (21.8%)
sex-tape.ru	5,186 (13.5%)	3,972 (9.2%)	4,865 (11.9%)
moroz.tv	1,620 (4.2%)	1,790 (4.1%)	2,055 (5.0%)
mywarez.ru	793 (2.1%)	938 (2.2%)	795 (1.9%)
myvi.ru	761 (2.0%)	775 (1.8%)	786 (1.9%)
prikolki.ru	712 (1.9%)	885 (2.0%)	799 (2.0%)
m.vk.com	436 (1.1%)	506 (1.2%)	450 (1.1%)
sexnsk.com	411 (1.1%)	129 (0.3%)	259 (0.6%)
be-mine.ru	314 (0.8%)	78 (0.2%)	133 (0.3%)
trex.ru	267 (0.7%)	560 (1.3%)	275 (0.7%)
lols.kz	260 (0.7%)	220 (0.5%)	280 (0.7%)
pic2profit.com	229 (0.6%)	358 (0.8%)	479 (1.2%)
mirdetstva.ru	162 (0.4%)	104 (0.2%)	105 (0.3%)
x-love.ru	147 (0.4%)	59 (0.1%)	85 (0.2%)
webstat.couponmix.ru	142 (0.4%)	0 (0.0%)	47 (0.1%)
radikal.ru	132 (0.3%)	232 (0.5%)	252 (0.6%)
videoplayer.ru	129 (0.3%)	155 (0.4%)	135 (0.3%)
liveinternet.ru	93 (0.2%)	70 (0.2%)	99 (0.2%)
ru-xxx.ru	75 (0.2%)	63 (0.1%)	71 (0.2%)
letitbit.net	69 (0.2%)	38 (0.1%)	55 (0.1%)
vip-file.com	65 (0.2%)	72 (0.2%)	77 (0.2%)
znews.su	48 (0.1%)	45 (0.1%)	49 (0.1%)
vk.com	42 (0.1%)	153 (0.4%)	88 (0.2%)
superdownloads.rusfolder.net	42 (0.1%)	18 (0.0%)	23 (0.1%)
mota.ru	41 (0.1%)	282 (0.7%)	107 (0.3%)
qiq.ws	37 (0.1%)	49 (0.1%)	51 (0.1%)
popstart2.ru	31 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
amdom.ru	31 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
ipicture.ru	29 (0.1%)	19 (0.0%)	23 (0.1%)
u83096.vip-file.com	23 (0.1%)	12 (0.0%)	17 (0.0%)
kupidon4me.ru	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
seximir.com	20 (0.1%)	2 (0.0%)	9 (0.0%)
xesporn.com	18 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
u290282.vip-file.com	17 (0.0%)	23 (0.1%)	20 (0.0%)
my.mail.ru	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
style.rbc.ru	14 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
fishki.net	14 (0.0%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
u179208.vip-file.com	14 (0.0%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	37,882 (98.8%)	41,702 (96.3%)	39,385 (96.3%)
всего	38,323 (100%)	43,303 (100%)	40,890 (100%)

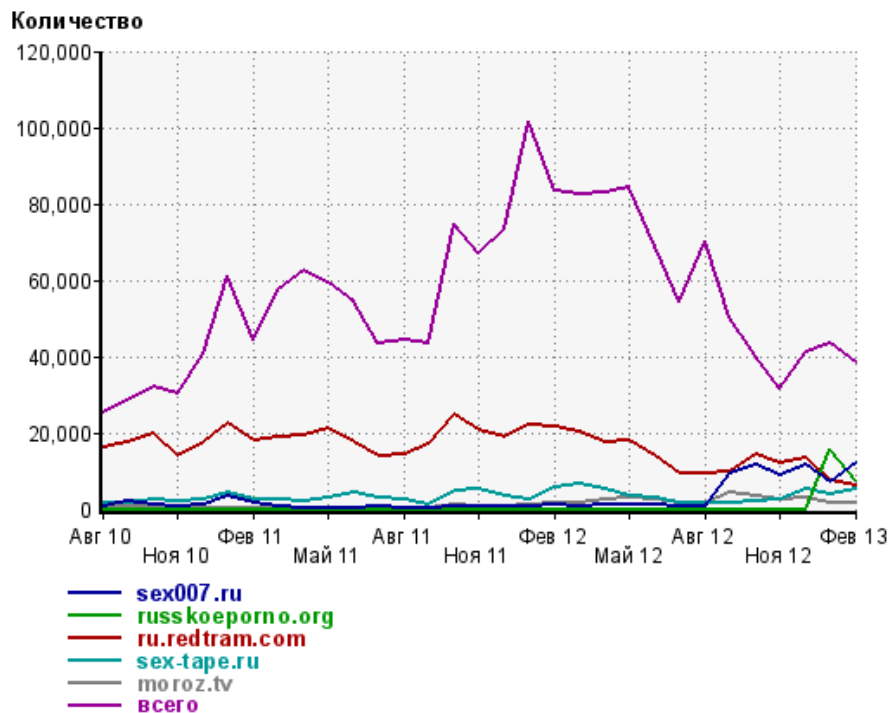
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru на другие сайты



Дата	sex007.ru	russkoeporno.org	ru.redtram.com	sex-tape.ru	moroz.tv	всего
Авг 10	809	0	16,008	1,610	356	25,162
Сен 10	1,896	0	17,327	1,717	494	28,206
Окт 10	1,077	0	19,867	2,380	469	32,050
Ноя 10	693	0	13,844	1,893	388	30,091
Дек 10	1,032	0	17,631	2,510	430	40,676
Янв 11	3,488	0	22,623	4,202	441	61,180
Фев 11	1,501	0	18,073	2,503	409	44,311
Мар 11	893	0	18,684	2,362	395	57,348
Апр 11	362	0	19,411	1,953	358	62,663
Май 11	448	0	21,104	3,098	261	59,543
Июн 11	423	0	17,479	4,290	306	54,259
Июл 11	593	0	13,931	2,827	310	43,204
Авг 11	372	0	14,406	2,510	354	44,233
Сен 11	367	0	16,823	1,315	345	43,191
Окт 11	719	0	24,788	4,924	1,058	74,933
Ноя 11	749	0	20,671	5,283	904	66,836
Дек 11	679	0	18,841	3,265	825	73,394
Янв 12	867	0	22,003	2,718	1,270	101,373
Фев 12	930	0	21,449	5,522	1,594	83,345
Мар 12	755	0	20,231	6,607	1,695	82,637
Апр 12	1,008	0	17,381	5,196	2,404	83,074
Май 12	1,082	0	17,977	3,536	2,954	84,108
Июн 12	979	0	13,854	2,947	2,656	69,082
Июл 12	862	0	9,092	1,805	1,779	54,403
Авг 12	551	0	9,222	1,625	1,773	70,042
Сен 12	9,395	0	9,639	1,747	4,203	50,174
Окт 12	11,576	0	14,218	1,891	3,366	40,181
Ноя 12	8,852	0	12,015	2,660	2,386	31,737
Дек 12	11,774	0	13,195	5,437	2,755	41,044
Янв 13	6,912	15,574	7,566	3,972	1,790	43,303
Фев 13	12,078	7,408	5,936	5,186	1,620	38,323