






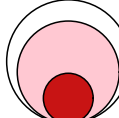
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kokoko.ru за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,802,008	(-7% мес/мес)
Посетителей	388,478	(-14% мес/мес)

Доля мужчин	54.7 %	
Доля женщин	45.3 %	

Посетители младше 18 лет	8.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %	
Посетители старше 44 лет	15.0 %	

Преобладающая страна - Россия	68.5 %	
Преобладающий регион - Москва	16.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.2 %	
Поиск	10.5 %	
Закладки	3.8 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	506,395	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	289,871	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,486 (4.0%)	18,145 (4.7%)	33,631 (8.7%)
18-24	34,102 (8.8%)	36,572 (9.4%)	70,674 (18.2%)
25-34	71,577 (18.4%)	58,015 (14.9%)	129,592 (33.4%)
35-44	55,017 (14.2%)	41,381 (10.7%)	96,398 (24.8%)
45+	36,285 (9.3%)	21,898 (5.6%)	58,183 (15.0%)
Любой возраст	212,467 (54.7%)	176,011 (45.3%)	388,478 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	90	81
18-24	73	77	75
25-34	123	114	119
35-44	125	95	110
45+	121	78	100
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	109	98
18-24	94	99	96
25-34	148	115	131
35-44	131	91	110
45+	84	41	60
Любой возраст	113	87	100

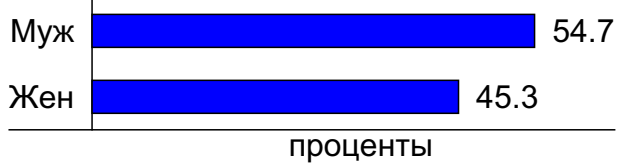
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Фото](#), умноженное на 100.

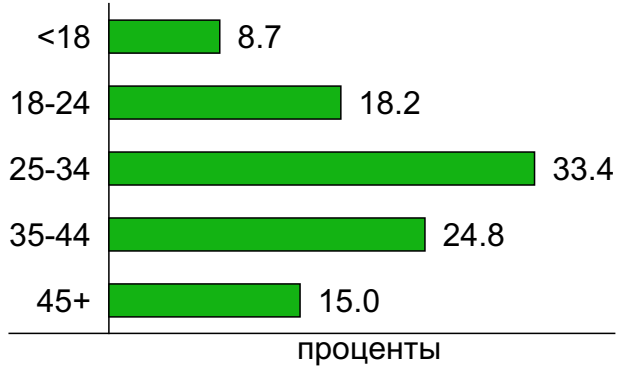
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	73	73
18-24	69	89	78
25-34	107	106	106
35-44	140	93	115
45+	158	85	119
Любой возраст	107	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

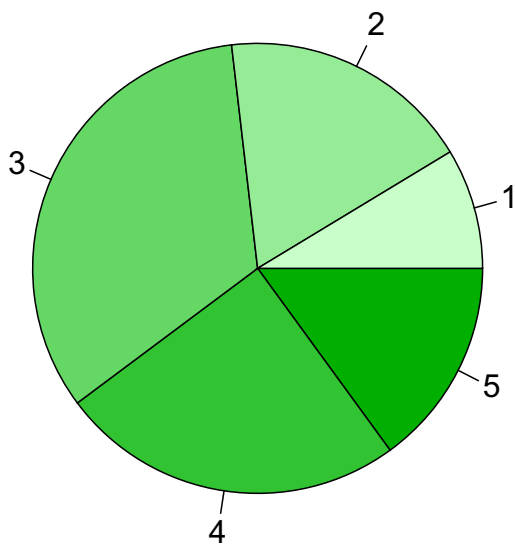
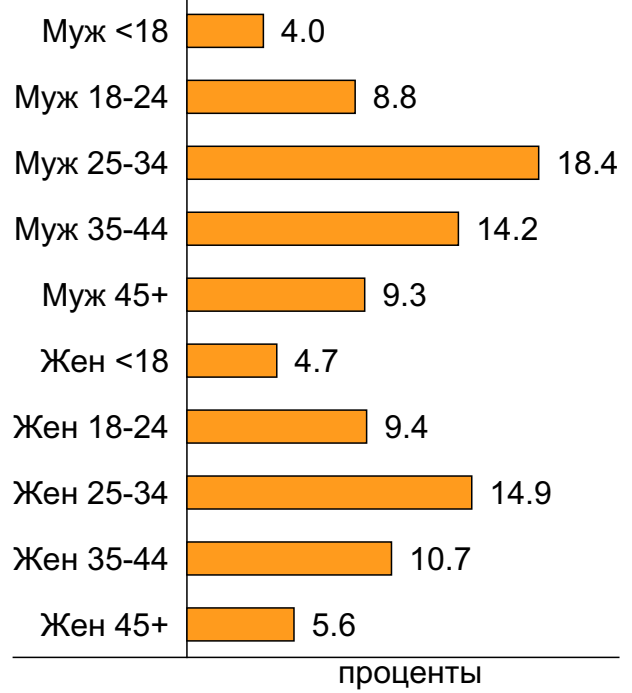
Пол



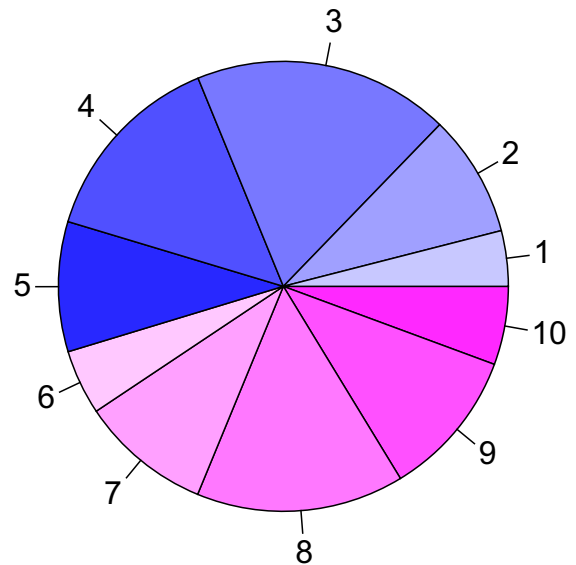
Возраст



Пол / Возраст



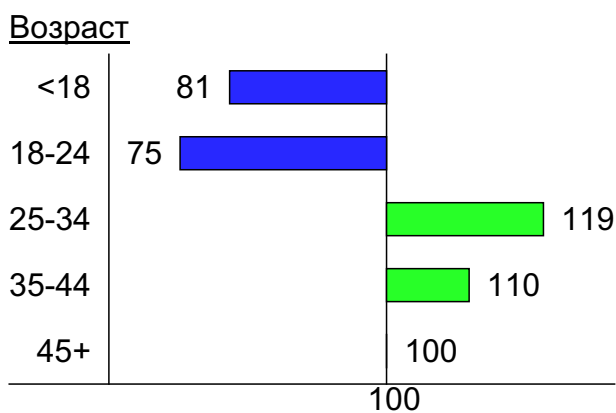
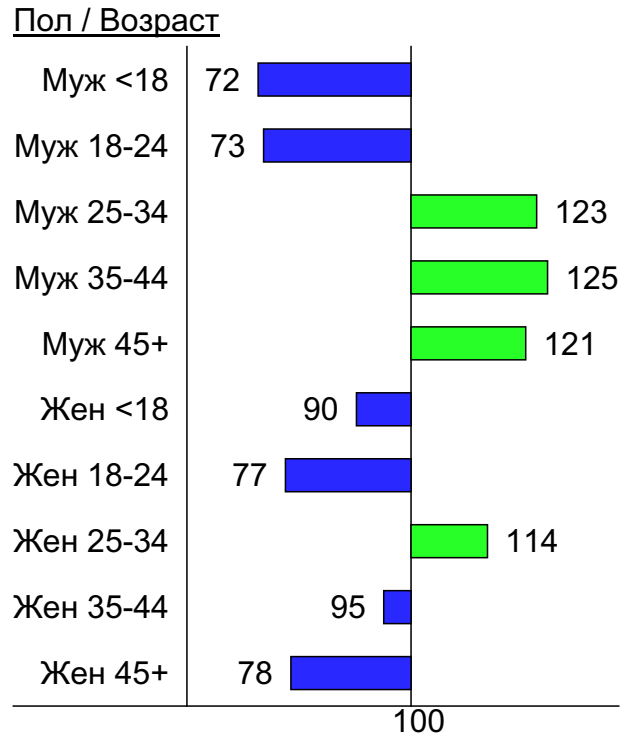
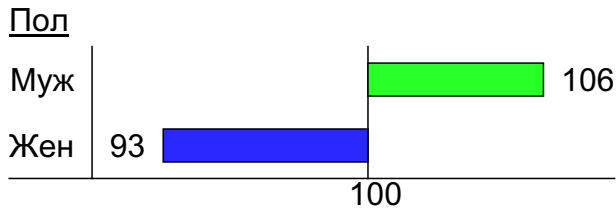
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



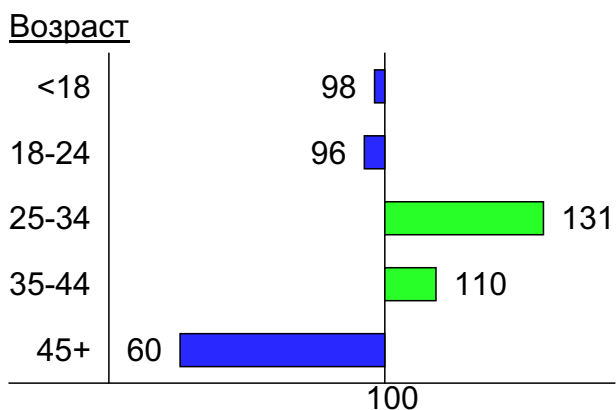
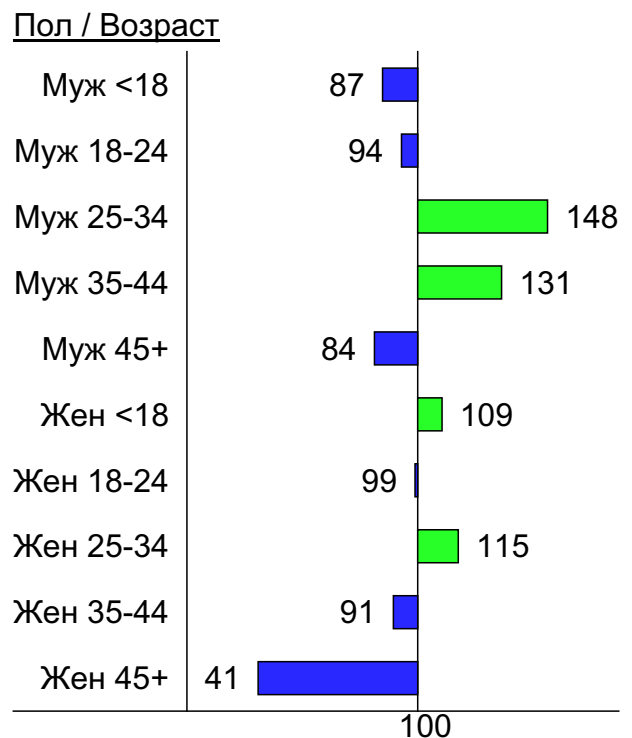
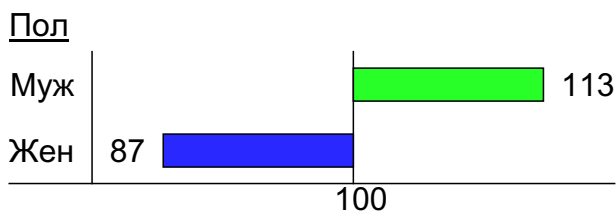
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

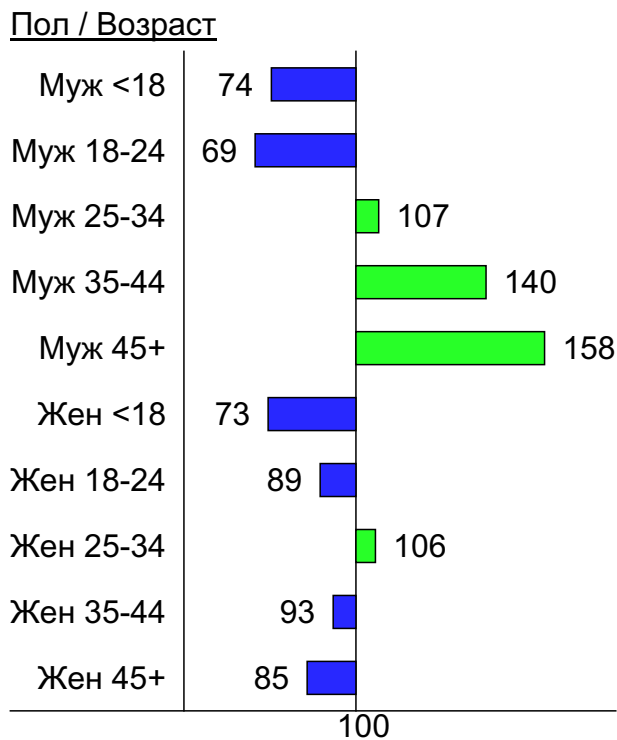
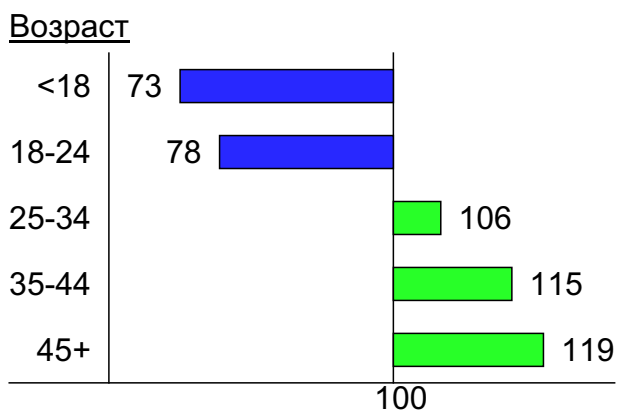
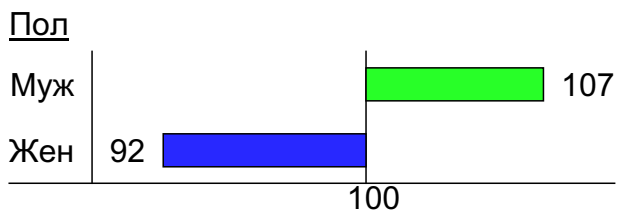


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

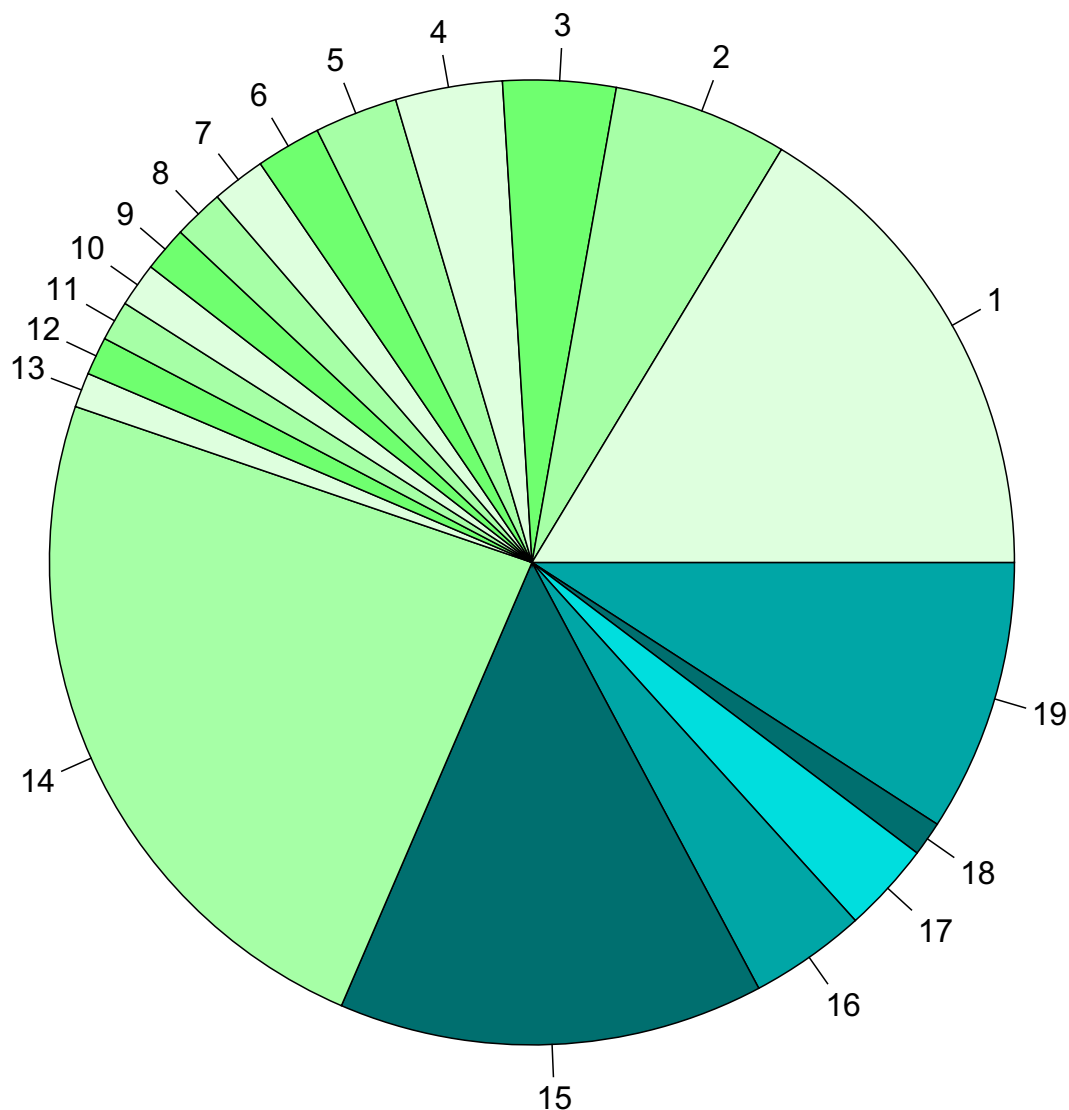


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Фото](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Екатеринбург - 3.6%
- 5: Новосибирск - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Владивосток - 1.5%
- 11: Хабаровск - 1.3%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Красноярск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.3%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: Германия - 1.2%
- 19: Остальные страны - 9.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11,705 (68.5%)	13,151 (67.4%)	11,974 (66.9%)
Украина	2,434 (14.3%)	2,879 (14.8%)	2,645 (14.8%)
Беларусь	666 (3.9%)	816 (4.2%)	735 (4.1%)
Казахстан	516 (3.0%)	633 (3.2%)	578 (3.2%)
Германия	198 (1.2%)	219 (1.1%)	211 (1.2%)
США	145 (0.8%)	224 (1.1%)	188 (1.0%)
Молдавия	128 (0.7%)	135 (0.7%)	127 (0.7%)
Узбекистан	124 (0.7%)	169 (0.9%)	146 (0.8%)
Латвия	90 (0.5%)	97 (0.5%)	92 (0.5%)
Литва	83 (0.5%)	95 (0.5%)	90 (0.5%)
Другие	72 (0.4%)	86 (0.4%)	79 (0.4%)
Израиль	68 (0.4%)	76 (0.4%)	70 (0.4%)
Армения	65 (0.4%)	58 (0.3%)	60 (0.3%)
Грузия	59 (0.3%)	58 (0.3%)	57 (0.3%)
Киргизия	58 (0.3%)	86 (0.4%)	71 (0.4%)
Азербайджан	54 (0.3%)	52 (0.3%)	52 (0.3%)
Китай	49 (0.3%)	44 (0.2%)	45 (0.3%)
Эстония	46 (0.3%)	51 (0.3%)	48 (0.3%)
Польша	42 (0.2%)	50 (0.3%)	48 (0.3%)
Турция	36 (0.2%)	43 (0.2%)	42 (0.2%)
Таджикистан	36 (0.2%)	50 (0.3%)	42 (0.2%)
Франция	33 (0.2%)	34 (0.2%)	34 (0.2%)
Италия	31 (0.2%)	32 (0.2%)	32 (0.2%)
Великобритания	29 (0.2%)	32 (0.2%)	32 (0.2%)
Болгария	25 (0.1%)	28 (0.1%)	28 (0.2%)
Канада	23 (0.1%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
Испания	19 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
Чехия	17 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
Швеция	13 (0.1%)	8.4 (0.0%)	98 (0.5%)
Венгрия	12 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Ирландия	12 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Норвегия	11 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
Нидерланды	10 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Бразилия	9.7 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Финляндия	9.6 (0.1%)	9.3 (0.0%)	9.2 (0.1%)
Румыния	9.2 (0.1%)	9.1 (0.0%)	12 (0.1%)
Мексика	8.8 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
Япония	8.4 (0.0%)	7.9 (0.0%)	8 (0.0%)
Южная Корея	8.2 (0.0%)	7.6 (0.0%)	7.9 (0.0%)
Туркмениа	6.9 (0.0%)	11 (0.1%)	9.3 (0.1%)
Дания	6.7 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Бельгия	6.6 (0.0%)	7.2 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Греция	6.5 (0.0%)	6 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Египет	6.5 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Австралия	5.5 (0.0%)	7.4 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Аргентина	5.3 (0.0%)	7.7 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Словакия	5.1 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Вьетнам	4.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Португалия	4.7 (0.0%)	6.5 (0.0%)	5 (0.0%)
Сербия	4.7 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)
сумма выбранных	17,026.2 (99.7%)	19,450.4 (99.7%)	17,861.5 (99.7%)
всего	17,077 (100%)	19,501 (100%)	17,911 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,792 (23.9%)	3,132 (23.8%)	2,903 (24.2%)
Санкт-Петербург	999 (8.5%)	1,232 (9.4%)	1,017 (8.5%)
Краснодар	645 (5.5%)	840 (6.4%)	714 (6.0%)
Екатеринбург	612 (5.2%)	718 (5.5%)	642 (5.4%)
Новосибирск	475 (4.1%)	532 (4.0%)	487 (4.1%)
Нижний Новгород	372 (3.2%)	428 (3.3%)	387 (3.2%)
Ростов-на-Дону	306 (2.6%)	368 (2.8%)	328 (2.7%)
Самара	288 (2.5%)	334 (2.5%)	303 (2.5%)
Челябинск	257 (2.2%)	281 (2.1%)	259 (2.2%)
Владивосток	252 (2.2%)	299 (2.3%)	268 (2.2%)
Хабаровск	229 (2.0%)	290 (2.2%)	253 (2.1%)
Казань	218 (1.9%)	219 (1.7%)	207 (1.7%)
Красноярск	199 (1.7%)	222 (1.7%)	205 (1.7%)
Волгоград	180 (1.5%)	222 (1.7%)	196 (1.6%)
Иркутск	178 (1.5%)	193 (1.5%)	183 (1.5%)
Уфа	171 (1.5%)	176 (1.3%)	168 (1.4%)
Воронеж	153 (1.3%)	174 (1.3%)	159 (1.3%)
Пермь	147 (1.3%)	154 (1.2%)	145 (1.2%)
Кемерово	139 (1.2%)	140 (1.1%)	133 (1.1%)
Омск	135 (1.2%)	121 (0.9%)	120 (1.0%)
Саратов	134 (1.1%)	147 (1.1%)	135 (1.1%)
Ульяновск	119 (1.0%)	150 (1.1%)	135 (1.1%)
Барнаул	109 (0.9%)	106 (0.8%)	101 (0.8%)
Ставрополь	102 (0.9%)	106 (0.8%)	101 (0.8%)
Ханты-Мансийск	101 (0.9%)	100 (0.8%)	96 (0.8%)
Владимир	81 (0.7%)	81 (0.6%)	77 (0.6%)
Оренбург	80 (0.7%)	84 (0.6%)	80 (0.7%)
Ярославль	78 (0.7%)	80 (0.6%)	76 (0.6%)
Белгород	77 (0.7%)	75 (0.6%)	72 (0.6%)
Тула	76 (0.6%)	82 (0.6%)	77 (0.6%)
Рязань	72 (0.6%)	106 (0.8%)	79 (0.7%)
Ижевск	71 (0.6%)	76 (0.6%)	71 (0.6%)
Тюмень	70 (0.6%)	76 (0.6%)	73 (0.6%)
Киров	67 (0.6%)	66 (0.5%)	64 (0.5%)
Чебоксары	63 (0.5%)	62 (0.5%)	60 (0.5%)
Пенза	61 (0.5%)	61 (0.5%)	59 (0.5%)
Сыктывкар	61 (0.5%)	59 (0.4%)	57 (0.5%)
Тверь	59 (0.5%)	59 (0.4%)	57 (0.5%)
Брянск	59 (0.5%)	55 (0.4%)	54 (0.5%)
Архангельск	57 (0.5%)	54 (0.4%)	55 (0.5%)
Мурманск	57 (0.5%)	61 (0.5%)	57 (0.5%)
Липецк	55 (0.5%)	63 (0.5%)	58 (0.5%)
Томск	54 (0.5%)	48 (0.4%)	48 (0.4%)
Тольятти	53 (0.5%)	55 (0.4%)	52 (0.4%)
Вологда	51 (0.4%)	53 (0.4%)	50 (0.4%)
Курск	50 (0.4%)	54 (0.4%)	49 (0.4%)
Калининград	50 (0.4%)	53 (0.4%)	50 (0.4%)
Иваново	49 (0.4%)	49 (0.4%)	47 (0.4%)
Калуга	46 (0.4%)	49 (0.4%)	47 (0.4%)
Курган	45 (0.4%)	47 (0.4%)	43 (0.4%)
сумма выбранных	10,854 (92.7%)	12,292 (93.5%)	11,157 (93.2%)
всего	11,704 (100%)	13,151 (100%)	11,974 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		25,574	6.6 %	391
в том числе	Видеоаппаратура	9,093	2.3 %	582
	Аудио-техника	7,695	2.0 %	393
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,370	1.9 %	371
	Фотоаппараты	5,355	1.4 %	352
Авто		90,593	23.3 %	315
в том числе	Иномарки	69,514	17.9 %	317
	Отечественные авто	19,791	5.1 %	438
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	16,049	4.1 %	414
	Колёса, Шины	12,958	3.3 %	377
	Автострахование	2,258	0.6 %	360
Бытовая техника		18,880	4.9 %	271
Недвижимость		55,968	14.4 %	268
в том числе	Квартиры	35,805	9.2 %	270
	Загородная недвижимость	12,604	3.2 %	336
	Земля	6,439	1.7 %	300
	Гаражи	4,428	1.1 %	443
	Ипотека	3,820	1.0 %	298
	Коммерческая недвижимость	2,917	0.8 %	305
	Зарубежная недвижимость	2,458	0.6 %	403
Телефоны, связь		61,232	15.8 %	267
в том числе	Мобильные телефоны	49,363	12.7 %	269
	Мобильные приложения и услуги	32,890	8.5 %	304
	Навигация	4,380	1.1 %	341
	Стационарная связь	1,211	0.3 %	277
Выставки, концерты, театры, кино		28,986	7.5 %	260
Отдых, туризм, путешествия		40,946	10.5 %	258
в том числе	Отдых за рубежом	24,354	6.3 %	268
	Отдых в России и Украине	22,203	5.7 %	272
Компьютеры, оргтехника		34,855	9.0 %	255
в том числе	Ноутбуки	11,396	2.9 %	271
	Компьютерные комплектующие	8,770	2.3 %	285
	Планшетные ПК	7,140	1.8 %	291
	Принтеры	5,777	1.5 %	279
	Мониторы	2,549	0.7 %	332
Финансы		27,982	7.2 %	246
в том числе	Кредиты	14,777	3.8 %	293
	Валюта	8,411	2.2 %	239
	Страхование	6,636	1.7 %	251
	Фондовый рынок	2,009	0.5 %	279
	Вклады, депозиты	1,336	0.3 %	286
	Денежные переводы	640	0.2 %	279
Образование		24,186	6.2 %	236
в том числе	Иностранные языки	12,688	3.3 %	240
	Образование высшее	9,407	2.4 %	252
	Образование для детей	5,721	1.5 %	273
	Образование за рубежом	699	0.2 %	281

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		56,254	14.5 %	235
в том числе	Трудоустройство, персонал	41,750	10.7 %	269
	Бухгалтерия	12,547	3.2 %	174
	Реклама	9,756	2.5 %	300
	Аудит, консалтинг	962	0.2 %	211
Дом и семья		71,154	18.3 %	225
в том числе	Кулинария, рецепты	49,146	12.7 %	220
	Собаки	18,318	4.7 %	318
	Кошки	12,163	3.1 %	286
	Детские сады	5,795	1.5 %	252
	Маленькие дети	5,023	1.3 %	253
Медицина, здоровье		102,394	26.4 %	219
в том числе	Беременность и роды	21,819	5.6 %	243
	Диеты	16,582	4.3 %	225
	Лишний вес	12,561	3.2 %	241
	Спорт, фитнес, йога	7,730	2.0 %	311
	Стоматология	6,949	1.8 %	259
	Зрение	2,793	0.7 %	267

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	4,043,800 (84.2%)	4,253,731 (82.6%)	3,897,671 (83.3%)
Поиск	506,395 (10.5%)	578,692 (11.2%)	509,449 (10.9%)
Закладки	182,874 (3.8%)	232,242 (4.5%)	201,664 (4.3%)
Сайты	65,716 (1.4%)	77,987 (1.5%)	68,766 (1.5%)
Соц. сети	3,223 (0.1%)	4,043 (0.1%)	3,316 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,802,008 (100%)	5,146,695 (100%)	4,680,866 (100%)

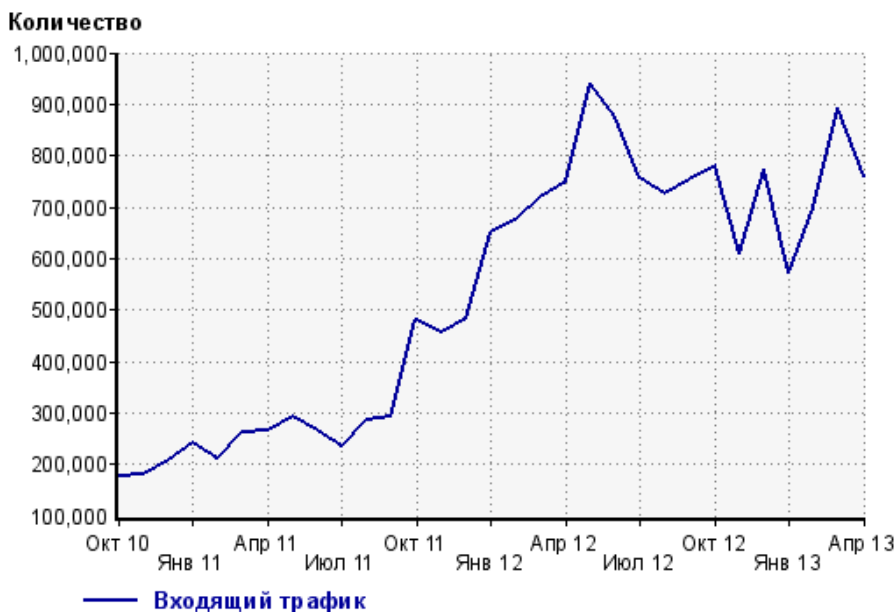
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

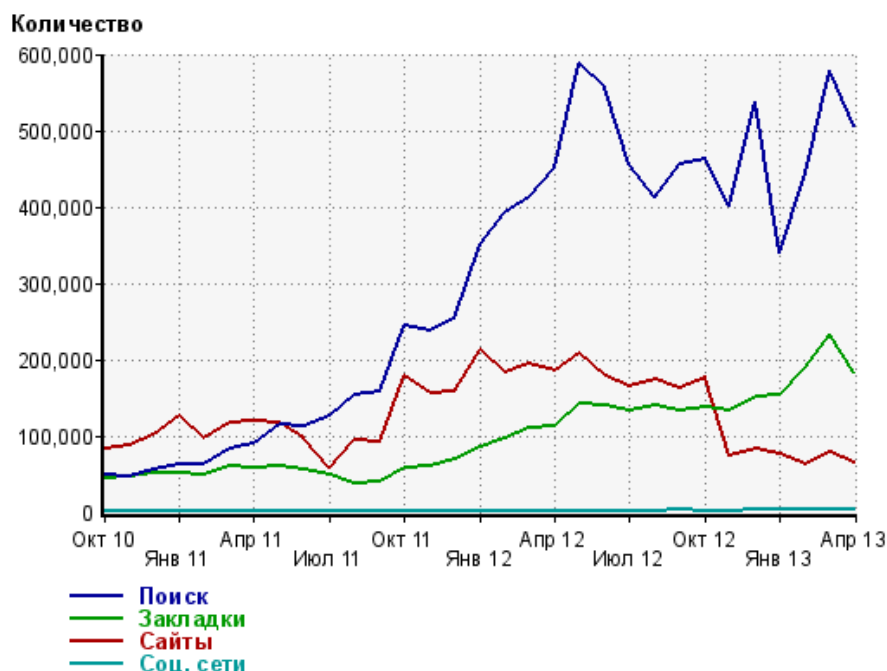
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

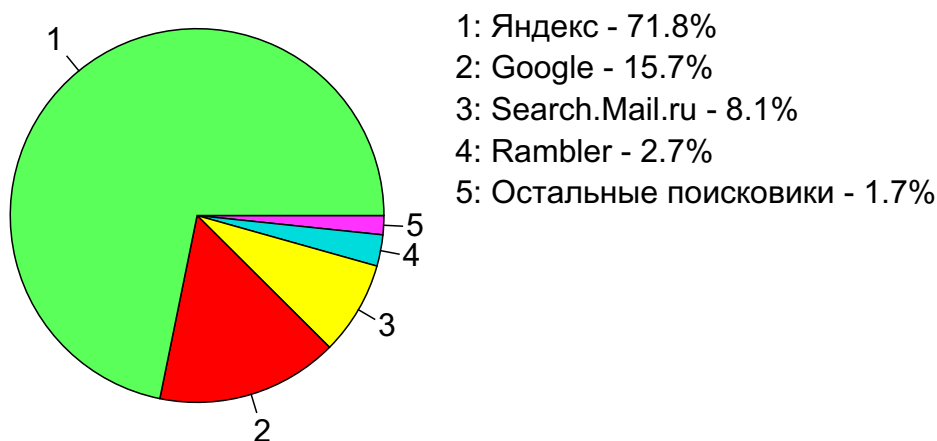


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 10	48,911	45,103	83,627	547
Ноя 10	46,316	46,496	87,448	490
Дек 10	54,620	50,721	100,438	928
Янв 11	63,270	51,964	126,375	747
Фев 11	63,075	48,307	97,420	548
Мар 11	82,705	59,578	117,216	826
Апр 11	88,720	57,106	118,206	688
Май 11	114,366	61,075	116,370	974
Июн 11	111,703	54,989	97,288	1,453
Июл 11	125,842	49,166	58,573	477
Авг 11	154,172	37,617	94,355	545
Сен 11	158,772	40,411	92,240	497
Окт 11	243,833	58,490	178,638	723
Ноя 11	236,735	61,268	155,905	1,301
Дек 11	253,701	70,268	158,538	1,498
Янв 12	351,379	85,162	213,112	1,768
Фев 12	391,745	95,622	183,661	2,091
Мар 12	412,247	110,716	194,092	2,013
Апр 12	452,169	112,841	184,157	1,639
Май 12	586,774	142,689	207,517	2,072
Июн 12	555,895	139,933	179,516	1,784
Июл 12	455,586	133,195	164,759	1,828
Авг 12	412,685	138,766	173,189	2,030
Сен 12	456,089	132,552	163,294	2,480
Окт 12	463,147	136,944	176,791	1,917
Ноя 12	401,569	132,750	73,066	1,709
Дек 12	537,768	150,076	83,650	2,640
Янв 13	338,765	153,920	75,427	2,787
Фев 13	443,262	189,876	62,594	2,683
Мар 13	578,692	232,242	77,987	4,043
Апр 13	506,395	182,874	65,716	3,223

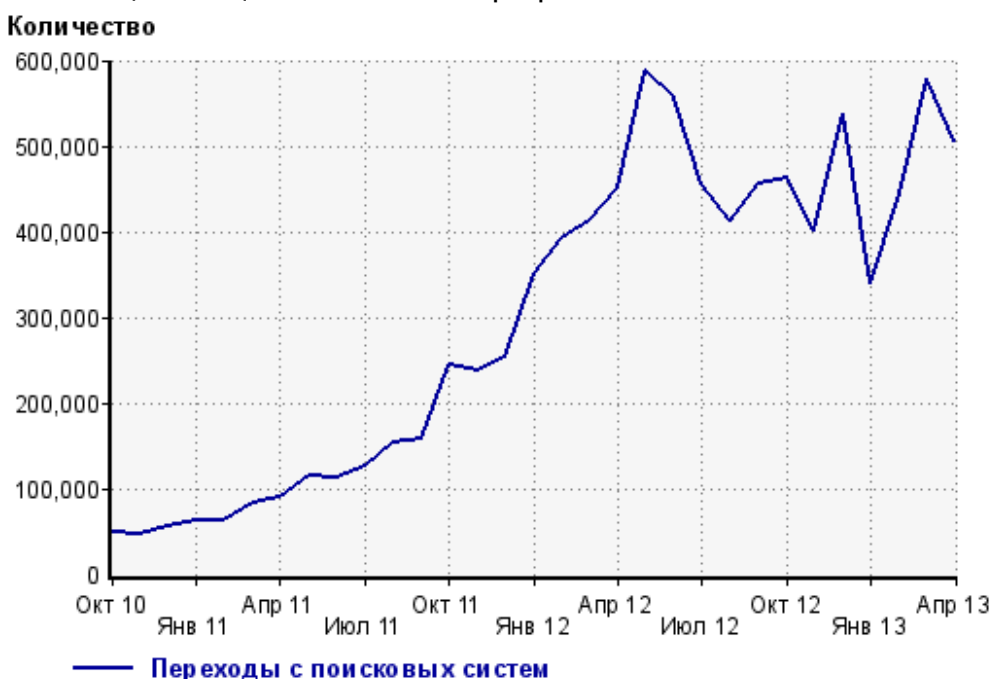
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	363,612 (71.8%)	408,708 (70.6%)	359,344 (70.5%)
Google	79,698 (15.7%)	105,119 (18.2%)	91,784 (18.0%)
Search.Mail.ru	40,992 (8.1%)	40,103 (6.9%)	35,334 (6.9%)
Rambler	13,730 (2.7%)	12,999 (2.2%)	12,246 (2.4%)
Яндекс (картинки)	3,196 (0.6%)	6,255 (1.1%)	5,324 (1.0%)
Google (картинки)	1,085 (0.2%)	853 (0.1%)	914 (0.2%)
Nigma	736 (0.1%)	1,021 (0.2%)	825 (0.2%)
Ukr.net	676 (0.1%)	671 (0.1%)	637 (0.1%)
QIP.ru	658 (0.1%)	741 (0.1%)	688 (0.1%)
Conduit.com	555 (0.1%)	570 (0.1%)	550 (0.1%)
сумма выбранных	504,938 (99.7%)	577,040 (99.7%)	507,646 (99.6%)
всего	506,395 (100%)	578,692 (100%)	509,449 (100%)

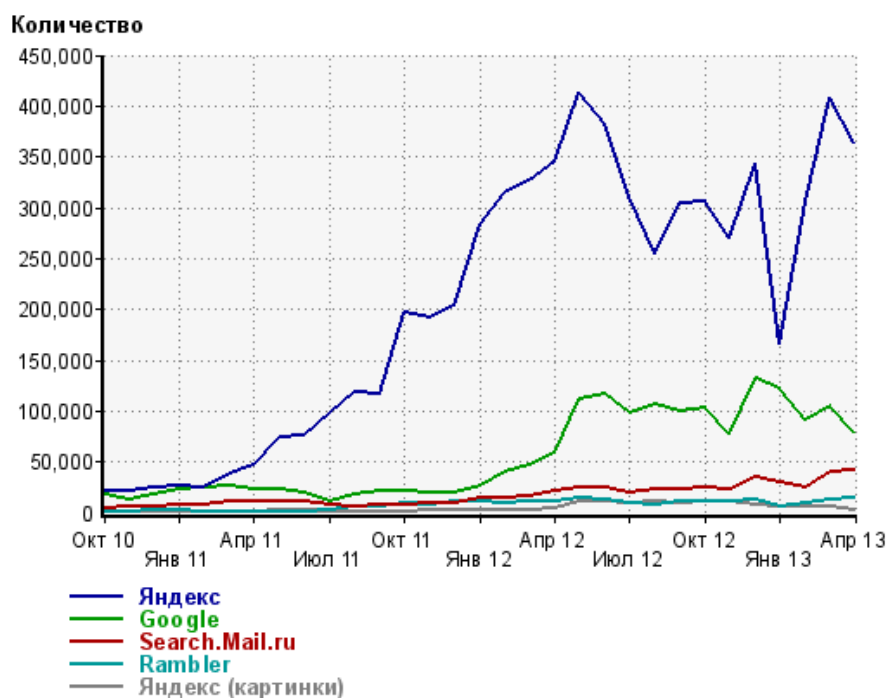
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Окт 10	20,468	17,271	4,465	1,269	426
Ноя 10	21,620	13,417	5,114	1,501	595
Дек 10	23,946	17,697	6,016	1,746	822
Янв 11	26,151	23,368	6,906	1,847	1,057
Фев 11	24,226	24,807	8,510	1,623	1,011
Мар 11	39,057	25,825	10,644	1,532	1,195
Апр 11	47,233	23,677	11,024	1,523	1,688
Май 11	73,687	23,029	10,553	1,527	1,750
Июн 11	76,000	18,953	10,247	1,544	1,734
Июл 11	98,823	11,738	7,768	3,248	536
Авг 11	118,203	18,594	6,454	5,133	1,350
Сен 11	116,210	21,356	8,497	6,280	1,398
Окт 11	197,498	22,133	7,774	8,549	1,607
Ноя 11	191,930	20,450	8,768	7,939	2,150
Дек 11	203,715	19,907	9,056	10,729	2,068
Янв 12	284,509	26,449	14,912	11,000	2,579
Фев 12	313,857	39,472	14,990	10,086	2,503
Мар 12	326,757	46,144	15,741	11,016	2,711
Апр 12	345,003	59,175	22,021	11,814	5,078
Май 12	413,908	112,466	25,555	14,183	10,346
Июн 12	383,085	116,541	24,091	12,340	10,304
Июл 12	311,714	97,955	19,294	9,494	9,215
Авг 12	254,922	106,716	23,588	8,348	11,295
Сен 12	304,029	99,789	23,180	10,388	9,872
Окт 12	305,262	103,512	24,616	10,429	10,632
Ноя 12	270,738	77,766	22,294	10,610	11,836
Дек 12	343,214	131,554	34,458	12,234	7,971
Янв 13	167,021	121,659	30,641	6,674	6,286
Фев 13	305,713	90,536	24,907	10,009	6,523
Мар 13	408,708	105,119	40,103	12,999	6,255
Апр 13	363,612	79,698	40,992	13,730	3,196

Структура месячной поисковой аудитории сайта

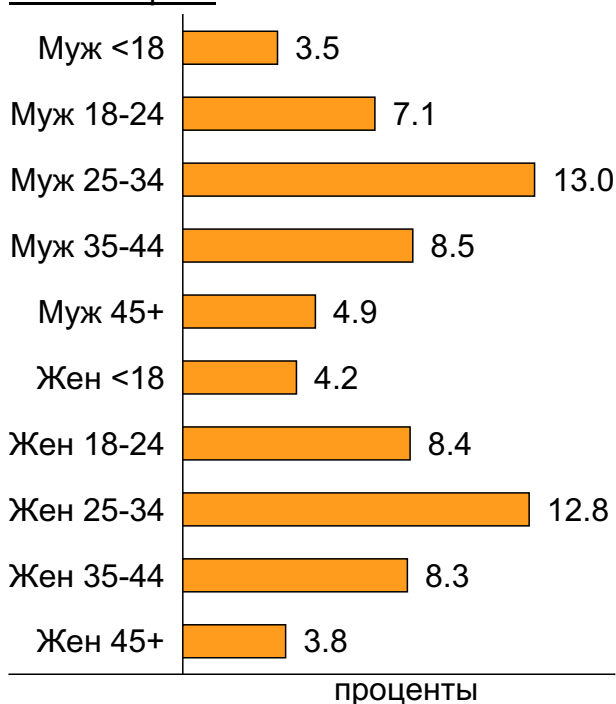
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

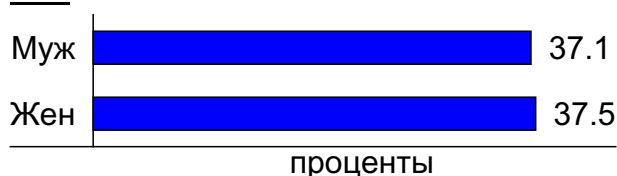
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,712 (3.5%)	16,241 (4.2%)	29,953 (7.7%)
18-24	27,749 (7.1%)	32,667 (8.4%)	60,416 (15.6%)
25-34	50,443 (13.0%)	49,858 (12.8%)	100,301 (25.8%)
35-44	32,939 (8.5%)	32,387 (8.3%)	65,326 (16.8%)
45+	19,190 (4.9%)	14,685 (3.8%)	33,875 (8.7%)
Любой возраст	144,033 (37.1%)	145,838 (37.5%)	289,871 (74.6%)

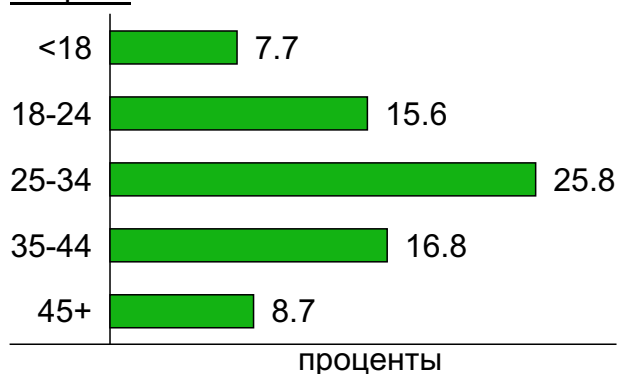
Пол / Возраст



Пол



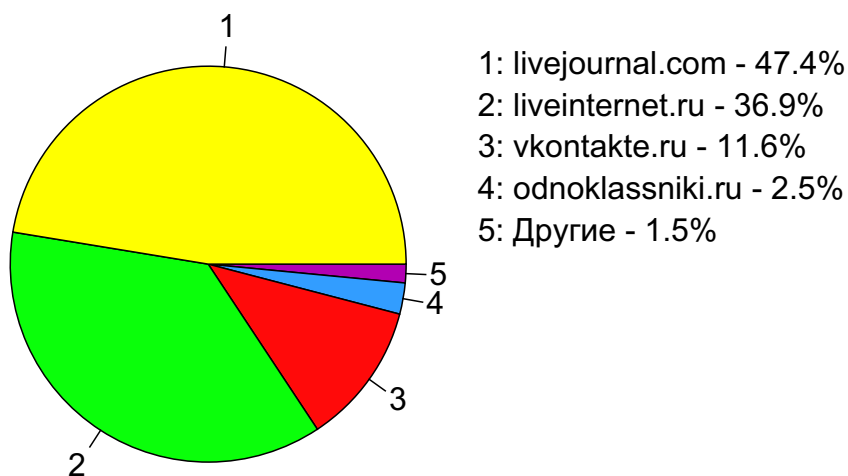
Возраст



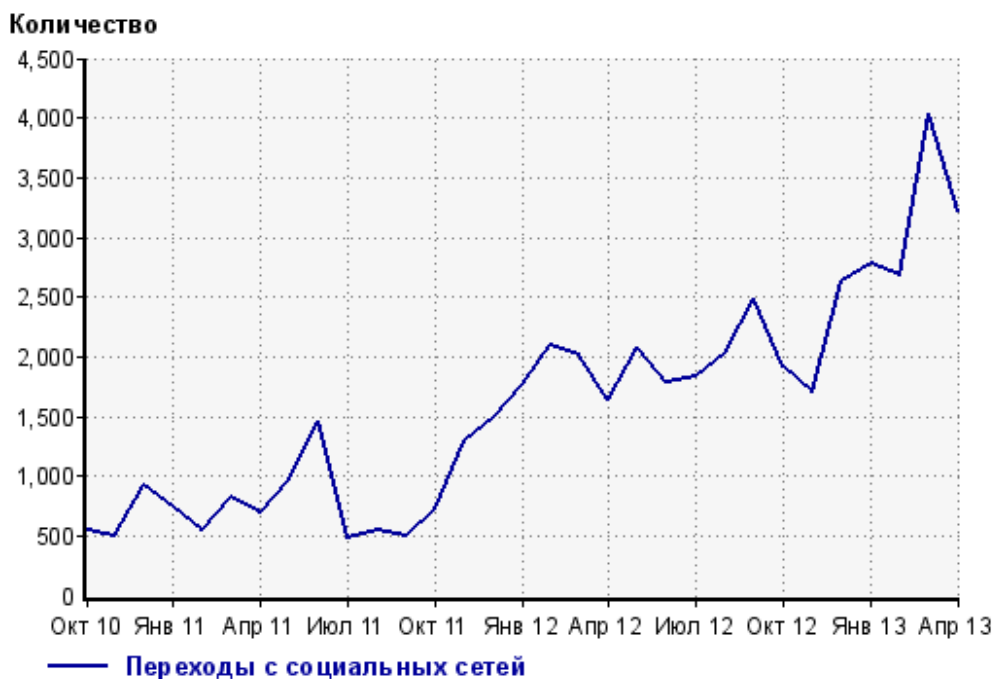
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	1,528 (47.4%)	1,408 (34.8%)	1,392 (42.0%)
liveinternet.ru	1,189 (36.9%)	1,134 (28.0%)	1,082 (32.6%)
vkontakte.ru	375 (11.6%)	1,265 (31.3%)	684 (20.6%)
odnoklassniki.ru	82 (2.5%)	165 (4.1%)	92 (2.8%)
facebook.com	43 (1.3%)	68 (1.7%)	55 (1.7%)
twitter.com	3 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
tumblr.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,223 (100%)	4,042 (100.0%)	3,308 (99.8%)
всего	3,223 (100%)	4,043 (100%)	3,316 (100%)

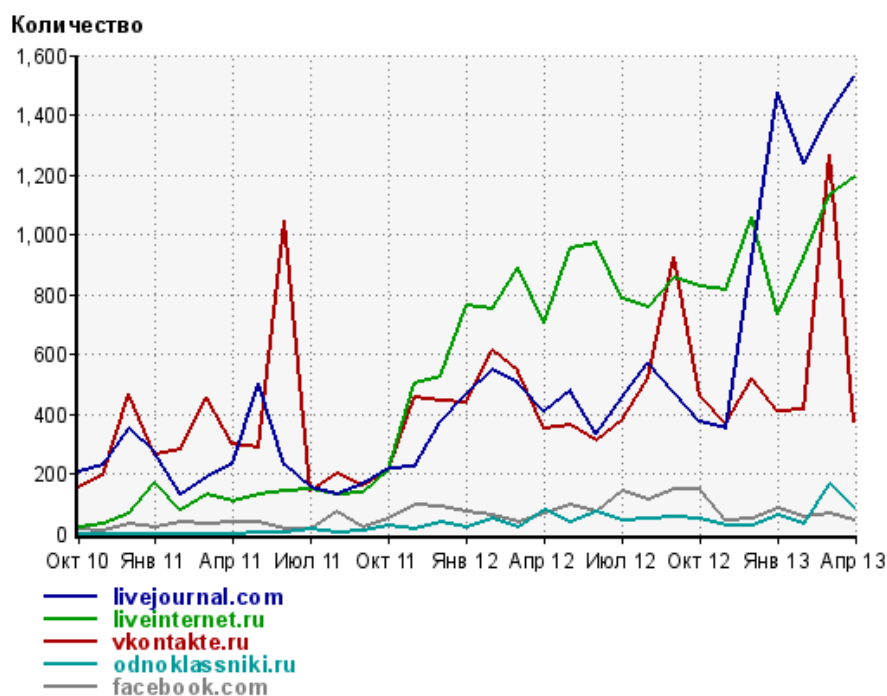
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

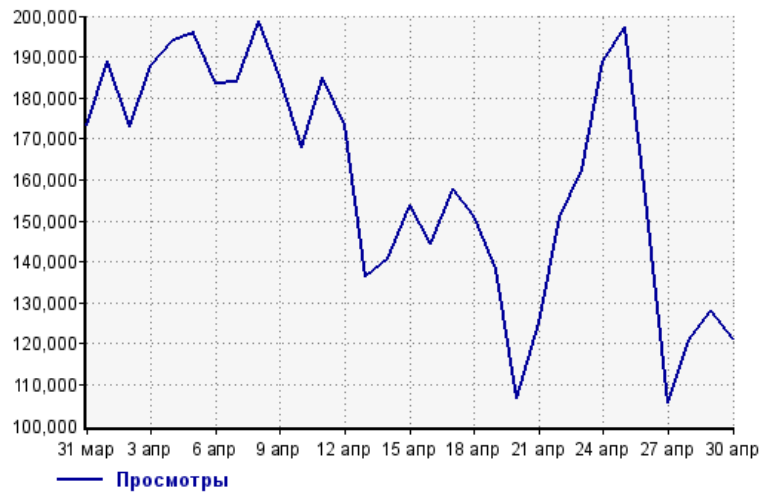


Дата	livejournal.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Окт 10	204	20	155	0	16
Ноя 10	228	34	196	0	7
Дек 10	352	64	466	0	29
Янв 11	268	169	264	0	20
Фев 11	129	79	279	0	36
Мар 11	186	133	455	0	32
Апр 11	237	106	296	0	36
Май 11	499	131	286	4	38
Июн 11	231	142	1,044	2	17
Июл 11	153	149	143	14	12
Авг 11	129	133	202	2	74
Сен 11	166	136	160	7	20
Окт 11	220	209	212	25	48
Ноя 11	224	501	454	16	98
Дек 11	375	523	442	35	91
Янв 12	465	763	439	21	71
Фев 12	548	749	612	52	63
Мар 12	501	892	544	21	37
Апр 12	408	707	353	81	64
Май 12	478	953	362	40	94
Июн 12	333	971	309	71	73
Июл 12	456	784	381	41	140
Авг 12	573	759	518	52	115
Сен 12	472	857	924	56	146
Окт 12	373	826	459	50	147
Ноя 12	348	817	369	27	44
Дек 12	920	1,058	519	26	52
Янв 13	1,475	736	408	59	86
Фев 13	1,240	924	413	29	56
Мар 13	1,408	1,134	1,265	165	68
Апр 13	1,528	1,189	375	82	43

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 мар:	173,274	16 апр:	144,552
1 апр:	189,012	17 апр:	157,741
2 апр:	173,024	18 апр:	151,327
3 апр:	187,728	19 апр:	138,198
4 апр:	194,172	20 апр:	106,789
5 апр:	195,777	21 апр:	125,065
6 апр:	183,537	22 апр:	150,807
7 апр:	183,733	23 апр:	162,590
8 апр:	198,636	24 апр:	189,128
9 апр:	185,155	25 апр:	197,321
10 апр:	167,956	26 апр:	155,180
11 апр:	184,884	27 апр:	105,483
12 апр:	173,269	28 апр:	120,757
13 апр:	136,466	29 апр:	128,052
14 апр:	140,698	30 апр:	121,309
15 апр:	153,662		

Размер аудитории сайта

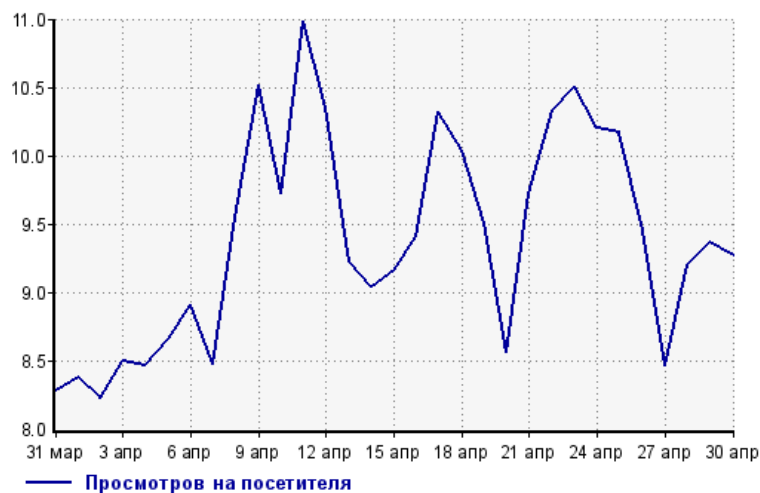
Количество



31 мар:	20,924	16 апр:	15,357
1 апр:	22,557	17 апр:	15,289
2 апр:	21,033	18 апр:	15,074
3 апр:	22,089	19 апр:	14,544
4 апр:	22,945	20 апр:	12,478
5 апр:	22,602	21 апр:	12,858
6 апр:	20,612	22 апр:	14,598
7 апр:	21,686	23 апр:	15,472
8 апр:	20,799	24 апр:	18,549
9 апр:	17,615	25 апр:	19,410
10 апр:	17,267	26 апр:	16,412
11 апр:	16,837	27 апр:	12,469
12 апр:	16,743	28 апр:	13,130
13 апр:	14,802	29 апр:	13,669
14 апр:	15,568	30 апр:	13,084
15 апр:	16,789		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

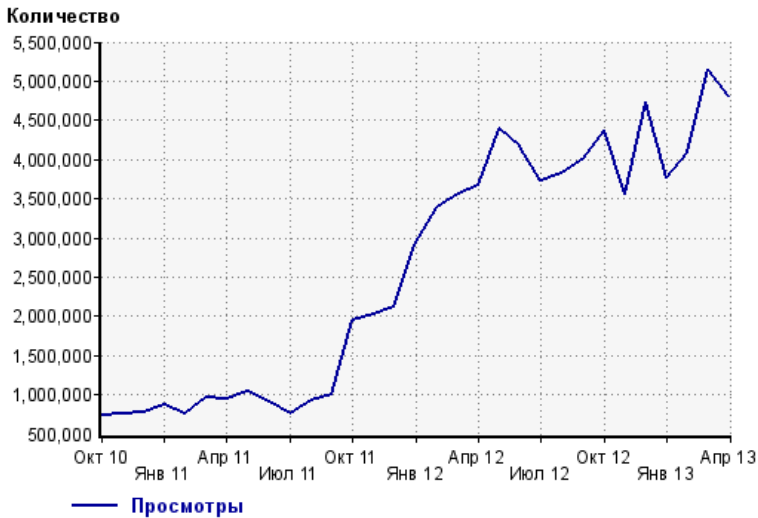
Количество



31 мар:	8.3	16 апр:	9.4
1 апр:	8.4	17 апр:	10.3
2 апр:	8.2	18 апр:	10.0
3 апр:	8.5	19 апр:	9.5
4 апр:	8.5	20 апр:	8.6
5 апр:	8.7	21 апр:	9.7
6 апр:	8.9	22 апр:	10.3
7 апр:	8.5	23 апр:	10.5
8 апр:	9.6	24 апр:	10.2
9 апр:	10.5	25 апр:	10.2
10 апр:	9.7	26 апр:	9.5
11 апр:	11.0	27 апр:	8.5
12 апр:	10.3	28 апр:	9.2
13 апр:	9.2	29 апр:	9.4
14 апр:	9.0	30 апр:	9.3
15 апр:	9.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



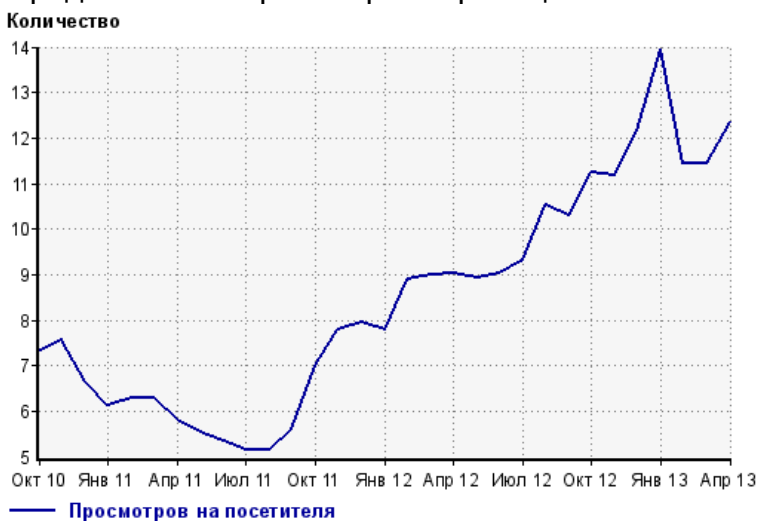
Окт 10:	731,877	Фев 12:	3,383,187
Ноя 10:	748,469	Мар 12:	3,557,081
Дек 10:	784,052	Апр 12:	3,674,601
Янв 11:	863,530	Май 12:	4,385,441
Фев 11:	762,351	Июн 12:	4,171,171
Мар 11:	956,833	Июл 12:	3,731,213
Апр 11:	940,205	Авг 12:	3,821,615
Май 11:	1,038,065	Сен 12:	4,004,163
Июн 11:	899,837	Окт 12:	4,372,240
Июл 11:	761,502	Ноя 12:	3,567,133
Авг 11:	920,966	Дек 12:	4,728,654
Сен 11:	996,881	Янв 13:	3,758,877
Окт 11:	1,939,794	Фев 13:	4,093,897
Ноя 11:	2,032,127	Мар 13:	5,146,695
Дек 11:	2,119,404	Апр 13:	4,802,008
Янв 12:	2,921,100		

Размер аудитории сайта



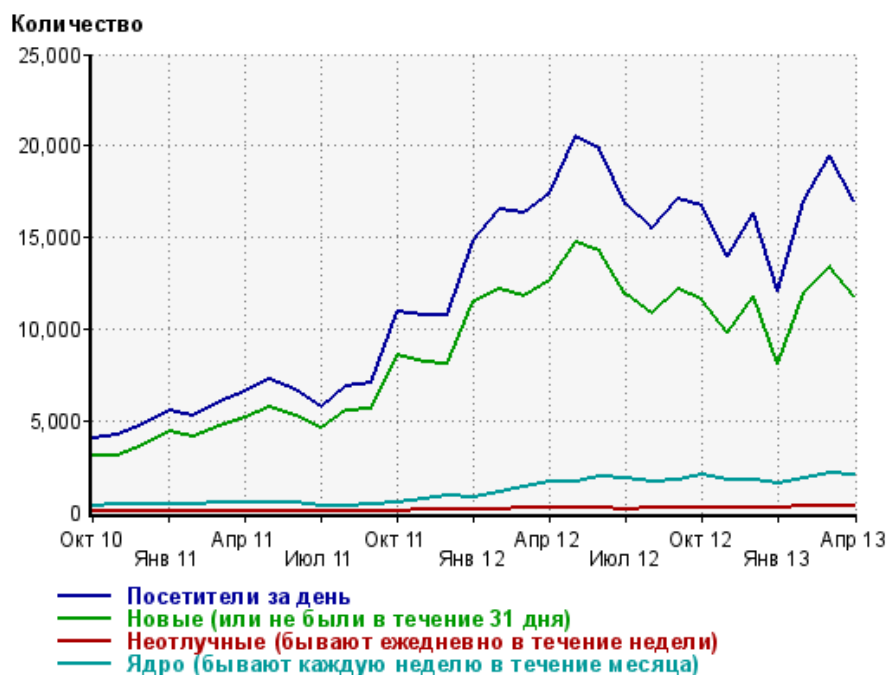
Окт 10:	99,764	Фев 12:	379,647
Ноя 10:	99,057	Мар 12:	394,800
Дек 10:	117,975	Апр 12:	406,842
Янв 11:	140,685	Май 12:	491,103
Фев 11:	120,995	Июн 12:	462,682
Мар 11:	151,811	Июл 12:	400,218
Апр 11:	162,222	Авг 12:	362,926
Май 11:	187,031	Сен 12:	388,643
Июн 11:	168,499	Окт 12:	389,277
Июл 11:	148,402	Ноя 12:	318,782
Авг 11:	179,230	Дек 12:	389,045
Сен 11:	177,464	Янв 13:	269,357
Окт 11:	277,330	Фев 13:	357,980
Ноя 11:	261,408	Мар 13:	450,465
Дек 11:	266,871	Апр 13:	388,478
Янв 12:	374,833		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



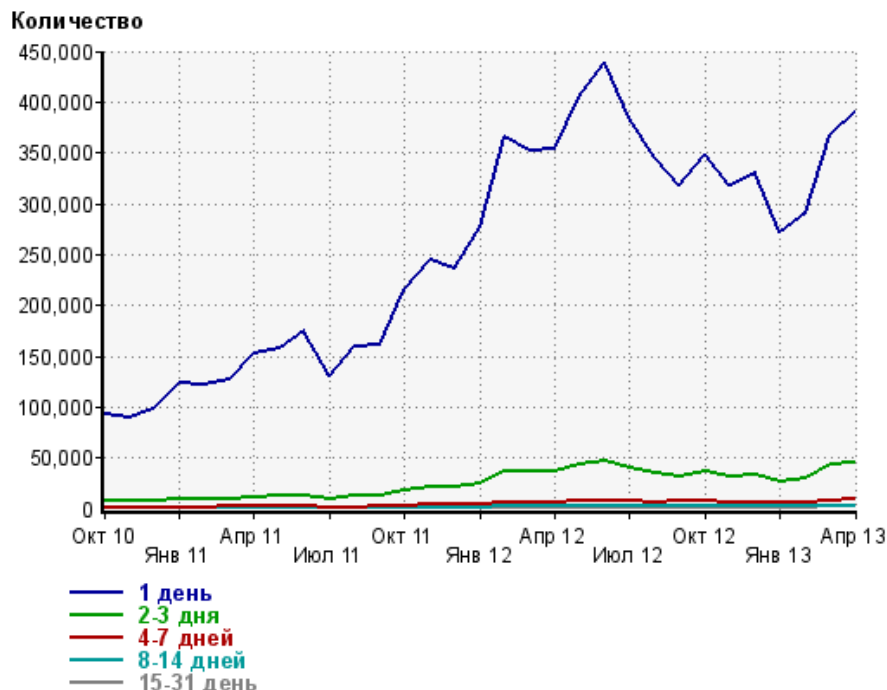
Окт 10:	7.3	Фев 12:	8.9
Ноя 10:	7.6	Мар 12:	9.0
Дек 10:	6.6	Апр 12:	9.0
Янв 11:	6.1	Май 12:	8.9
Фев 11:	6.3	Июн 12:	9.0
Мар 11:	6.3	Июл 12:	9.3
Апр 11:	5.8	Авг 12:	10.5
Май 11:	5.6	Сен 12:	10.3
Июн 11:	5.3	Окт 12:	11.2
Июл 11:	5.1	Ноя 12:	11.2
Авг 11:	5.1	Дек 12:	12.2
Сен 11:	5.6	Янв 13:	14.0
Окт 11:	7.0	Фев 13:	11.4
Ноя 11:	7.8	Мар 13:	11.4
Дек 11:	7.9	Апр 13:	12.4
Янв 12:	7.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	4,016	3,045	46.3	368
Ноя 10	4,192	3,110	51.7	418
Дек 10	4,743	3,604	52.7	445
Янв 11	5,584	4,363	54.4	401
Фев 11	5,301	4,081	66.7	462
Мар 11	6,000	4,647	81.1	497
Апр 11	6,576	5,116	73.6	533
Май 11	7,249	5,748	74.2	521
Июн 11	6,722	5,285	64.8	541
Июл 11	5,711	4,574	42.1	309
Авг 11	6,859	5,512	46.1	312
Сен 11	7,067	5,600	65	379
Окт 11	10,903	8,536	85.9	504
Ноя 11	10,741	8,154	96	752
Дек 11	10,718	8,103	102	874
Янв 12	14,866	11,504	121	793
Фев 12	16,485	12,148	162	1,077
Мар 12	16,297	11,821	195	1,416
Апр 12	17,365	12,614	200	1,621
Май 12	20,458	14,733	221	1,685
Июн 12	19,864	14,206	232	1,958
Июл 12	16,793	11,921	167	1,840
Авг 12	15,480	10,831	195	1,622
Сен 12	17,110	12,133	207	1,766
Окт 12	16,736	11,604	205	1,992
Ноя 12	13,948	9,804	219	1,784
Дек 12	16,367	11,753	218	1,761
Янв 13	12,037	8,070	282	1,561
Фев 13	17,044	12,013	296	1,890
Мар 13	19,501	13,441	324	2,120
Апр 13	17,042	11,810	287	1,999

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	92,254	6,996	1,288	531	308
Ноя 10	89,375	7,279	1,448	560	341
Дек 10	98,309	7,966	1,565	620	361
Янв 11	123,107	9,225	1,685	648	332
Фев 11	122,189	8,812	1,590	658	388
Мар 11	126,477	9,826	1,710	631	411
Апр 11	151,709	11,883	1,845	672	448
Май 11	158,099	11,973	1,846	716	419
Июн 11	175,287	13,212	1,933	697	451
Июл 11	130,584	10,175	1,564	564	270
Авг 11	158,825	12,619	1,662	567	283
Сен 11	161,270	12,735	1,786	611	340
Окт 11	214,975	18,398	2,697	827	442
Ноя 11	244,722	21,661	3,514	1,163	628
Дек 11	236,845	20,801	3,587	1,267	711
Янв 12	277,567	25,303	3,976	1,399	686
Фев 12	364,849	37,116	5,737	1,729	957
Мар 12	351,577	36,671	6,152	2,008	1,180
Апр 12	354,062	36,603	6,224	2,043	1,320
Май 12	405,591	43,918	7,576	2,478	1,380
Июн 12	438,164	46,522	8,067	2,782	1,632
Июл 12	384,836	39,515	7,269	2,695	1,531
Авг 12	344,586	34,583	6,697	2,642	1,389
Сен 12	318,067	32,310	6,842	2,771	1,458
Окт 12	348,277	36,189	7,406	2,813	1,588
Ноя 12	318,334	31,820	6,651	2,555	1,483
Дек 12	329,614	32,701	6,212	2,352	1,476
Янв 13	271,984	25,936	5,706	2,489	1,434
Фев 13	290,239	29,628	6,226	2,639	1,676
Мар 13	367,070	43,315	8,478	2,851	1,749
Апр 13	388,652	45,074	8,684	2,939	1,714

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	305,345 (40.3%)	338,393 (37.9%)	297,670 (38.0%)
Закладки	182,874 (24.1%)	232,242 (26.0%)	201,664 (25.7%)
go.mail.ru	40,992 (5.4%)	40,103 (4.5%)	35,334 (4.5%)
google.ru	38,276 (5.0%)	47,357 (5.3%)	42,462 (5.4%)
yandex.ua	36,349 (4.8%)	42,608 (4.8%)	37,846 (4.8%)
ru.redtram.com	31,574 (4.2%)	15,846 (1.8%)	17,959 (2.3%)
ziza.qip.ru	24,478 (3.2%)	51,242 (5.7%)	41,153 (5.3%)
google.com.ua	20,916 (2.8%)	24,207 (2.7%)	21,858 (2.8%)
nova.rambler.ru	13,739 (1.8%)	13,007 (1.5%)	12,253 (1.6%)
yandex.by	13,507 (1.8%)	16,269 (1.8%)	14,135 (1.8%)
google.com	9,510 (1.3%)	19,486 (2.2%)	14,653 (1.9%)
yandex.kz	6,898 (0.9%)	8,989 (1.0%)	7,816 (1.0%)
images.yandex.ru	2,363 (0.3%)	4,640 (0.5%)	3,958 (0.5%)
google.by	2,288 (0.3%)	2,842 (0.3%)	2,531 (0.3%)
google.kz	2,066 (0.3%)	2,419 (0.3%)	2,277 (0.3%)
google.lt	1,558 (0.2%)	1,394 (0.2%)	1,398 (0.2%)
kokoko-ru.livejournal.com	1,524 (0.2%)	1,392 (0.2%)	1,382 (0.2%)
clck.yandex.ru	1,449 (0.2%)	2,551 (0.3%)	1,860 (0.2%)
liveinternet.ru	1,214 (0.2%)	1,211 (0.1%)	1,141 (0.1%)
google.de	1,167 (0.2%)	1,579 (0.2%)	1,566 (0.2%)
Другие	1,116 (0.1%)	2,279 (0.3%)	1,904 (0.2%)
nigma.ru	1,016 (0.1%)	1,229 (0.1%)	1,006 (0.1%)
google.lv	894 (0.1%)	1,141 (0.1%)	959 (0.1%)
search.ukr.net	676 (0.1%)	671 (0.1%)	637 (0.1%)
top-page.ru	667 (0.1%)	454 (0.1%)	524 (0.1%)
google.md	663 (0.1%)	721 (0.1%)	683 (0.1%)
search.qip.ru	654 (0.1%)	739 (0.1%)	684 (0.1%)
kokokoru.narod.ru	605 (0.1%)	159 (0.0%)	314 (0.0%)
search.conduit.com	555 (0.1%)	570 (0.1%)	550 (0.1%)
webalta.ru	496 (0.1%)	641 (0.1%)	623 (0.1%)
сумма выбранных	745,429 (98.3%)	876,381 (98.1%)	768,800 (98.2%)
всего	758,208 (100%)	892,964 (100%)	783,195 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru

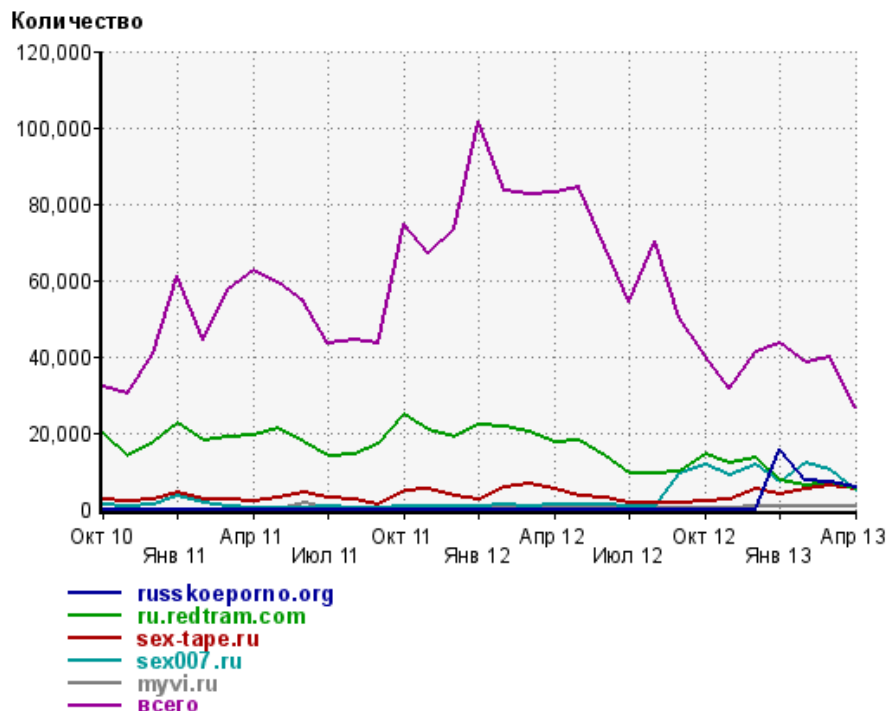
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
ruskoeporno.org	5,725 (21.7%)	7,110 (17.8%)	6,747 (19.3%)
ru.redtram.com	5,297 (20.1%)	7,065 (17.7%)	6,099 (17.5%)
sex-tape.ru	5,106 (19.3%)	6,259 (15.6%)	5,517 (15.8%)
sex007.ru	4,951 (18.8%)	10,222 (25.6%)	9,083 (26.0%)
myvi.ru	719 (2.7%)	805 (2.0%)	761 (2.2%)
m.vk.com	549 (2.1%)	670 (1.7%)	551 (1.6%)
magazinnaoblake.ru	432 (1.6%)	0 (0.0%)	144 (0.4%)
lols.kz	421 (1.6%)	385 (1.0%)	355 (1.0%)
mywarez.ru	380 (1.4%)	1,016 (2.5%)	729 (2.1%)
sexnsk.com	326 (1.2%)	436 (1.1%)	391 (1.1%)
prikolki.ru	284 (1.1%)	831 (2.1%)	609 (1.7%)
pic2profit.com	228 (0.9%)	235 (0.6%)	230 (0.7%)
mirdestva.ru	169 (0.6%)	109 (0.3%)	146 (0.4%)
trex.ru	153 (0.6%)	90 (0.2%)	170 (0.5%)
videoplayer.ru	147 (0.6%)	106 (0.3%)	127 (0.4%)
x-love.ru	115 (0.4%)	119 (0.3%)	127 (0.4%)
vkicq.ru	103 (0.4%)	0 (0.0%)	34 (0.1%)
vip-file.com	89 (0.3%)	94 (0.2%)	82 (0.2%)
regnum.ru	88 (0.3%)	17 (0.0%)	35 (0.1%)
alexahelper.info	86 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
radikal.ru	77 (0.3%)	133 (0.3%)	114 (0.3%)
radikal-foto.ru	68 (0.3%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
liveinternet.ru	64 (0.2%)	102 (0.3%)	86 (0.2%)
znews.su	53 (0.2%)	59 (0.1%)	53 (0.2%)
vk.com	50 (0.2%)	14 (0.0%)	35 (0.1%)
letitbit.net	39 (0.1%)	59 (0.1%)	55 (0.2%)
ipicture.ru	35 (0.1%)	35 (0.1%)	33 (0.1%)
ru-xxx.ru	34 (0.1%)	80 (0.2%)	63 (0.2%)
qjq.ru	27 (0.1%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
kovalife.ru	23 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
vnukovo.ru	22 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
skinon.ru	22 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
newglobalnetwork.biz	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
superdownloads.rusfolder.net	20 (0.1%)	33 (0.1%)	31 (0.1%)
sms4file.com	20 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.0%)
u290282.vip-file.com	17 (0.1%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
amdom.ru	14 (0.1%)	41 (0.1%)	28 (0.1%)
u83096.vip-file.com	12 (0.0%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
sledcom.ru	12 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
rushydro.ru	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	26,009 (98.6%)	36,195 (90.5%)	32,583 (93.4%)
всего	26,388 (100%)	39,994 (100%)	34,901 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru на другие сайты



Дата	russkoeporno.org	ru.redtram.com	sex-tape.ru	sex007.ru	myvi.ru	всего
Окт 10	0	19,867	2,380	1,077	0	32,050
Ноя 10	0	13,844	1,893	693	0	30,091
Дек 10	0	17,631	2,510	1,032	0	40,676
Янв 11	0	22,623	4,202	3,488	0	61,180
Фев 11	0	18,073	2,503	1,501	0	44,311
Мар 11	0	18,684	2,362	893	0	57,348
Апр 11	0	19,411	1,953	362	0	62,663
Май 11	0	21,104	3,098	448	0	59,543
Июн 11	0	17,479	4,290	423	1,540	54,259
Июл 11	0	13,931	2,827	593	143	43,204
Авг 11	0	14,406	2,510	372	187	44,233
Сен 11	0	16,823	1,315	367	113	43,191
Окт 11	0	24,788	4,924	719	125	74,933
Ноя 11	0	20,671	5,283	749	144	66,836
Дек 11	0	18,841	3,265	679	204	73,394
Янв 12	0	22,003	2,718	867	386	101,373
Фев 12	0	21,449	5,522	930	438	83,345
Мар 12	0	20,231	6,607	755	350	82,637
Апр 12	0	17,381	5,196	1,008	373	83,074
Май 12	0	17,977	3,536	1,082	365	84,108
Июн 12	0	13,854	2,947	979	275	69,082
Июл 12	0	9,092	1,805	862	211	54,403
Авг 12	0	9,222	1,625	551	125	70,042
Сен 12	0	9,639	1,747	9,395	211	50,174
Окт 12	0	14,218	1,891	11,576	150	40,181
Ноя 12	0	12,015	2,660	8,852	213	31,737
Дек 12	0	13,195	5,437	11,774	823	41,044
Янв 13	15,574	7,566	3,972	6,912	775	43,303
Фев 13	7,408	5,936	5,186	12,078	761	38,323
Мар 13	7,110	7,065	6,259	10,222	805	39,994
Апр 13	5,725	5,297	5,106	4,951	719	26,388