







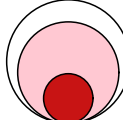
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kokoko.ru за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 5,146,695 (+26% мес/мес)
Посетителей 450,465 (+26% мес/мес)

Доля мужчин 54.4 % 
Доля женщин 45.6 % 

Посетители младше 18 лет 9.6 % 
Посетители от 18 до 24 лет 18.4 % 
Посетители от 25 до 34 лет 33.4 % 
Посетители от 35 до 44 лет 25.7 % 
Посетители старше 44 лет 13.0 % 

Преобладающая страна - Россия 67.4 % 
Преобладающий регион - Москва 16.1 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 82.6 % 
Поиск 11.2 % 
Закладки 4.5 % 
Сайты 1.5 % 
Соц. сети 0.1 % 
Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 578,692 (+31% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 335,672 (+30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,545 (4.6%)	22,627 (5.0%)	43,172 (9.6%)
18-24	40,343 (9.0%)	42,566 (9.4%)	82,909 (18.4%)
25-34	82,133 (18.2%)	68,204 (15.1%)	150,337 (33.4%)
35-44	66,525 (14.8%)	49,185 (10.9%)	115,710 (25.7%)
45+	35,354 (7.8%)	22,983 (5.1%)	58,337 (13.0%)
Любой возраст	244,900 (54.4%)	205,565 (45.6%)	450,465 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	97	90
18-24	75	77	76
25-34	122	116	119
35-44	130	97	114
45+	101	70	86
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	117	108
18-24	96	99	97
25-34	146	117	131
35-44	136	93	114
45+	71	37	52
Любой возраст	113	87	100

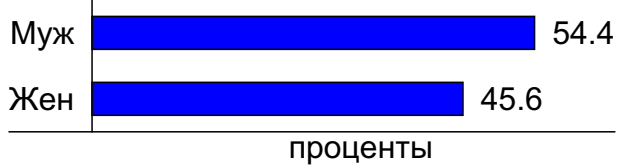
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Развлечения](#), умноженное на 100.

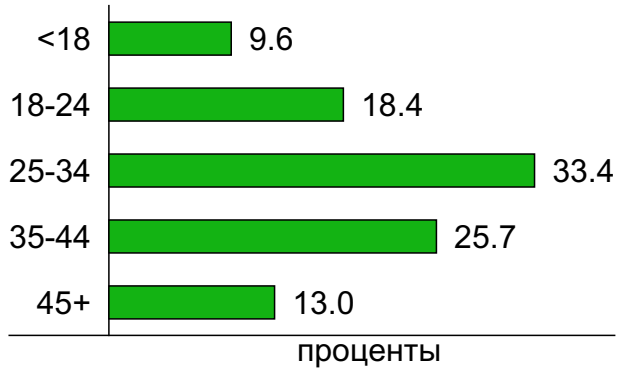
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	90	78	83
18-24	85	79	82
25-34	129	98	113
35-44	150	94	120
45+	110	61	83
Любой возраст	116	85	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

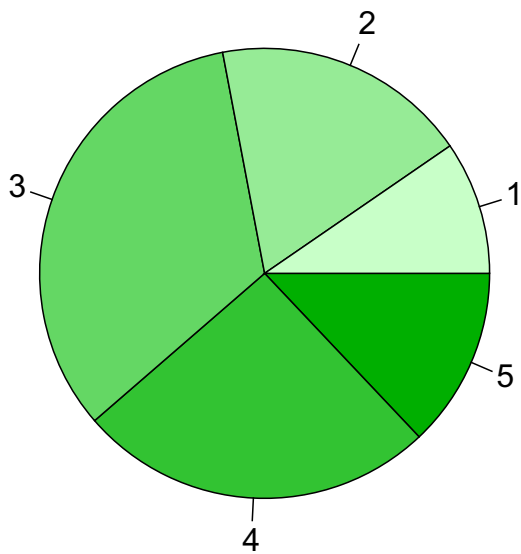
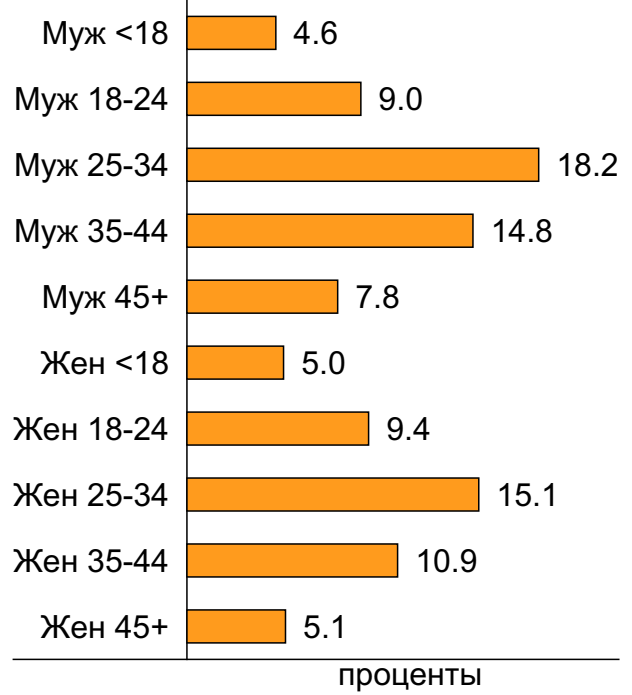
Пол



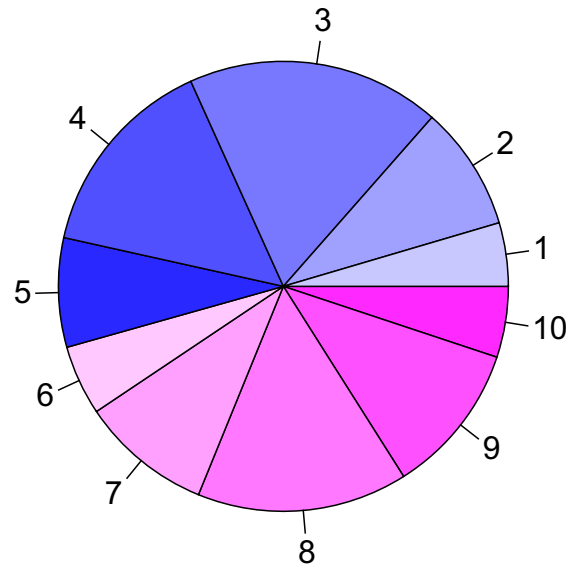
Возраст



Пол / Возраст



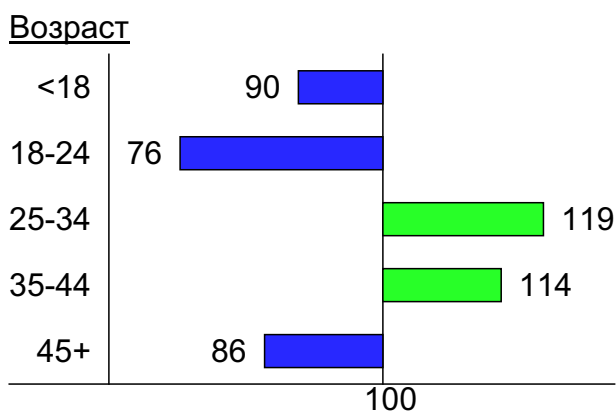
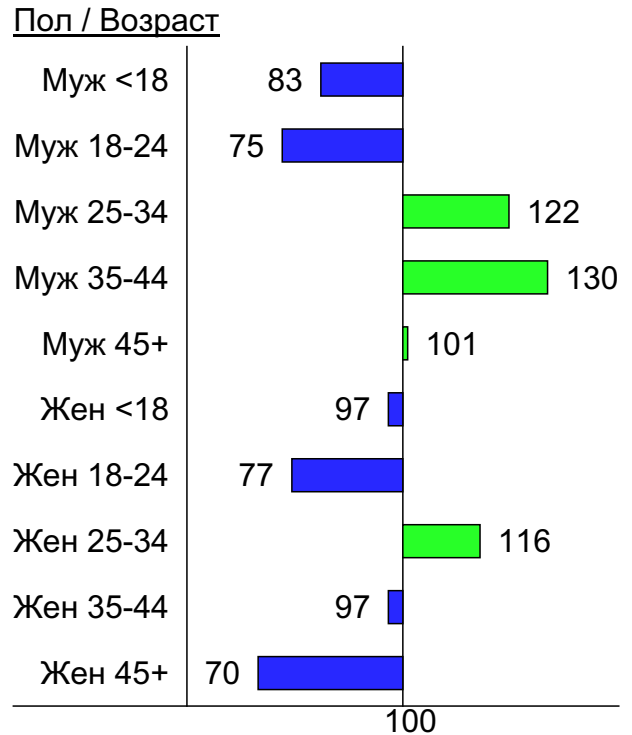
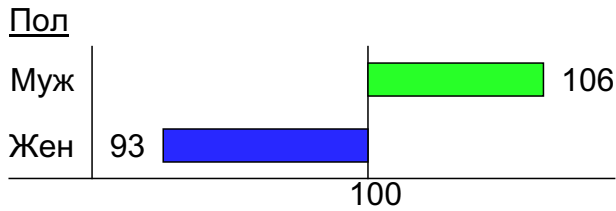
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



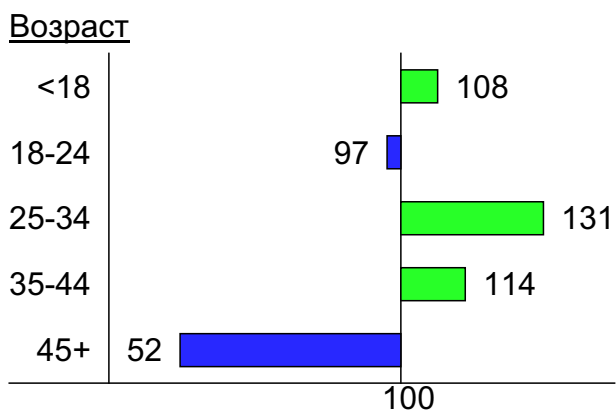
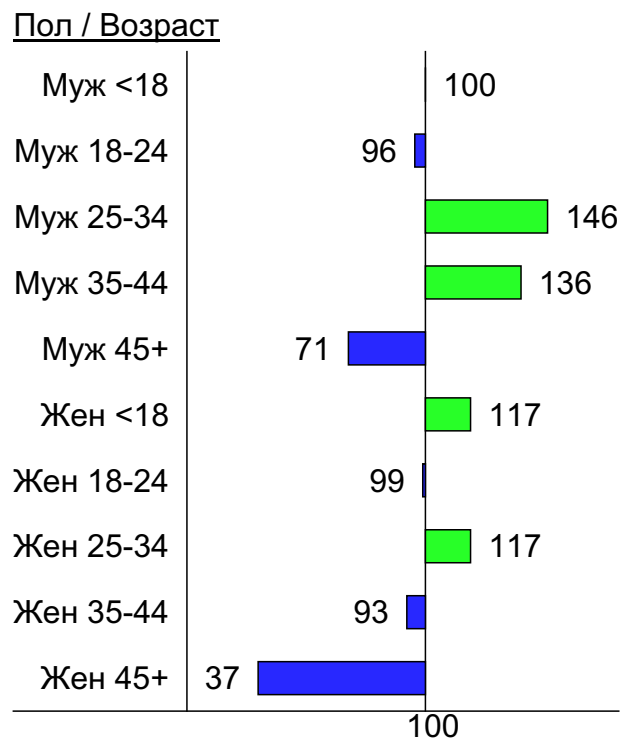
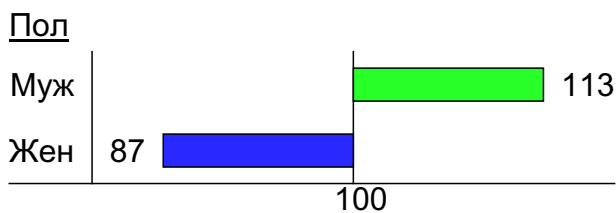
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

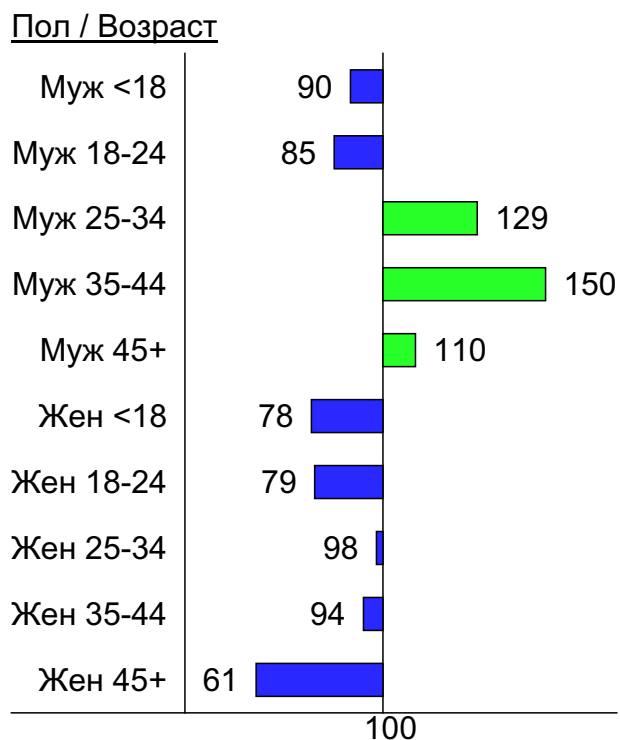
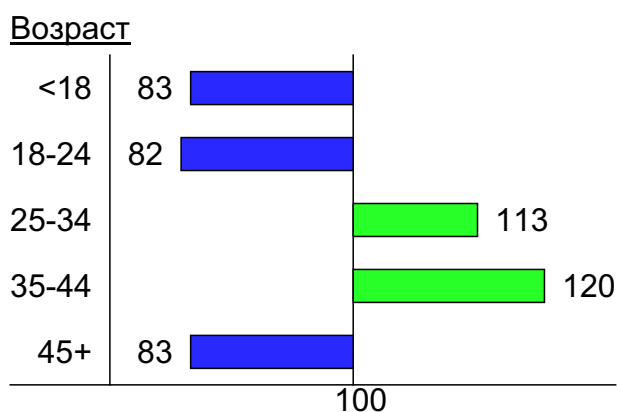
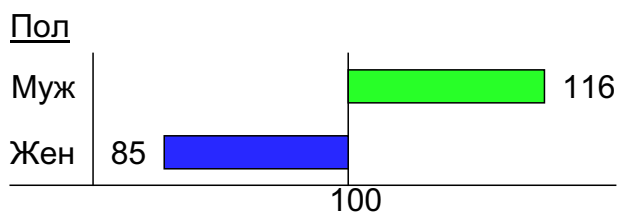


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

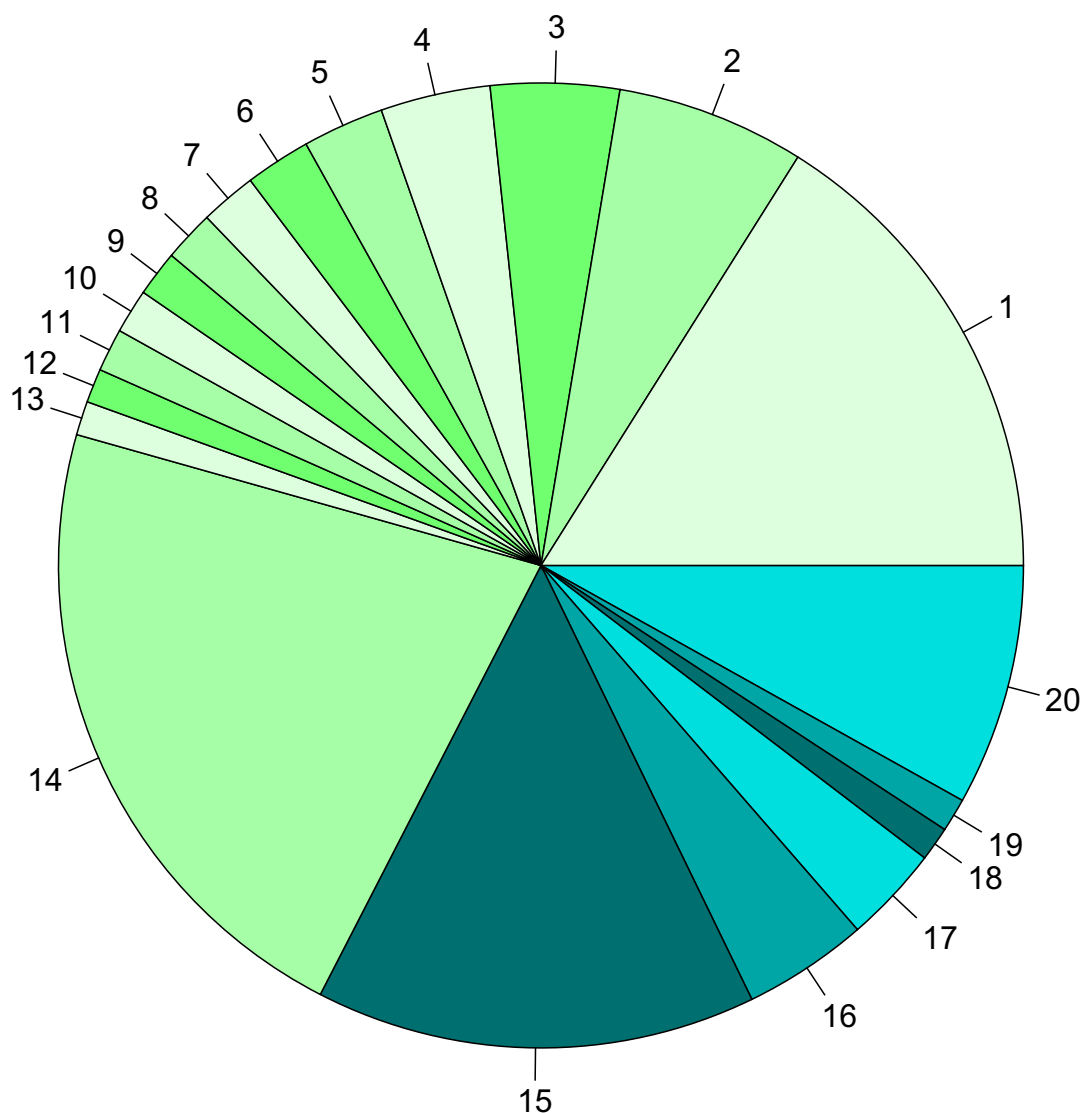


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Развлечения](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Краснодар - 4.3%
- 4: Екатеринбург - 3.7%
- 5: Новосибирск - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Владивосток - 1.5%
- 10: Хабаровск - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Волгоград - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.8%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: США - 1.1%
- 19: Германия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13,151 (67.4%)	10,958 (64.3%)	10,393 (64.3%)
Украина	2,879 (14.8%)	2,612 (15.3%)	2,531 (15.7%)
Беларусь	816 (4.2%)	719 (4.2%)	676 (4.2%)
Казахстан	633 (3.2%)	584 (3.4%)	556 (3.4%)
США	224 (1.1%)	196 (1.1%)	186 (1.2%)
Германия	219 (1.1%)	217 (1.3%)	220 (1.4%)
Узбекистан	169 (0.9%)	144 (0.8%)	130 (0.8%)
Молдавия	135 (0.7%)	116 (0.7%)	119 (0.7%)
Латвия	97 (0.5%)	88 (0.5%)	95 (0.6%)
Литва	95 (0.5%)	90 (0.5%)	93 (0.6%)
Киргизия	86 (0.4%)	67 (0.4%)	63 (0.4%)
Другие	86 (0.4%)	78 (0.5%)	81 (0.5%)
Израиль	76 (0.4%)	65 (0.4%)	71 (0.4%)
Грузия	58 (0.3%)	52 (0.3%)	54 (0.3%)
Армения	58 (0.3%)	57 (0.3%)	56 (0.3%)
Азербайджан	52 (0.3%)	50 (0.3%)	51 (0.3%)
Эстония	51 (0.3%)	46 (0.3%)	47 (0.3%)
Польша	50 (0.3%)	51 (0.3%)	52 (0.3%)
Таджикистан	50 (0.3%)	41 (0.2%)	36 (0.2%)
Китай	44 (0.2%)	41 (0.2%)	55 (0.3%)
Турция	43 (0.2%)	47 (0.3%)	47 (0.3%)
Франция	34 (0.2%)	36 (0.2%)	37 (0.2%)
Великобритания	32 (0.2%)	36 (0.2%)	35 (0.2%)
Италия	32 (0.2%)	34 (0.2%)	34 (0.2%)
Болгария	28 (0.1%)	30 (0.2%)	30 (0.2%)
Канада	26 (0.1%)	27 (0.2%)	28 (0.2%)
Испания	22 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
Чехия	18 (0.1%)	26 (0.2%)	23 (0.1%)
Венгрия	13 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Норвегия	13 (0.1%)	9.4 (0.1%)	10 (0.1%)
Бразилия	13 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Ирландия	12 (0.1%)	9.4 (0.1%)	11 (0.1%)
Нидерланды	12 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Туркмения	11 (0.1%)	9.8 (0.1%)	9.8 (0.1%)
Мексика	10 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Финляндия	9.3 (0.0%)	8.6 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Румыния	9.1 (0.0%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
Швеция	8.4 (0.0%)	289 (1.7%)	102 (0.6%)
Япония	7.9 (0.0%)	7.8 (0.0%)	8 (0.0%)
Аргентина	7.7 (0.0%)	7.3 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Южная Корея	7.6 (0.0%)	8 (0.0%)	8.3 (0.1%)
Австралия	7.4 (0.0%)	7.5 (0.0%)	8.1 (0.1%)
Бельгия	7.2 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Индия	6.8 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Португалия	6.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Дания	6.4 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Греция	6 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Египет	5.5 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6 (0.0%)
Швейцария	5 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Словакия	4.9 (0.0%)	4.1 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	19,453.7 (99.8%)	16,997 (99.7%)	16,105.1 (99.6%)
всего	19,501 (100%)	17,044 (100%)	16,166 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3,132 (23.8%)	2,767 (25.2%)	2,566 (24.7%)
Санкт-Петербург	1,232 (9.4%)	797 (7.3%)	854 (8.2%)
Краснодар	840 (6.4%)	649 (5.9%)	616 (5.9%)
Екатеринбург	718 (5.5%)	590 (5.4%)	553 (5.3%)
Новосибирск	532 (4.0%)	448 (4.1%)	417 (4.0%)
Нижегород	428 (3.3%)	356 (3.2%)	330 (3.2%)
Ростов-на-Дону	368 (2.8%)	307 (2.8%)	285 (2.7%)
Самара	334 (2.5%)	286 (2.6%)	261 (2.5%)
Владивосток	299 (2.3%)	250 (2.3%)	233 (2.2%)
Хабаровск	290 (2.2%)	238 (2.2%)	221 (2.1%)
Челябинск	281 (2.1%)	236 (2.2%)	227 (2.2%)
Волгоград	222 (1.7%)	183 (1.7%)	167 (1.6%)
Красноярск	222 (1.7%)	192 (1.8%)	180 (1.7%)
Казань	219 (1.7%)	181 (1.7%)	175 (1.7%)
Иркутск	193 (1.5%)	175 (1.6%)	158 (1.5%)
Уфа	176 (1.3%)	155 (1.4%)	146 (1.4%)
Воронеж	174 (1.3%)	148 (1.4%)	138 (1.3%)
Пермь	154 (1.2%)	132 (1.2%)	125 (1.2%)
Ульяновск	150 (1.1%)	136 (1.2%)	121 (1.2%)
Саратов	147 (1.1%)	124 (1.1%)	116 (1.1%)
Кемерово	140 (1.1%)	117 (1.1%)	116 (1.1%)
Омск	121 (0.9%)	104 (0.9%)	100 (1.0%)
Рязань	106 (0.8%)	58 (0.5%)	68 (0.7%)
Ставрополь	106 (0.8%)	94 (0.9%)	88 (0.8%)
Барнаул	106 (0.8%)	89 (0.8%)	86 (0.8%)
Ханты-Мансийск	100 (0.8%)	85 (0.8%)	81 (0.8%)
Оренбург	84 (0.6%)	75 (0.7%)	71 (0.7%)
Тула	82 (0.6%)	72 (0.7%)	67 (0.6%)
Владимир	81 (0.6%)	70 (0.6%)	68 (0.7%)
Ярославль	80 (0.6%)	70 (0.6%)	66 (0.6%)
Тюмень	76 (0.6%)	72 (0.7%)	68 (0.7%)
Ижевск	76 (0.6%)	65 (0.6%)	64 (0.6%)
Белгород	75 (0.6%)	64 (0.6%)	61 (0.6%)
Киров	66 (0.5%)	59 (0.5%)	55 (0.5%)
Липецк	63 (0.5%)	56 (0.5%)	53 (0.5%)
Чебоксары	62 (0.5%)	54 (0.5%)	52 (0.5%)
Мурманск	61 (0.5%)	51 (0.5%)	50 (0.5%)
Пенза	61 (0.5%)	53 (0.5%)	51 (0.5%)
Тверь	59 (0.4%)	53 (0.5%)	50 (0.5%)
Сыктывкар	59 (0.4%)	50 (0.5%)	48 (0.5%)
Брянск	55 (0.4%)	48 (0.4%)	45 (0.4%)
Тольятти	55 (0.4%)	48 (0.4%)	46 (0.4%)
Архангельск	54 (0.4%)	52 (0.5%)	48 (0.5%)
Курск	54 (0.4%)	42 (0.4%)	42 (0.4%)
Вологда	53 (0.4%)	46 (0.4%)	43 (0.4%)
Калининград	53 (0.4%)	48 (0.4%)	45 (0.4%)
Тамбов	51 (0.4%)	44 (0.4%)	41 (0.4%)
Иваново	49 (0.4%)	41 (0.4%)	40 (0.4%)
Калуга	49 (0.4%)	45 (0.4%)	42 (0.4%)
Томск	48 (0.4%)	41 (0.4%)	41 (0.4%)
сумма выбранных	12,296 (93.5%)	10,216 (93.2%)	9,685 (93.2%)
всего	13,151 (100%)	10,959 (100%)	10,394 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		29,700	6.6 %	360
в том числе	Видеоаппаратура	10,170	2.3 %	515
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,151	2.0 %	346
	Аудио-техника	8,542	1.9 %	360
	Фотоаппараты	6,110	1.4 %	319
Авто		99,920	22.2 %	306
в том числе	Иномарки	78,573	17.4 %	304
	Отечественные авто	22,342	5.0 %	430
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	15,530	3.4 %	419
	Колёса, Шины	10,449	2.3 %	362
	Автострахование	2,051	0.5 %	318
Телефоны, связь		82,464	18.3 %	262
в том числе	Мобильные телефоны	68,686	15.2 %	264
	Мобильные приложения и услуги	46,393	10.3 %	295
	Навигация	4,845	1.1 %	306
	Стационарная связь	1,312	0.3 %	244
Бытовая техника		21,946	4.9 %	256
Недвижимость		61,859	13.7 %	254
в том числе	Квартиры	41,350	9.2 %	257
	Загородная недвижимость	12,104	2.7 %	318
	Земля	6,501	1.4 %	271
	Гаражи	4,326	1.0 %	412
	Ипотека	4,097	0.9 %	268
	Коммерческая недвижимость	3,217	0.7 %	276
	Зарубежная недвижимость	2,678	0.6 %	337
Отдых, туризм, путешествия		44,309	9.8 %	249
в том числе	Отдых за рубежом	27,492	6.1 %	254
	Отдых в России и Украине	22,363	5.0 %	266
Выставки, концерты, театры, кино		35,028	7.8 %	239
Финансы		30,667	6.8 %	238
в том числе	Кредиты	16,252	3.6 %	280
	Валюта	8,973	2.0 %	230
	Страхование	6,620	1.5 %	232
	Фондовый рынок	2,004	0.4 %	241
	Вклады, депозиты	1,640	0.4 %	270
	Денежные переводы	713	0.2 %	261
Компьютеры, оргтехника		42,845	9.5 %	236
в том числе	Ноутбуки	14,428	3.2 %	254
	Компьютерные комплектующие	11,317	2.5 %	260
	Планшетные ПК	8,094	1.8 %	244
	Принтеры	6,664	1.5 %	254
	Мониторы	3,000	0.7 %	300
Бизнес		64,799	14.4 %	232
в том числе	Трудоустройство, персонал	49,209	10.9 %	265
	Бухгалтерия	12,521	2.8 %	161
	Реклама	11,327	2.5 %	290
	Аудит, консалтинг	961	0.2 %	185

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		26,726	5.9 %	222
в том числе	Иностранные языки	13,776	3.1 %	223
	Образование высшее	10,257	2.3 %	233
	Образование для детей	6,334	1.4 %	254
	Образование за рубежом	649	0.1 %	213
Дом и семья		86,646	19.2 %	215
в том числе	Кулинария, рецепты	61,732	13.7 %	207
	Собаки	21,030	4.7 %	307
	Кошки	14,408	3.2 %	274
	Детские сады	6,017	1.3 %	234
	Маленькие дети	5,123	1.1 %	238
Медицина, здоровье		119,777	26.6 %	210
в том числе	Беременность и роды	25,611	5.7 %	233
	Диеты	19,657	4.4 %	213
	Лишний вес	14,328	3.2 %	231
	Спорт, фитнес, йога	8,717	1.9 %	271
	Стоматология	7,905	1.8 %	242
	Зрение	3,026	0.7 %	249

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	4,253,731 (82.6%)	3,395,482 (82.9%)	3,612,397 (83.4%)
Поиск	578,692 (11.2%)	443,262 (10.8%)	453,573 (10.5%)
Закладки	232,242 (4.5%)	189,876 (4.6%)	192,012 (4.4%)
Сайты	77,987 (1.5%)	62,594 (1.5%)	72,003 (1.7%)
Соц. сети	4,043 (0.1%)	2,683 (0.1%)	3,171 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,146,695 (100%)	4,093,897 (100%)	4,333,156 (100%)

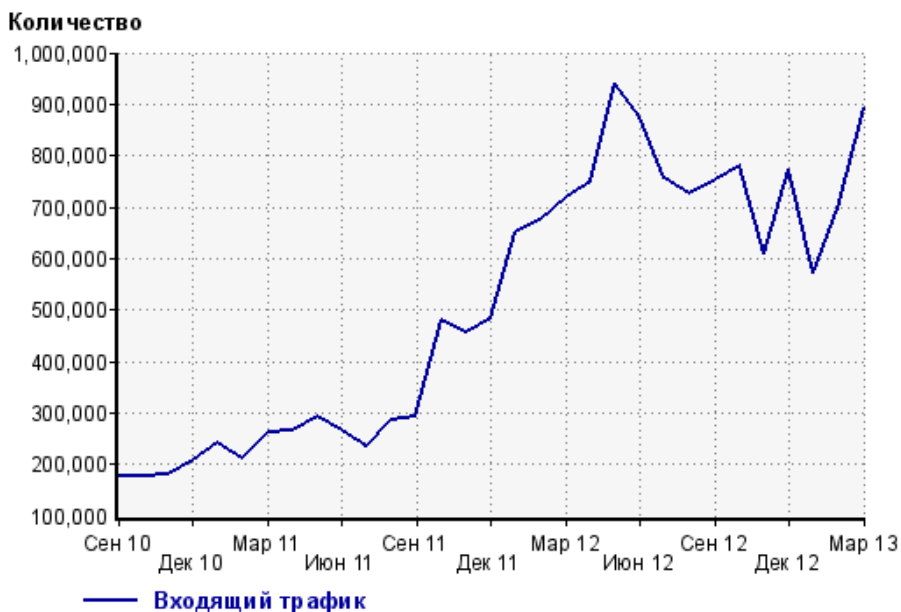
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

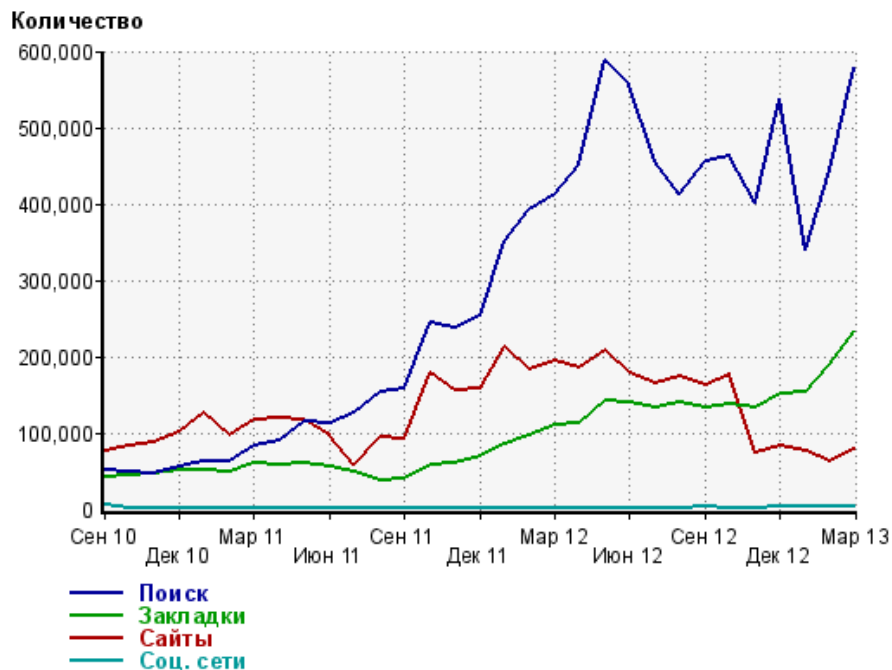
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

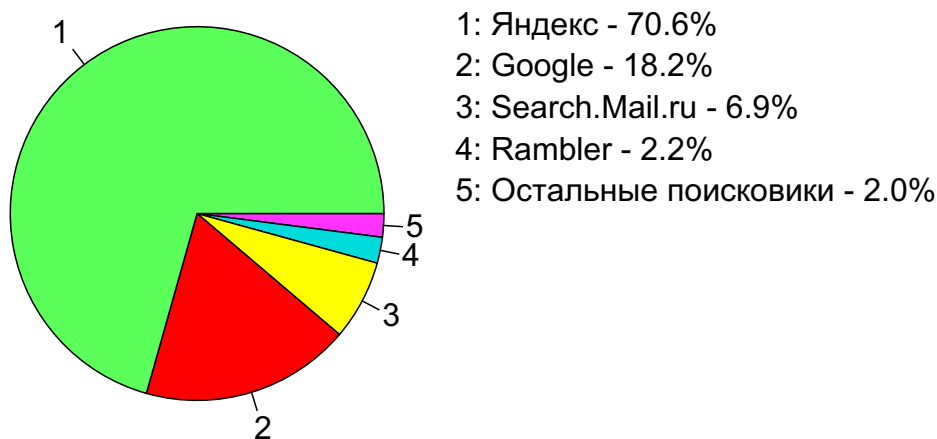


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 10	50,339	42,158	76,021	6,765
Окт 10	48,911	45,103	83,627	547
Ноя 10	46,316	46,496	87,448	490
Дек 10	54,620	50,721	100,438	928
Янв 11	63,270	51,964	126,375	747
Фев 11	63,075	48,307	97,420	548
Мар 11	82,705	59,578	117,216	826
Апр 11	88,720	57,106	118,206	688
Май 11	114,366	61,075	116,370	974
Июн 11	111,703	54,989	97,288	1,453
Июл 11	125,842	49,166	58,573	477
Авг 11	154,172	37,617	94,355	545
Сен 11	158,772	40,411	92,240	497
Окт 11	243,833	58,490	178,638	723
Ноя 11	236,735	61,268	155,905	1,301
Дек 11	253,701	70,268	158,538	1,498
Янв 12	351,379	85,162	213,112	1,768
Фев 12	391,745	95,622	183,661	2,091
Мар 12	412,247	110,716	194,092	2,013
Апр 12	452,169	112,841	184,157	1,639
Май 12	586,774	142,689	207,517	2,072
Июн 12	555,895	139,933	179,516	1,784
Июл 12	455,586	133,195	164,759	1,828
Авг 12	412,685	138,766	173,189	2,030
Сен 12	456,089	132,552	163,294	2,480
Окт 12	463,147	136,944	176,791	1,917
Ноя 12	401,569	132,750	73,066	1,709
Дек 12	537,768	150,076	83,650	2,640
Янв 13	338,765	153,920	75,427	2,787
Фев 13	443,262	189,876	62,594	2,683
Мар 13	578,692	232,242	77,987	4,043

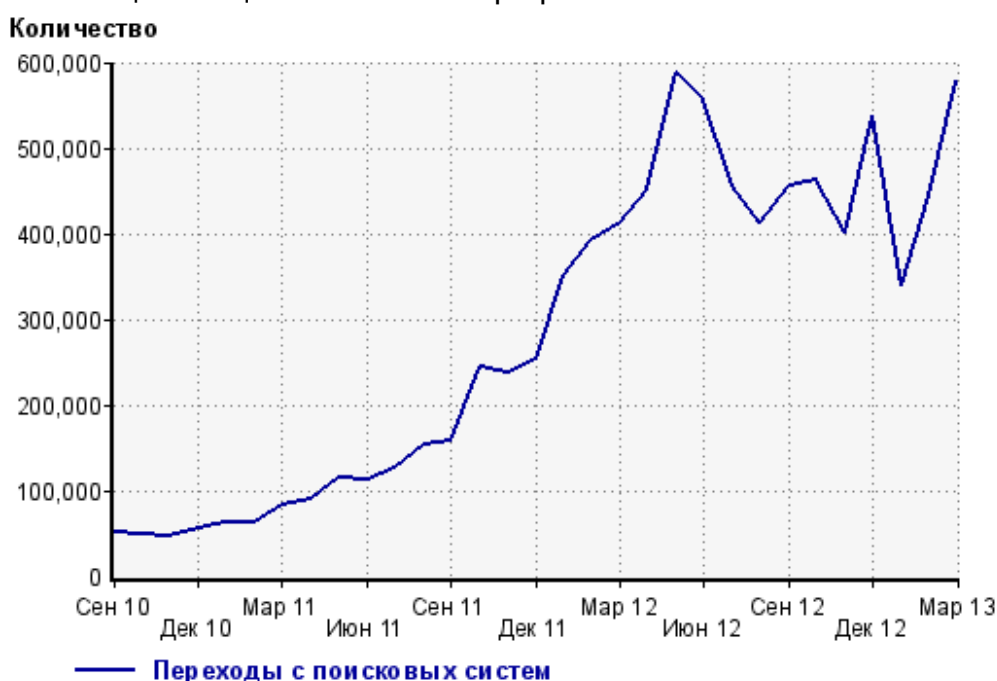
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	408,708 (70.6%)	305,713 (69.0%)	293,814 (64.8%)
Google	105,119 (18.2%)	90,536 (20.4%)	105,771 (23.3%)
Search.Mail.ru	40,103 (6.9%)	24,907 (5.6%)	31,883 (7.0%)
Rambler	12,999 (2.2%)	10,009 (2.3%)	9,894 (2.2%)
Яндекс (картинки)	6,255 (1.1%)	6,523 (1.5%)	6,354 (1.4%)
Nigma	1,021 (0.2%)	720 (0.2%)	736 (0.2%)
Google (картинки)	853 (0.1%)	804 (0.2%)	1,120 (0.2%)
QIP.ru	741 (0.1%)	665 (0.2%)	580 (0.1%)
Ukr.net	671 (0.1%)	564 (0.1%)	533 (0.1%)
Webalta	641 (0.1%)	734 (0.2%)	829 (0.2%)
сумма выбранных	577,111 (99.7%)	441,175 (99.5%)	451,514 (99.5%)
всего	578,692 (100%)	443,262 (100%)	453,573 (100%)

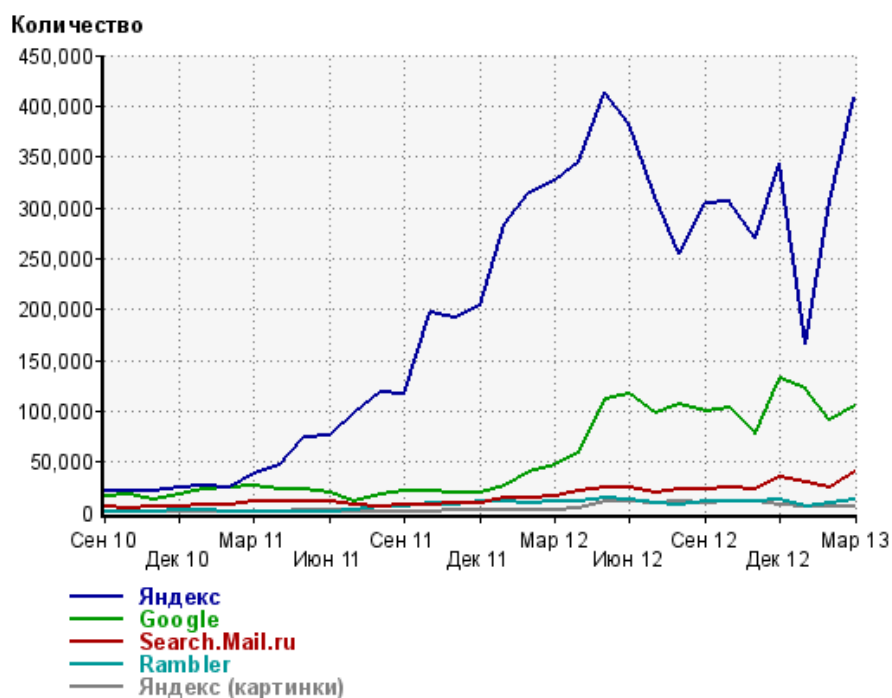
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Сен 10	20,624	16,215	6,075	1,119	913
Окт 10	20,468	17,271	4,465	1,269	426
Ноя 10	21,620	13,417	5,114	1,501	595
Дек 10	23,946	17,697	6,016	1,746	822
Янв 11	26,151	23,368	6,906	1,847	1,057
Фев 11	24,226	24,807	8,510	1,623	1,011
Мар 11	39,057	25,825	10,644	1,532	1,195
Апр 11	47,233	23,677	11,024	1,523	1,688
Май 11	73,687	23,029	10,553	1,527	1,750
Июн 11	76,000	18,953	10,247	1,544	1,734
Июл 11	98,823	11,738	7,768	3,248	536
Авг 11	118,203	18,594	6,454	5,133	1,350
Сен 11	116,210	21,356	8,497	6,280	1,398
Окт 11	197,498	22,133	7,774	8,549	1,607
Ноя 11	191,930	20,450	8,768	7,939	2,150
Дек 11	203,715	19,907	9,056	10,729	2,068
Янв 12	284,509	26,449	14,912	11,000	2,579
Фев 12	313,857	39,472	14,990	10,086	2,503
Мар 12	326,757	46,144	15,741	11,016	2,711
Апр 12	345,003	59,175	22,021	11,814	5,078
Май 12	413,908	112,466	25,555	14,183	10,346
Июн 12	383,085	116,541	24,091	12,340	10,304
Июл 12	311,714	97,955	19,294	9,494	9,215
Авг 12	254,922	106,716	23,588	8,348	11,295
Сен 12	304,029	99,789	23,180	10,388	9,872
Окт 12	305,262	103,512	24,616	10,429	10,632
Ноя 12	270,738	77,766	22,294	10,610	11,836
Дек 12	343,214	131,554	34,458	12,234	7,971
Янв 13	167,021	121,659	30,641	6,674	6,286
Фев 13	305,713	90,536	24,907	10,009	6,523
Мар 13	408,708	105,119	40,103	12,999	6,255

Структура месячной поисковой аудитории сайта

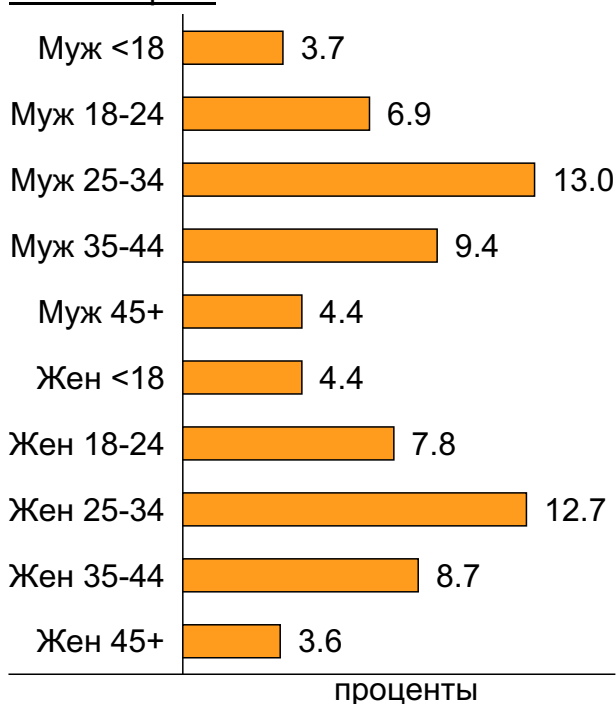
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

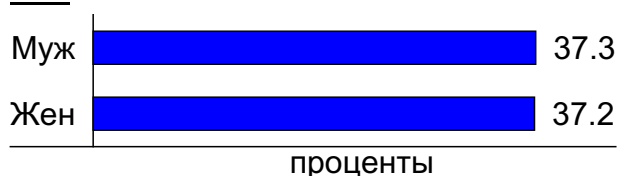
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,671 (3.7%)	19,710 (4.4%)	36,381 (8.1%)
18-24	30,913 (6.9%)	35,314 (7.8%)	66,227 (14.7%)
25-34	58,590 (13.0%)	57,191 (12.7%)	115,781 (25.7%)
35-44	42,159 (9.4%)	39,142 (8.7%)	81,301 (18.0%)
45+	19,697 (4.4%)	16,285 (3.6%)	35,982 (8.0%)
Любой возраст	168,030 (37.3%)	167,642 (37.2%)	335,672 (74.5%)

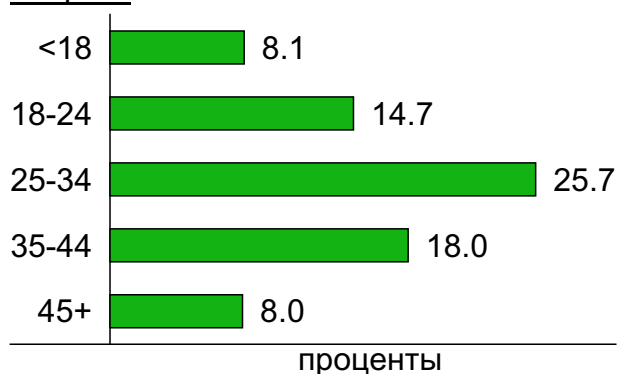
Пол / Возраст



Пол



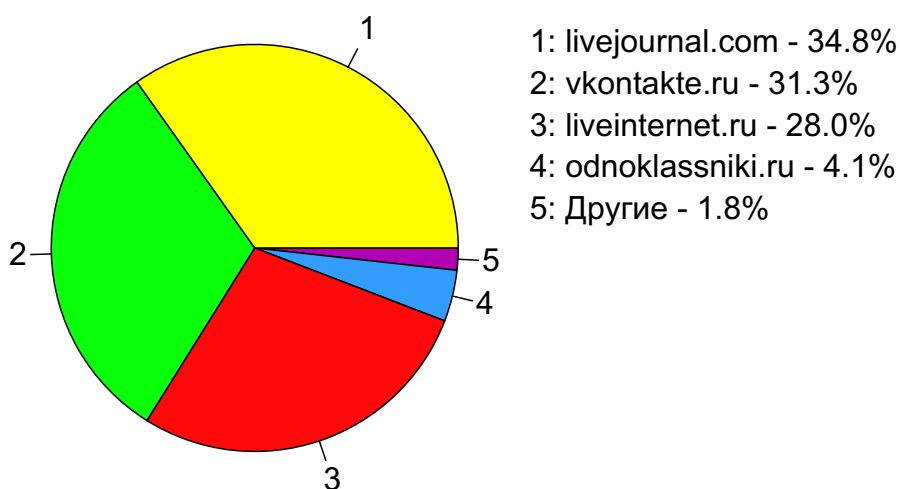
Возраст



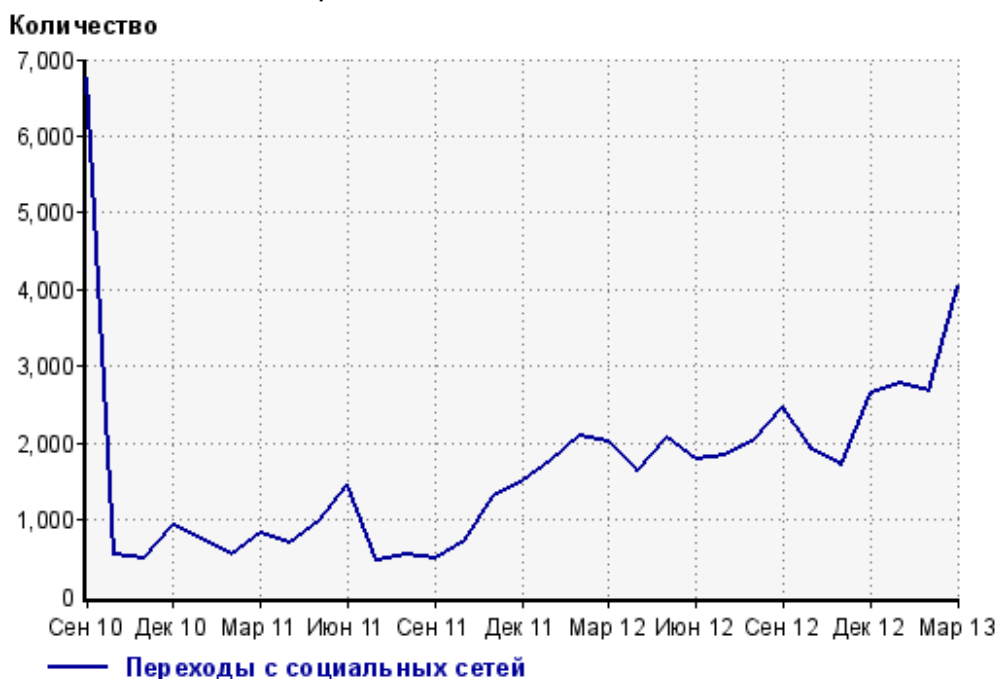
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	1,408 (34.8%)	1,240 (46.2%)	1,374 (43.3%)
vkontakte.ru	1,265 (31.3%)	413 (15.4%)	695 (21.9%)
liveinternet.ru	1,134 (28.0%)	924 (34.4%)	931 (29.4%)
odnoklassniki.ru	165 (4.1%)	29 (1.1%)	84 (2.6%)
facebook.com	68 (1.7%)	56 (2.1%)	70 (2.2%)
twitter.com	2 (0.0%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,043 (100%)	2,667 (99.4%)	3,158 (99.6%)
всего	4,043 (100%)	2,683 (100%)	3,171 (100%)

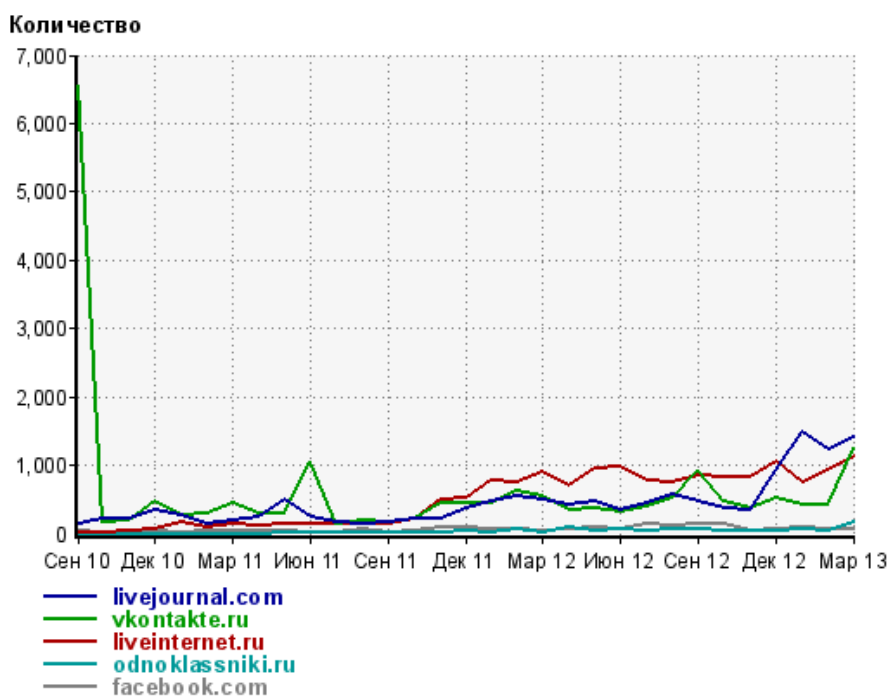
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

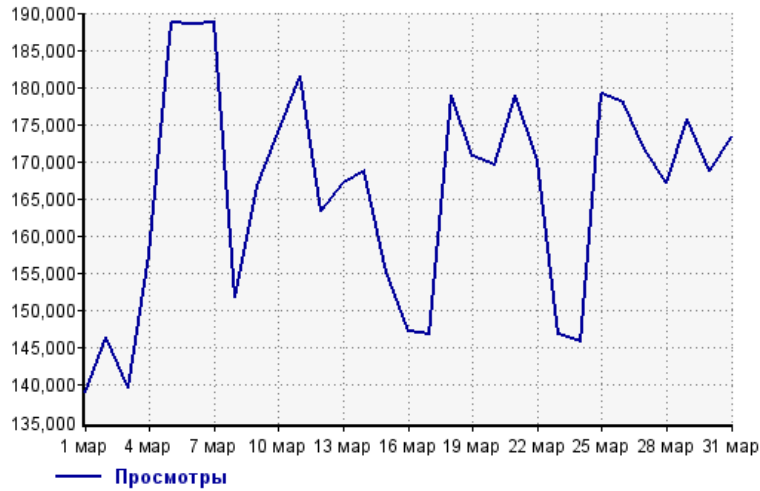


Дата	livejournal.com	vkontakte.ru	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Сен 10	136	6,566	16	0	29
Окт 10	204	155	20	0	16
Ноя 10	228	196	34	0	7
Дек 10	352	466	64	0	29
Янв 11	268	264	169	0	20
Фев 11	129	279	79	0	36
Мар 11	186	455	133	0	32
Апр 11	237	296	106	0	36
Май 11	499	286	131	4	38
Июн 11	231	1,044	142	2	17
Июл 11	153	143	149	14	12
Авг 11	129	202	133	2	74
Сен 11	166	160	136	7	20
Окт 11	220	212	209	25	48
Ноя 11	224	454	501	16	98
Дек 11	375	442	523	35	91
Янв 12	465	439	763	21	71
Фев 12	548	612	749	52	63
Мар 12	501	544	892	21	37
Апр 12	408	353	707	81	64
Май 12	478	362	953	40	94
Июн 12	333	309	971	71	73
Июл 12	456	381	784	41	140
Авг 12	573	518	759	52	115
Сен 12	472	924	857	56	146
Окт 12	373	459	826	50	147
Ноя 12	348	369	817	27	44
Дек 12	920	519	1,058	26	52
Янв 13	1,475	408	736	59	86
Фев 13	1,240	413	924	29	56
Мар 13	1,408	1,265	1,134	165	68

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

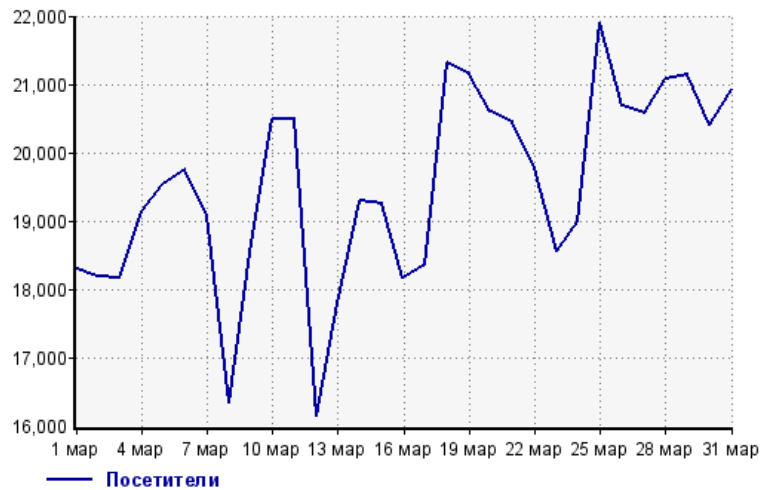
Количество



1 мар:	139,015	17 мар:	146,874
2 мар:	146,494	18 мар:	178,984
3 мар:	139,705	19 мар:	170,868
4 мар:	157,664	20 мар:	169,586
5 мар:	188,653	21 мар:	178,911
6 мар:	188,566	22 мар:	170,162
7 мар:	188,609	23 мар:	146,821
8 мар:	151,868	24 мар:	145,868
9 мар:	166,767	25 мар:	179,204
10 мар:	174,040	26 мар:	177,883
11 мар:	181,594	27 мар:	171,787
12 мар:	163,470	28 мар:	167,198
13 мар:	167,169	29 мар:	175,698
14 мар:	168,734	30 мар:	168,808
15 мар:	155,243	31 мар:	173,274
16 мар:	147,178		

Размер аудитории сайта

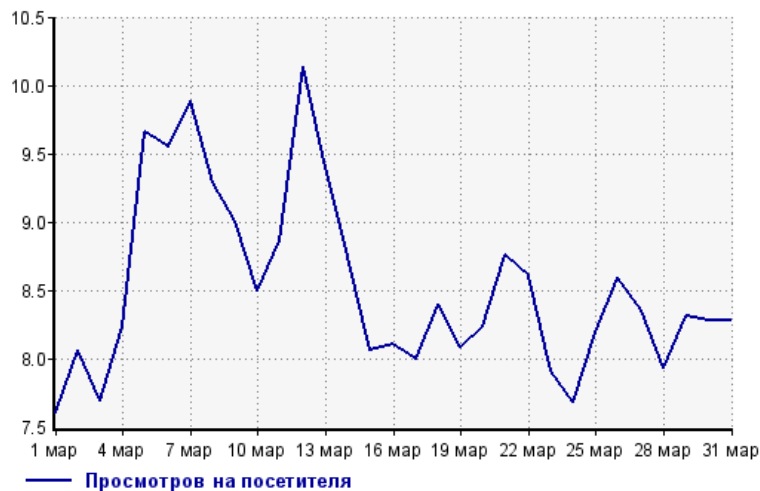
Количество



1 мар:	18,289	17 мар:	18,367
2 мар:	18,185	18 мар:	21,310
3 мар:	18,166	19 мар:	21,145
4 мар:	19,148	20 мар:	20,606
5 мар:	19,543	21 мар:	20,445
6 мар:	19,743	22 мар:	19,775
7 мар:	19,085	23 мар:	18,559
8 мар:	16,347	24 мар:	18,982
9 мар:	18,527	25 мар:	21,894
10 мар:	20,497	26 мар:	20,693
11 мар:	20,479	27 мар:	20,574
12 мар:	16,134	28 мар:	21,075
13 мар:	17,790	29 мар:	21,141
14 мар:	19,286	30 мар:	20,398
15 мар:	19,256	31 мар:	20,924
16 мар:	18,159		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

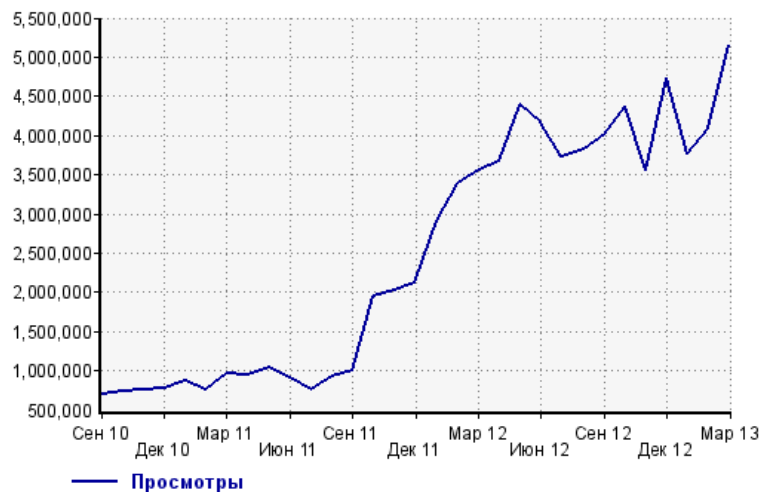


1 мар:	7.6	17 мар:	8.0
2 мар:	8.1	18 мар:	8.4
3 мар:	7.7	19 мар:	8.1
4 мар:	8.2	20 мар:	8.2
5 мар:	9.7	21 мар:	8.8
6 мар:	9.6	22 мар:	8.6
7 мар:	9.9	23 мар:	7.9
8 мар:	9.3	24 мар:	7.7
9 мар:	9.0	25 мар:	8.2
10 мар:	8.5	26 мар:	8.6
11 мар:	8.9	27 мар:	8.3
12 мар:	10.1	28 мар:	7.9
13 мар:	9.4	29 мар:	8.3
14 мар:	8.7	30 мар:	8.3
15 мар:	8.1	31 мар:	8.3
16 мар:	8.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 10:	703,456	Янв 12:	2,921,100
Окт 10:	731,877	Фев 12:	3,383,187
Ноя 10:	748,469	Мар 12:	3,557,081
Дек 10:	784,052	Апр 12:	3,674,601
Янв 11:	863,530	Май 12:	4,385,441
Фев 11:	762,351	Июн 12:	4,171,171
Мар 11:	956,833	Июл 12:	3,731,213
Апр 11:	940,205	Авг 12:	3,821,615
Май 11:	1,038,065	Сен 12:	4,004,163
Июн 11:	899,837	Окт 12:	4,372,240
Июл 11:	761,502	Ноя 12:	3,567,133
Авг 11:	920,966	Дек 12:	4,728,654
Сен 11:	996,881	Янв 13:	3,758,877
Окт 11:	1,939,794	Фев 13:	4,093,897
Ноя 11:	2,032,127	Мар 13:	5,146,695
Дек 11:	2,119,404		

Размер аудитории сайта

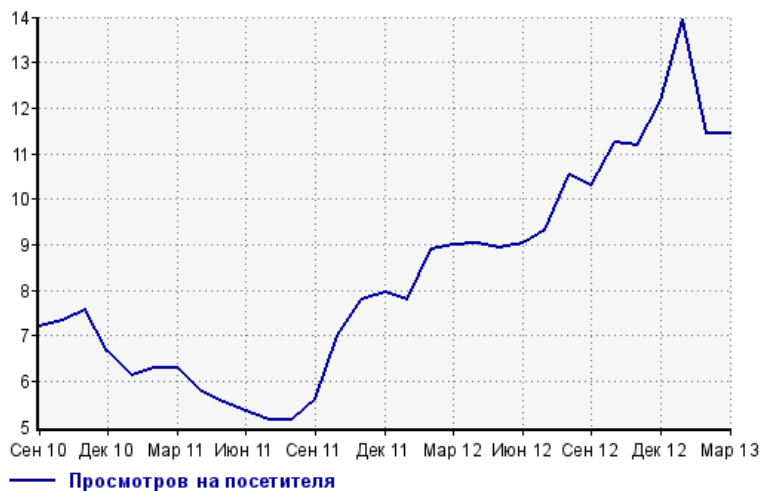
Количество



Сен 10:	97,601	Янв 12:	374,833
Окт 10:	99,764	Фев 12:	379,647
Ноя 10:	99,057	Мар 12:	394,800
Дек 10:	117,975	Апр 12:	406,842
Янв 11:	140,685	Май 12:	491,103
Фев 11:	120,995	Июн 12:	462,682
Мар 11:	151,811	Июл 12:	400,218
Апр 11:	162,222	Авг 12:	362,926
Май 11:	187,031	Сен 12:	388,643
Июн 11:	168,499	Окт 12:	389,277
Июл 11:	148,402	Ноя 12:	318,782
Авг 11:	179,230	Дек 12:	389,045
Сен 11:	177,464	Янв 13:	269,357
Окт 11:	277,330	Фев 13:	357,980
Ноя 11:	261,408	Мар 13:	450,465
Дек 11:	266,871		

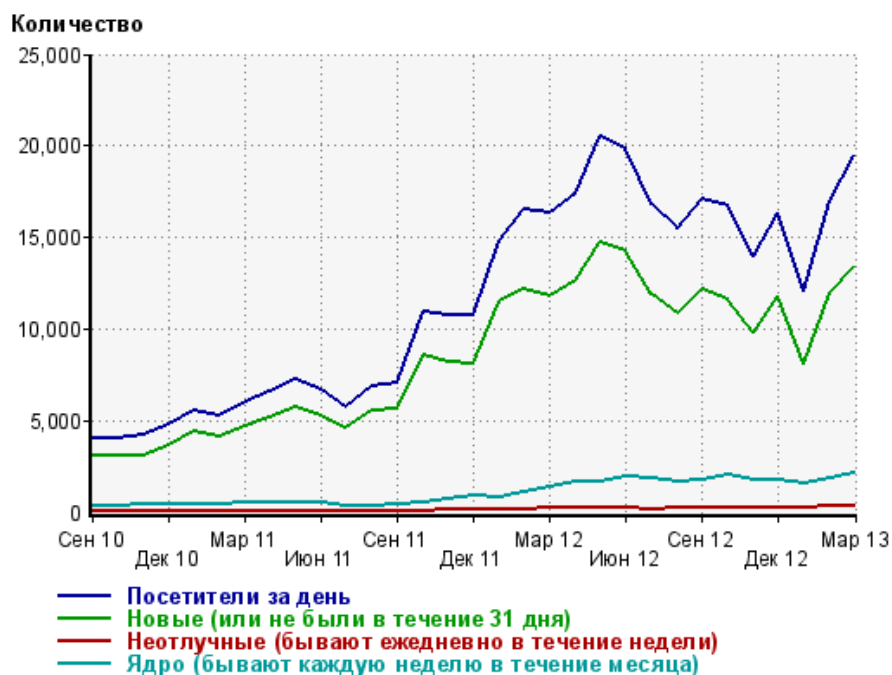
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



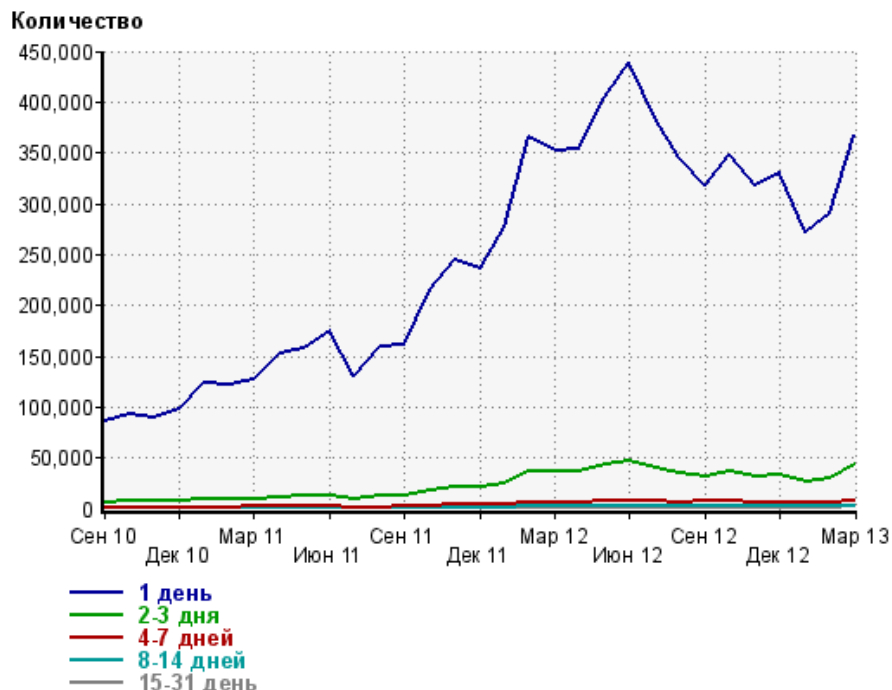
Сен 10:	7.2	Янв 12:	7.8
Окт 10:	7.3	Фев 12:	8.9
Ноя 10:	7.6	Мар 12:	9.0
Дек 10:	6.6	Апр 12:	9.0
Янв 11:	6.1	Май 12:	8.9
Фев 11:	6.3	Июн 12:	9.0
Мар 11:	6.3	Июл 12:	9.3
Апр 11:	5.8	Авг 12:	10.5
Май 11:	5.6	Сен 12:	10.3
Июн 11:	5.3	Окт 12:	11.2
Июл 11:	5.1	Ноя 12:	11.2
Авг 11:	5.1	Дек 12:	12.2
Сен 11:	5.6	Янв 13:	14.0
Окт 11:	7.0	Фев 13:	11.4
Ноя 11:	7.8	Мар 13:	11.4
Дек 11:	7.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	3,999	3,088	39.4	292
Окт 10	4,016	3,045	46.3	368
Ноя 10	4,192	3,110	51.7	418
Дек 10	4,743	3,604	52.7	445
Янв 11	5,584	4,363	54.4	401
Фев 11	5,301	4,081	66.7	462
Мар 11	6,000	4,647	81.1	497
Апр 11	6,576	5,116	73.6	533
Май 11	7,249	5,748	74.2	521
Июн 11	6,722	5,285	64.8	541
Июл 11	5,711	4,574	42.1	309
Авг 11	6,859	5,512	46.1	312
Сен 11	7,067	5,600	65	379
Окт 11	10,903	8,536	85.9	504
Ноя 11	10,741	8,154	96	752
Дек 11	10,718	8,103	102	874
Янв 12	14,866	11,504	121	793
Фев 12	16,485	12,148	162	1,077
Мар 12	16,297	11,821	195	1,416
Апр 12	17,365	12,614	200	1,621
Май 12	20,458	14,733	221	1,685
Июн 12	19,864	14,206	232	1,958
Июл 12	16,793	11,921	167	1,840
Авг 12	15,480	10,831	195	1,622
Сен 12	17,110	12,133	207	1,766
Окт 12	16,736	11,604	205	1,992
Ноя 12	13,948	9,804	219	1,784
Дек 12	16,367	11,753	218	1,761
Янв 13	12,037	8,070	282	1,561
Фев 13	17,044	12,013	296	1,890
Мар 13	19,501	13,441	324	2,120

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	86,829	6,604	1,150	470	248
Окт 10	92,254	6,996	1,288	531	308
Ноя 10	89,375	7,279	1,448	560	341
Дек 10	98,309	7,966	1,565	620	361
Янв 11	123,107	9,225	1,685	648	332
Фев 11	122,189	8,812	1,590	658	388
Мар 11	126,477	9,826	1,710	631	411
Апр 11	151,709	11,883	1,845	672	448
Май 11	158,099	11,973	1,846	716	419
Июн 11	175,287	13,212	1,933	697	451
Июл 11	130,584	10,175	1,564	564	270
Авг 11	158,825	12,619	1,662	567	283
Сен 11	161,270	12,735	1,786	611	340
Окт 11	214,975	18,398	2,697	827	442
Ноя 11	244,722	21,661	3,514	1,163	628
Дек 11	236,845	20,801	3,587	1,267	711
Янв 12	277,567	25,303	3,976	1,399	686
Фев 12	364,849	37,116	5,737	1,729	957
Мар 12	351,577	36,671	6,152	2,008	1,180
Апр 12	354,062	36,603	6,224	2,043	1,320
Май 12	405,591	43,918	7,576	2,478	1,380
Июн 12	438,164	46,522	8,067	2,782	1,632
Июл 12	384,836	39,515	7,269	2,695	1,531
Авг 12	344,586	34,583	6,697	2,642	1,389
Сен 12	318,067	32,310	6,842	2,771	1,458
Окт 12	348,277	36,189	7,406	2,813	1,588
Ноя 12	318,334	31,820	6,651	2,555	1,483
Дек 12	329,614	32,701	6,212	2,352	1,476
Янв 13	271,984	25,936	5,706	2,489	1,434
Фев 13	290,239	29,628	6,226	2,639	1,676
Мар 13	367,070	43,315	8,478	2,851	1,749

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	338,393 (37.9%)	249,272 (35.7%)	239,909 (33.3%)
Закладки	232,242 (26.0%)	189,876 (27.2%)	192,012 (26.6%)
ziza.qip.ru	51,242 (5.7%)	47,741 (6.8%)	50,693 (7.0%)
google.ru	47,357 (5.3%)	41,753 (6.0%)	50,265 (7.0%)
yandex.ua	42,608 (4.8%)	34,582 (5.0%)	33,023 (4.6%)
go.mail.ru	40,103 (4.5%)	24,907 (3.6%)	31,883 (4.4%)
google.com.ua	24,207 (2.7%)	20,451 (2.9%)	25,366 (3.5%)
google.com	19,486 (2.2%)	14,963 (2.1%)	15,807 (2.2%)
yandex.by	16,269 (1.8%)	12,631 (1.8%)	12,203 (1.7%)
ru.redtram.com	15,846 (1.8%)	6,458 (0.9%)	10,319 (1.4%)
nova.rambler.ru	13,007 (1.5%)	10,014 (1.4%)	9,899 (1.4%)
yandex.kz	8,989 (1.0%)	7,562 (1.1%)	7,104 (1.0%)
images.yandex.ru	4,640 (0.5%)	4,871 (0.7%)	4,902 (0.7%)
google.by	2,842 (0.3%)	2,463 (0.4%)	3,058 (0.4%)
clck.yandex.ru	2,551 (0.3%)	1,580 (0.2%)	1,564 (0.2%)
google.kz	2,419 (0.3%)	2,348 (0.3%)	2,703 (0.4%)
google.de	1,579 (0.2%)	1,953 (0.3%)	1,900 (0.3%)
Другие	1,471 (0.2%)	1,916 (0.3%)	1,990 (0.3%)
google.lt	1,394 (0.2%)	1,243 (0.2%)	1,422 (0.2%)
kokoko-ru.livejournal.com	1,392 (0.2%)	1,231 (0.2%)	1,363 (0.2%)
nigma.ru	1,229 (0.1%)	774 (0.1%)	841 (0.1%)
vk.com	1,215 (0.1%)	391 (0.1%)	669 (0.1%)
liveinternet.ru	1,211 (0.1%)	1,000 (0.1%)	997 (0.1%)
google.lv	1,141 (0.1%)	844 (0.1%)	1,086 (0.2%)
m.images.yandex.ru	752 (0.1%)	648 (0.1%)	545 (0.1%)
search.qip.ru	739 (0.1%)	660 (0.1%)	574 (0.1%)
google.md	721 (0.1%)	667 (0.1%)	824 (0.1%)
search.ukr.net	671 (0.1%)	564 (0.1%)	533 (0.1%)
webalta.ru	641 (0.1%)	734 (0.1%)	829 (0.1%)
m.search.rambler.ru	623 (0.1%)	360 (0.1%)	365 (0.1%)
сумма выбранных	876,980 (98.2%)	684,457 (98.0%)	704,648 (97.8%)
всего	892,964 (100%)	698,415 (100%)	720,759 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru

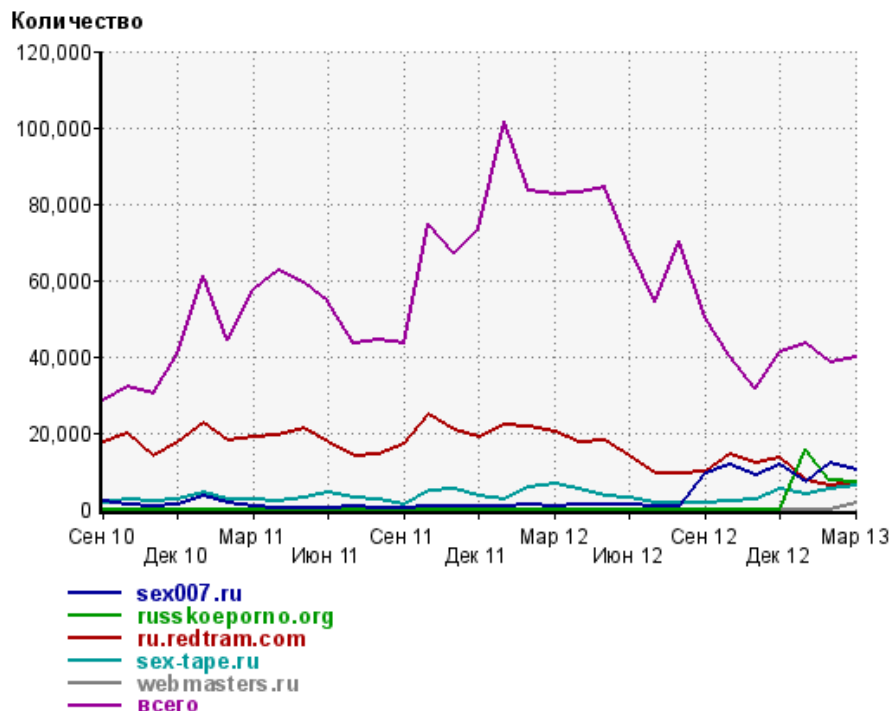
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
sex007.ru	10,222 (25.6%)	12,078 (31.5%)	9,737 (24.0%)
russkoeporno.org	7,110 (17.8%)	7,408 (19.3%)	10,030 (24.7%)
ru.redtram.com	7,065 (17.7%)	5,936 (15.5%)	6,855 (16.9%)
sex-tape.ru	6,259 (15.6%)	5,186 (13.5%)	5,139 (12.7%)
webmasters.ru	1,701 (4.3%)	0 (0.0%)	567 (1.4%)
mywarez.ru	1,016 (2.5%)	793 (2.1%)	915 (2.3%)
prikolki.ru	831 (2.1%)	712 (1.9%)	809 (2.0%)
myvi.ru	805 (2.0%)	761 (2.0%)	780 (1.9%)
m.vk.com	670 (1.7%)	436 (1.1%)	537 (1.3%)
moroz.tv	642 (1.6%)	1,620 (4.2%)	1,350 (3.3%)
sexnsk.com	436 (1.1%)	411 (1.1%)	325 (0.8%)
lols.kz	385 (1.0%)	260 (0.7%)	288 (0.7%)
webstat.couponmix.ru	328 (0.8%)	142 (0.4%)	156 (0.4%)
free.freefoto.ru	251 (0.6%)	0 (0.0%)	83 (0.2%)
pic2profit.com	235 (0.6%)	229 (0.6%)	274 (0.7%)
radikal.ru	133 (0.3%)	132 (0.3%)	165 (0.4%)
x-love.ru	119 (0.3%)	147 (0.4%)	108 (0.3%)
mirdetsva.ru	109 (0.3%)	162 (0.4%)	125 (0.3%)
videoplayer.ru	106 (0.3%)	129 (0.3%)	130 (0.3%)
clovla.ru	105 (0.3%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
liveinternet.ru	102 (0.3%)	93 (0.2%)	88 (0.2%)
dekounts.ru	95 (0.2%)	0 (0.0%)	31 (0.1%)
vip-file.com	94 (0.2%)	65 (0.2%)	77 (0.2%)
trex.ru	90 (0.2%)	267 (0.7%)	305 (0.8%)
ru-xxx.ru	80 (0.2%)	75 (0.2%)	72 (0.2%)
letitbit.net	59 (0.1%)	69 (0.2%)	55 (0.1%)
znews.su	59 (0.1%)	48 (0.1%)	50 (0.1%)
smmhit.ru	57 (0.1%)	0 (0.0%)	19 (0.0%)
sexytales.org	48 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
amdom.ru	41 (0.1%)	31 (0.1%)	24 (0.1%)
ipicture.ru	35 (0.1%)	29 (0.1%)	27 (0.1%)
lucur.ru	34 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
superdownloads.rusfolder.net	33 (0.1%)	42 (0.1%)	31 (0.1%)
popstart2.ru	30 (0.1%)	31 (0.1%)	20 (0.0%)
sang.ru	30 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
cccb.ru	25 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
ruma.ru	25 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
u83096.vip-file.com	21 (0.1%)	23 (0.1%)	18 (0.0%)
sms4file.com	20 (0.1%)	8 (0.0%)	13 (0.0%)
u290282.vip-file.com	17 (0.0%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	39,523 (98.8%)	37,340 (97.4%)	39,310 (97.0%)
всего	39,994 (100%)	38,323 (100%)	40,540 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru на другие сайты



Дата	sex007.ru	russkoeporno.org	ru.redtram.com	sex-tape.ru	webmasters.ru	всего
Сен 10	1,896	0	17,327	1,717	0	28,206
Окт 10	1,077	0	19,867	2,380	0	32,050
Ноя 10	693	0	13,844	1,893	0	30,091
Дек 10	1,032	0	17,631	2,510	0	40,676
Янв 11	3,488	0	22,623	4,202	0	61,180
Фев 11	1,501	0	18,073	2,503	0	44,311
Мар 11	893	0	18,684	2,362	0	57,348
Апр 11	362	0	19,411	1,953	0	62,663
Май 11	448	0	21,104	3,098	0	59,543
Июн 11	423	0	17,479	4,290	0	54,259
Июл 11	593	0	13,931	2,827	0	43,204
Авг 11	372	0	14,406	2,510	0	44,233
Сен 11	367	0	16,823	1,315	0	43,191
Окт 11	719	0	24,788	4,924	0	74,933
Ноя 11	749	0	20,671	5,283	0	66,836
Дек 11	679	0	18,841	3,265	0	73,394
Янв 12	867	0	22,003	2,718	0	101,373
Фев 12	930	0	21,449	5,522	0	83,345
Мар 12	755	0	20,231	6,607	0	82,637
Апр 12	1,008	0	17,381	5,196	0	83,074
Май 12	1,082	0	17,977	3,536	0	84,108
Июн 12	979	0	13,854	2,947	0	69,082
Июл 12	862	0	9,092	1,805	0	54,403
Авг 12	551	0	9,222	1,625	0	70,042
Сен 12	9,395	0	9,639	1,747	0	50,174
Окт 12	11,576	0	14,218	1,891	0	40,181
Ноя 12	8,852	0	12,015	2,660	0	31,737
Дек 12	11,774	0	13,195	5,437	0	41,044
Янв 13	6,912	15,574	7,566	3,972	0	43,303
Фев 13	12,078	7,408	5,936	5,186	0	38,323
Мар 13	10,222	7,110	7,065	6,259	1,701	39,994