








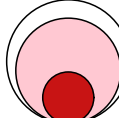
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kokoko.ru за май 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,159,310	(-34% мес/мес)
Посетителей	248,992	(-36% мес/мес)

Доля мужчин	55.2 %	
Доля женщин	44.8 %	

Посетители младше 18 лет	9.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.6 %	
Посетители старше 44 лет	13.4 %	

Преобладающая страна - Россия	72.5 %	
Преобладающий регион - Москва	17.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.4 %	
Поиск	9.8 %	
Закладки	5.3 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	308,722	(-39% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	178,940	(-38% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11,854 (4.8%)	11,663 (4.7%)	23,517 (9.4%)
18-24	22,211 (8.9%)	22,847 (9.2%)	45,058 (18.1%)
25-34	46,846 (18.8%)	38,948 (15.6%)	85,794 (34.5%)
35-44	35,872 (14.4%)	25,393 (10.2%)	61,265 (24.6%)
45+	20,641 (8.3%)	12,717 (5.1%)	33,358 (13.4%)
Любой возраст	137,424 (55.2%)	111,568 (44.8%)	248,992 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	90	88
18-24	75	75	75
25-34	126	120	123
35-44	127	91	109
45+	107	70	89
Любой возраст	107	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	104	109	107
18-24	96	96	96
25-34	151	120	135
35-44	133	87	109
45+	75	37	54
Любой возраст	114	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Фото](#), умноженное на 100.

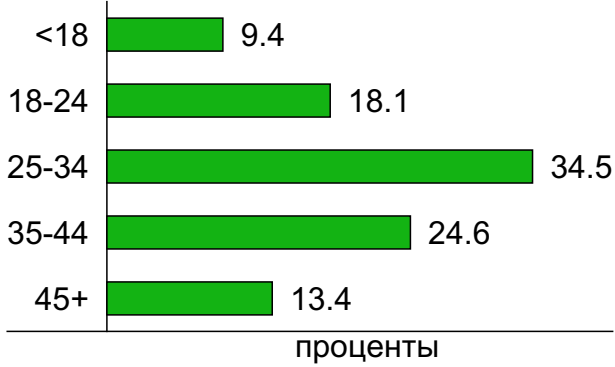
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	71	76
18-24	70	89	79
25-34	109	117	113
35-44	136	90	112
45+	138	78	107
Любой возраст	105	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

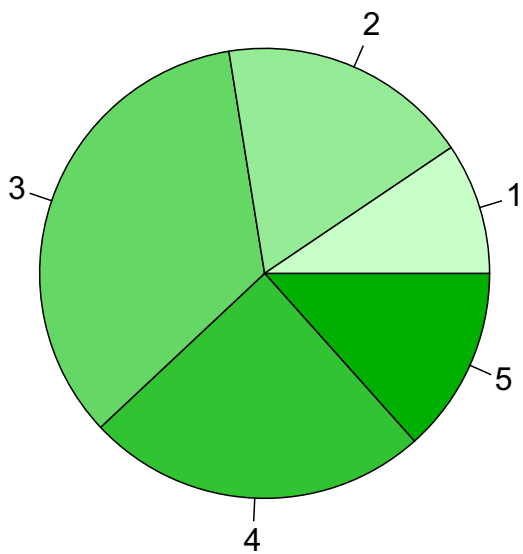
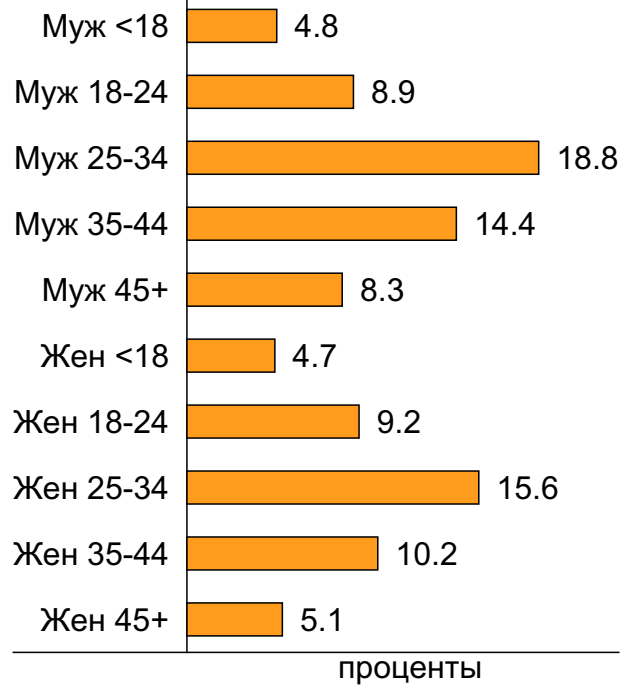
Пол



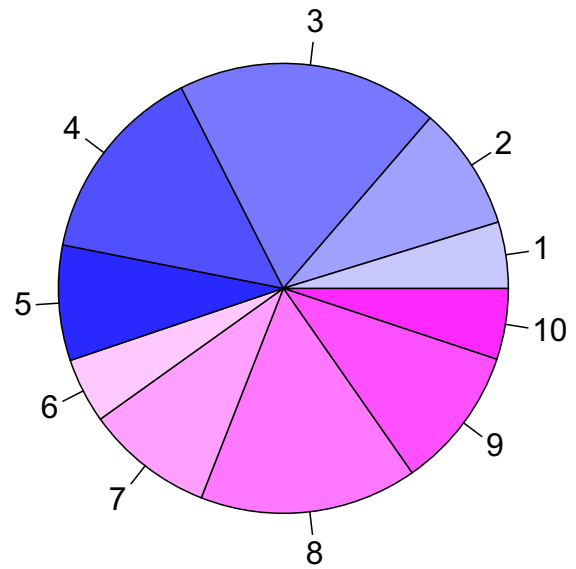
Возраст



Пол / Возраст



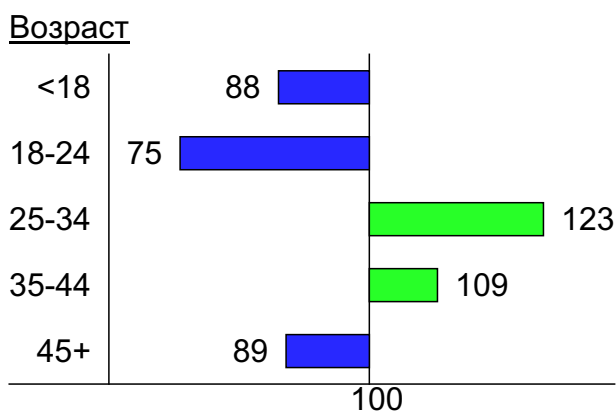
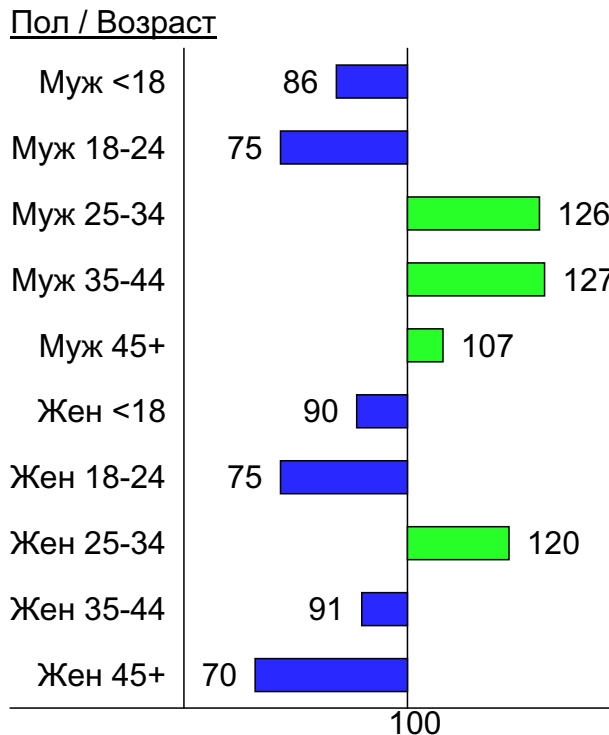
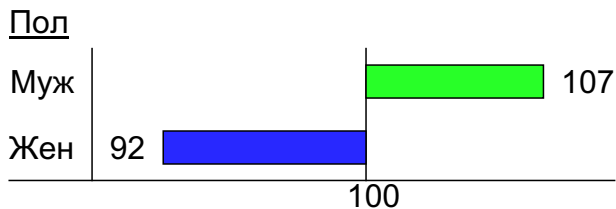
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



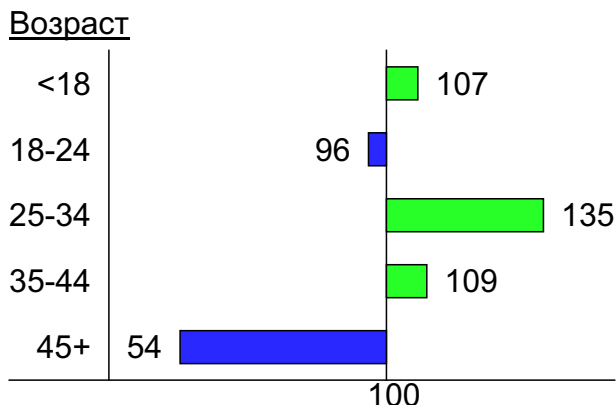
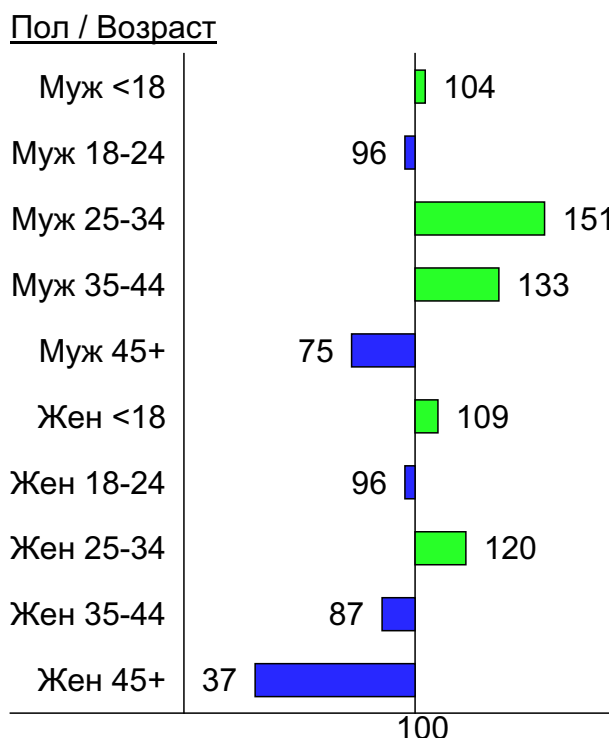
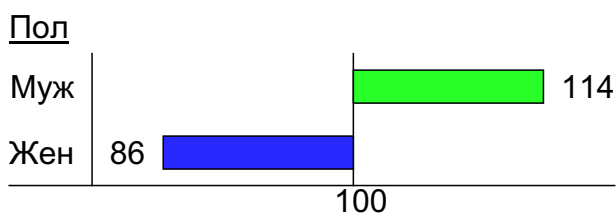
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

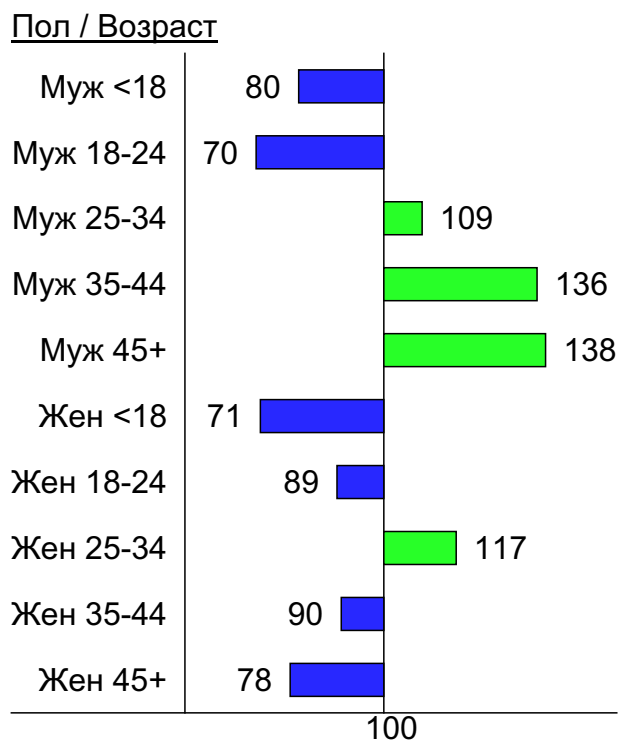
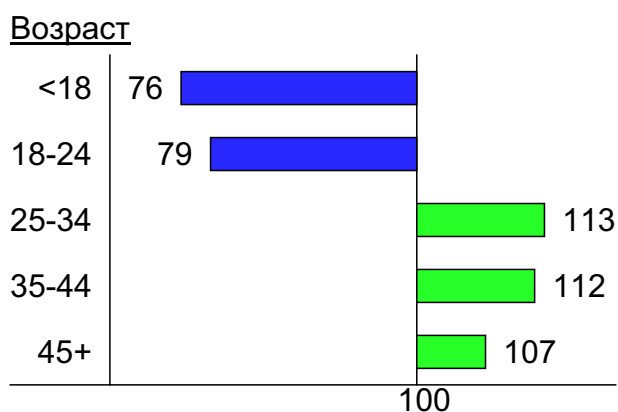
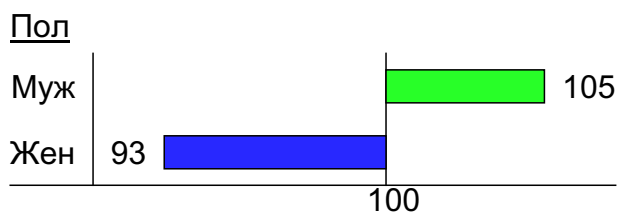


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

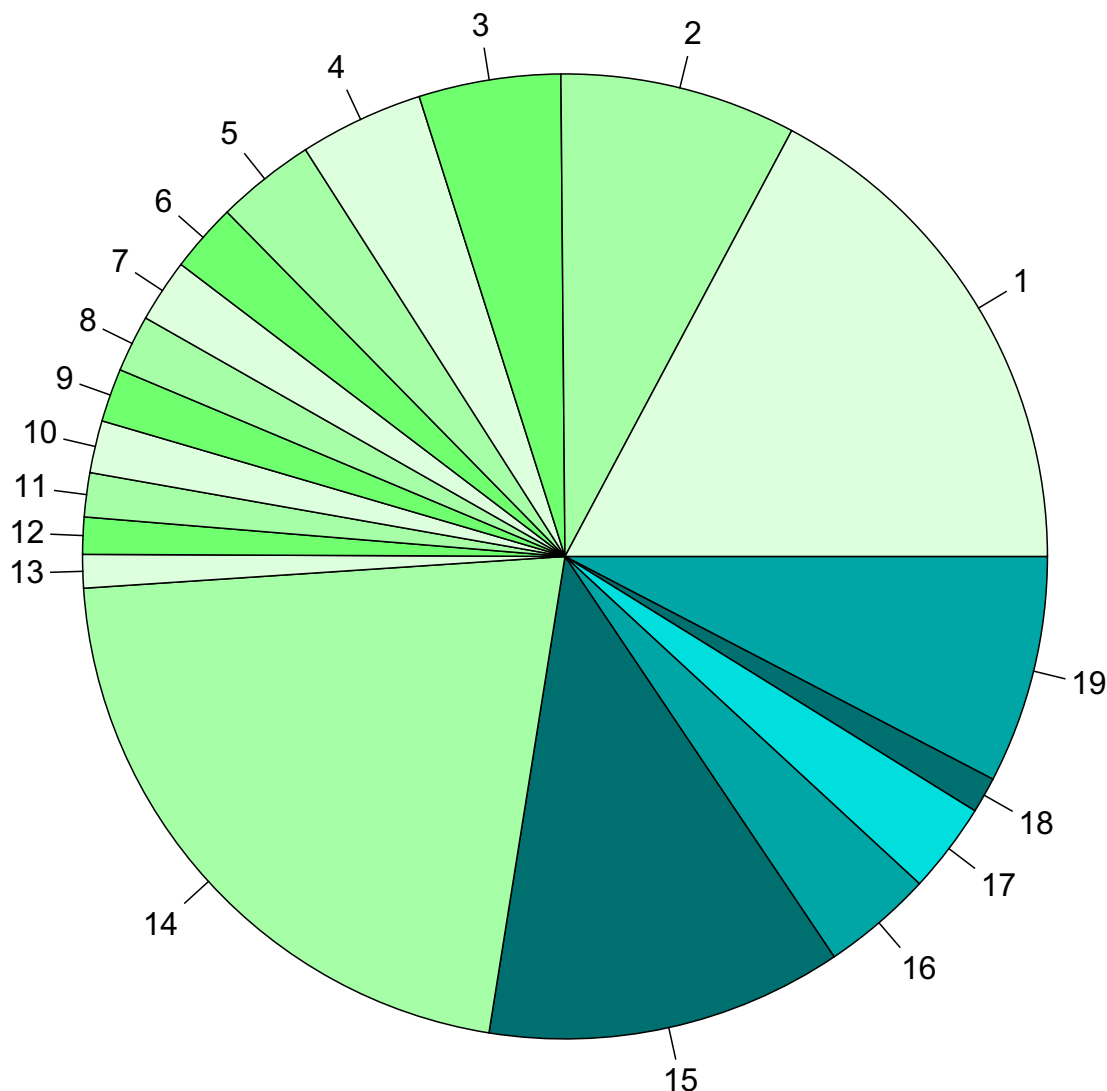


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Фото](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 17.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Краснодар - 4.8%
- 4: Екатеринбург - 4.2%
- 5: Новосибирск - 3.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 8: Владивосток - 1.9%
- 9: Самара - 1.8%
- 10: Хабаровск - 1.8%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Волгоград - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.9%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: США - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7,903 (72.5%)	11,705 (68.5%)	10,911 (69.0%)
Украина	1,302 (11.9%)	2,434 (14.3%)	2,202 (13.9%)
Беларусь	405 (3.7%)	666 (3.9%)	629 (4.0%)
Казахстан	330 (3.0%)	516 (3.0%)	493 (3.1%)
США	131 (1.2%)	145 (0.8%)	167 (1.1%)
Узбекистан	96 (0.9%)	124 (0.7%)	130 (0.8%)
Германия	82 (0.8%)	198 (1.2%)	166 (1.0%)
Молдавия	54 (0.5%)	128 (0.7%)	105 (0.7%)
Киргизия	50 (0.5%)	58 (0.3%)	65 (0.4%)
Китай	41 (0.4%)	49 (0.3%)	45 (0.3%)
Израиль	38 (0.3%)	68 (0.4%)	61 (0.4%)
Другие	37 (0.3%)	72 (0.4%)	65 (0.4%)
Литва	32 (0.3%)	83 (0.5%)	70 (0.4%)
Таджикистан	31 (0.3%)	36 (0.2%)	39 (0.2%)
Латвия	28 (0.3%)	90 (0.5%)	72 (0.5%)
Грузия	28 (0.3%)	59 (0.3%)	48 (0.3%)
Армения	24 (0.2%)	65 (0.4%)	49 (0.3%)
Азербайджан	23 (0.2%)	54 (0.3%)	43 (0.3%)
Эстония	20 (0.2%)	46 (0.3%)	39 (0.2%)
Франция	18 (0.2%)	33 (0.2%)	28 (0.2%)
Польша	16 (0.1%)	42 (0.2%)	36 (0.2%)
Швеция	16 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Канада	14 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
Турция	14 (0.1%)	36 (0.2%)	31 (0.2%)
Великобритания	14 (0.1%)	29 (0.2%)	25 (0.2%)
Италия	14 (0.1%)	31 (0.2%)	25 (0.2%)
Болгария	11 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
Чехия	10 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
Норвегия	8.5 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Ирландия	6.4 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
Венгрия	5.8 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
Япония	5.4 (0.0%)	8.4 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Нидерланды	5.1 (0.0%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
Румыния	4.7 (0.0%)	9.2 (0.1%)	7.7 (0.0%)
Южная Корея	4.7 (0.0%)	8.2 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Финляндия	4.6 (0.0%)	9.6 (0.1%)	7.8 (0.0%)
Туркмения	4.1 (0.0%)	6.9 (0.0%)	7.4 (0.0%)
Дания	4 (0.0%)	6.7 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Бразилия	3.6 (0.0%)	9.7 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Мексика	3.4 (0.0%)	8.8 (0.1%)	7.4 (0.0%)
Австрия	3.3 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4 (0.0%)
Египет	3.1 (0.0%)	6.5 (0.0%)	5 (0.0%)
Швейцария	3.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Индия	2.8 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Австралия	2.7 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Вьетнам	2.7 (0.0%)	4.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Малайзия	2.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Словакия	2.6 (0.0%)	5.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Бельгия	2.5 (0.0%)	6.6 (0.0%)	5.4 (0.0%)
сумма выбранных	10,878.7 (99.8%)	17,022 (99.7%)	15,768.6 (99.7%)
всего	10,905 (100%)	17,077 (100%)	15,814 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,877 (23.7%)	2,792 (23.9%)	2,598 (23.8%)
Санкт-Петербург	864 (10.9%)	999 (8.5%)	1,032 (9.5%)
Краснодар	518 (6.6%)	645 (5.5%)	668 (6.1%)
Екатеринбург	453 (5.7%)	612 (5.2%)	594 (5.4%)
Новосибирск	361 (4.6%)	475 (4.1%)	456 (4.2%)
Нижний Новгород	251 (3.2%)	372 (3.2%)	350 (3.2%)
Ростов-на-Дону	231 (2.9%)	306 (2.6%)	302 (2.8%)
Владивосток	208 (2.6%)	252 (2.2%)	253 (2.3%)
Самара	195 (2.5%)	288 (2.5%)	272 (2.5%)
Хабаровск	191 (2.4%)	229 (2.0%)	237 (2.2%)
Челябинск	161 (2.0%)	257 (2.2%)	233 (2.1%)
Казань	135 (1.7%)	218 (1.9%)	190 (1.7%)
Волгоград	122 (1.5%)	180 (1.5%)	175 (1.6%)
Красноярск	112 (1.4%)	199 (1.7%)	178 (1.6%)
Иркутск	111 (1.4%)	178 (1.5%)	161 (1.5%)
Воронеж	96 (1.2%)	153 (1.3%)	141 (1.3%)
Уфа	95 (1.2%)	171 (1.5%)	147 (1.3%)
Пермь	83 (1.1%)	147 (1.3%)	128 (1.2%)
Кемерово	78 (1.0%)	139 (1.2%)	119 (1.1%)
Саратов	77 (1.0%)	134 (1.1%)	119 (1.1%)
Омск	75 (0.9%)	135 (1.2%)	110 (1.0%)
Ульяновск	73 (0.9%)	119 (1.0%)	114 (1.0%)
Барнаул	59 (0.7%)	109 (0.9%)	91 (0.8%)
Ханты-Мансийск	59 (0.7%)	101 (0.9%)	87 (0.8%)
Ставрополь	56 (0.7%)	102 (0.9%)	88 (0.8%)
Владимир	49 (0.6%)	81 (0.7%)	70 (0.6%)
Тула	44 (0.6%)	76 (0.6%)	67 (0.6%)
Оренбург	44 (0.6%)	80 (0.7%)	69 (0.6%)
Ярославль	42 (0.5%)	78 (0.7%)	67 (0.6%)
Тюмень	42 (0.5%)	70 (0.6%)	63 (0.6%)
Белгород	41 (0.5%)	77 (0.7%)	64 (0.6%)
Ижевск	40 (0.5%)	71 (0.6%)	62 (0.6%)
Киров	39 (0.5%)	67 (0.6%)	57 (0.5%)
Сыктывкар	37 (0.5%)	61 (0.5%)	52 (0.5%)
Мурманск	37 (0.5%)	57 (0.5%)	51 (0.5%)
Чебоксары	36 (0.5%)	63 (0.5%)	54 (0.5%)
Тверь	35 (0.4%)	59 (0.5%)	51 (0.5%)
Рязань	35 (0.4%)	72 (0.6%)	71 (0.7%)
Архангельск	35 (0.4%)	57 (0.5%)	49 (0.4%)
Пенза	33 (0.4%)	61 (0.5%)	52 (0.5%)
Брянск	32 (0.4%)	59 (0.5%)	49 (0.4%)
Липецк	32 (0.4%)	55 (0.5%)	50 (0.5%)
Курск	31 (0.4%)	50 (0.4%)	45 (0.4%)
Калининград	29 (0.4%)	50 (0.4%)	44 (0.4%)
Вологда	29 (0.4%)	51 (0.4%)	44 (0.4%)
Томск	29 (0.4%)	54 (0.5%)	43 (0.4%)
Иваново	28 (0.4%)	49 (0.4%)	42 (0.4%)
Тольятти	28 (0.4%)	53 (0.5%)	45 (0.4%)
Тамбов	27 (0.3%)	44 (0.4%)	41 (0.4%)
Калуга	27 (0.3%)	46 (0.4%)	41 (0.4%)
сумма выбранных	7,422 (93.9%)	10,853 (92.7%)	10,186 (93.4%)
всего	7,904 (100%)	11,704 (100%)	10,911 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		14,384	5.8 %	368
в том числе	Видеоаппаратура	4,820	1.9 %	556
	Аудио-техника	4,495	1.8 %	381
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,261	1.7 %	371
	Фотоаппараты	3,383	1.4 %	339
Авто		54,303	21.8 %	314
в том числе	Иномарки	41,312	16.6 %	315
	Отечественные авто	12,035	4.8 %	449
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11,038	4.4 %	408
	Колёса, Шины	5,633	2.3 %	387
	Автострахование	1,282	0.5 %	377
Телефоны, связь		39,011	15.7 %	275
в том числе	Мобильные телефоны	31,752	12.8 %	278
	Мобильные приложения и услуги	21,609	8.7 %	313
	Навигация	2,503	1.0 %	328
	Стационарная связь	658	0.3 %	283
Бытовая техника		11,155	4.5 %	267
Недвижимость		32,116	12.9 %	254
в том числе	Квартиры	20,332	8.2 %	261
	Загородная недвижимость	8,598	3.5 %	316
	Земля	3,808	1.5 %	300
	Гаражи	2,683	1.1 %	437
	Ипотека	2,040	0.8 %	306
	Коммерческая недвижимость	1,618	0.6 %	324
	Зарубежная недвижимость	1,435	0.6 %	398
Выставки, концерты, театры, кино		16,255	6.5 %	245
Отдых, туризм, путешествия		26,661	10.7 %	243
в том числе	Отдых в России и Украине	15,742	6.3 %	257
	Отдых за рубежом	15,091	6.1 %	259
Компьютеры, оргтехника		18,606	7.5 %	241
в том числе	Ноутбуки	6,118	2.5 %	260
	Планшетные ПК	4,461	1.8 %	310
	Компьютерные комплектующие	4,431	1.8 %	263
	Принтеры	2,960	1.2 %	265
	Мониторы	1,333	0.5 %	312
Финансы		15,572	6.3 %	241
в том числе	Кредиты	8,540	3.4 %	297
	Валюта	4,768	1.9 %	231
	Страхование	3,619	1.5 %	261
	Фондовый рынок	1,172	0.5 %	278
	Вклады, депозиты	822	0.3 %	316
	Денежные переводы	457	0.2 %	340
Бизнес		30,594	12.3 %	232
в том числе	Трудоустройство, персонал	23,449	9.4 %	261
	Бухгалтерия	6,060	2.4 %	176
	Реклама	5,283	2.1 %	296
	Аудит, консалтинг	578	0.2 %	227

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		13,101	5.3 %	221
в том числе	Иностранные языки	6,741	2.7 %	233
	Образование высшее	5,373	2.2 %	231
	Образование для детей	3,110	1.2 %	254
	Образование за рубежом	387	0.2 %	287
Дом и семья		41,987	16.9 %	218
в том числе	Кулинария, рецепты	28,560	11.5 %	212
	Собаки	11,217	4.5 %	318
	Кошки	7,333	2.9 %	283
	Детские сады	3,618	1.5 %	250
	Маленькие дети	3,192	1.3 %	285
Медицина, здоровье		59,602	23.9 %	217
в том числе	Беременность и роды	13,557	5.4 %	248
	Диеты	9,065	3.6 %	225
	Лишний вес	7,069	2.8 %	250
	Спорт, фитнес, йога	4,094	1.6 %	318
	Стоматология	3,951	1.6 %	264
	Зрение	1,637	0.7 %	280

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,664,992 (84.4%)	4,043,800 (84.2%)	3,654,174 (83.6%)
Поиск	308,722 (9.8%)	506,395 (10.5%)	464,603 (10.6%)
Закладки	166,401 (5.3%)	182,874 (3.8%)	193,839 (4.4%)
Сайты	17,033 (0.5%)	65,716 (1.4%)	53,579 (1.2%)
Соц. сети	2,162 (0.1%)	3,223 (0.1%)	3,142 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,159,310 (100%)	4,802,008 (100%)	4,369,337 (100%)

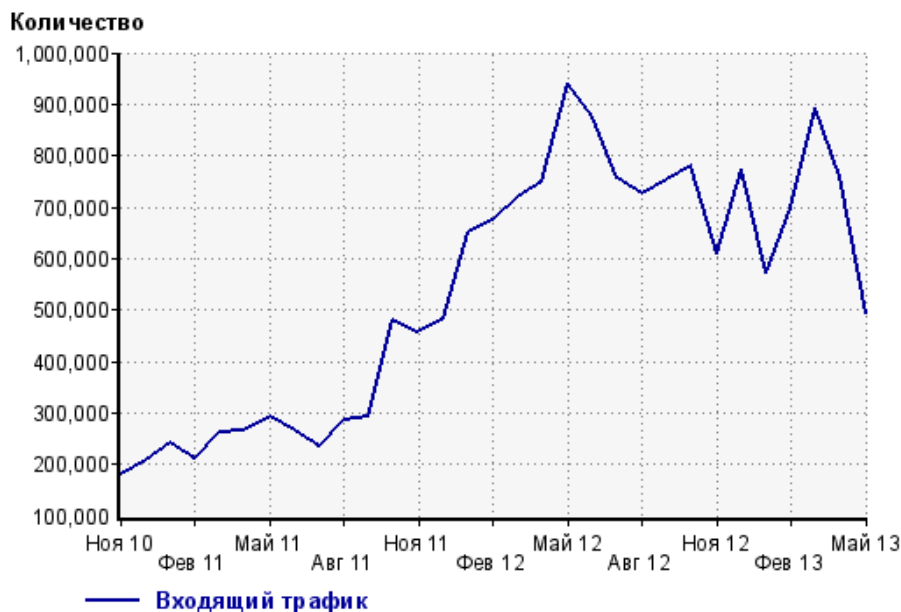
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

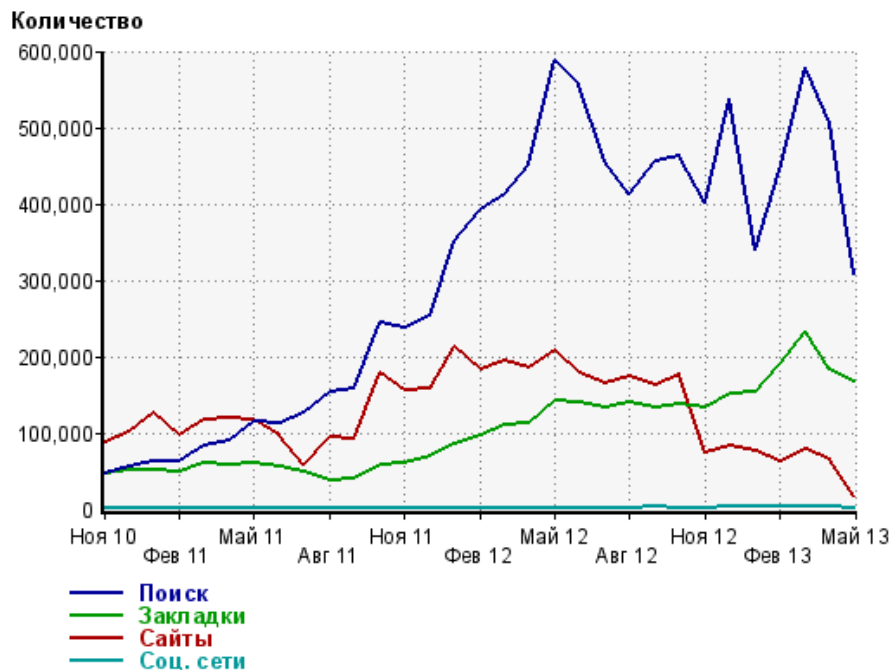
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

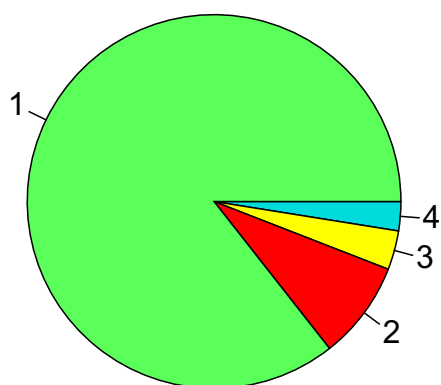


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 10	46,316	46,496	87,448	490
Дек 10	54,620	50,721	100,438	928
Янв 11	63,270	51,964	126,375	747
Фев 11	63,075	48,307	97,420	548
Мар 11	82,705	59,578	117,216	826
Апр 11	88,720	57,106	118,206	688
Май 11	114,366	61,075	116,370	974
Июн 11	111,703	54,989	97,288	1,453
Июл 11	125,842	49,166	58,573	477
Авг 11	154,172	37,617	94,355	545
Сен 11	158,772	40,411	92,240	497
Окт 11	243,833	58,490	178,638	723
Ноя 11	236,735	61,268	155,905	1,301
Дек 11	253,701	70,268	158,538	1,498
Янв 12	351,379	85,162	213,112	1,768
Фев 12	391,745	95,622	183,661	2,091
Мар 12	412,247	110,716	194,092	2,013
Апр 12	452,169	112,841	184,157	1,639
Май 12	586,774	142,689	207,517	2,072
Июн 12	555,895	139,933	179,516	1,784
Июл 12	455,586	133,195	164,759	1,828
Авг 12	412,685	138,766	173,189	2,030
Сен 12	456,089	132,552	163,294	2,480
Окт 12	463,147	136,944	176,791	1,917
Ноя 12	401,569	132,750	73,066	1,709
Дек 12	537,768	150,076	83,650	2,640
Янв 13	338,765	153,920	75,427	2,787
Фев 13	443,262	189,876	62,594	2,683
Мар 13	578,692	232,242	77,987	4,043
Апр 13	506,395	182,874	65,716	3,223
Май 13	308,722	166,401	17,033	2,162

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

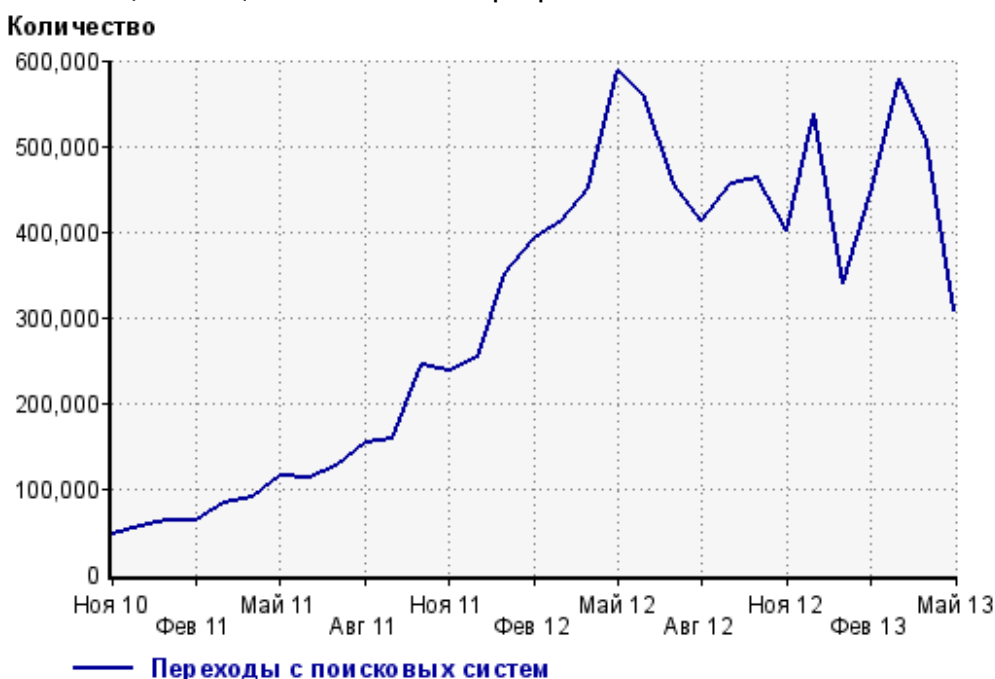
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	264,267 (85.6%)	363,612 (71.8%)	345,529 (74.4%)
Search.Mail.ru	26,231 (8.5%)	40,992 (8.1%)	35,775 (7.7%)
Rambler	10,436 (3.4%)	13,730 (2.7%)	12,388 (2.7%)
Яндекс (картинки)	2,897 (0.9%)	3,196 (0.6%)	4,116 (0.9%)
Google	2,121 (0.7%)	79,698 (15.7%)	62,312 (13.4%)
Ukr.net	610 (0.2%)	676 (0.1%)	652 (0.1%)
Nigma	593 (0.2%)	736 (0.1%)	783 (0.2%)
QIP.ru	505 (0.2%)	658 (0.1%)	634 (0.1%)
Поиск.ru	220 (0.1%)	234 (0.0%)	211 (0.0%)
Tut.by	214 (0.1%)	388 (0.1%)	317 (0.1%)
сумма выбранных	308,094 (99.8%)	503,920 (99.5%)	462,717 (99.6%)
всего	308,722 (100%)	506,395 (100%)	464,603 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

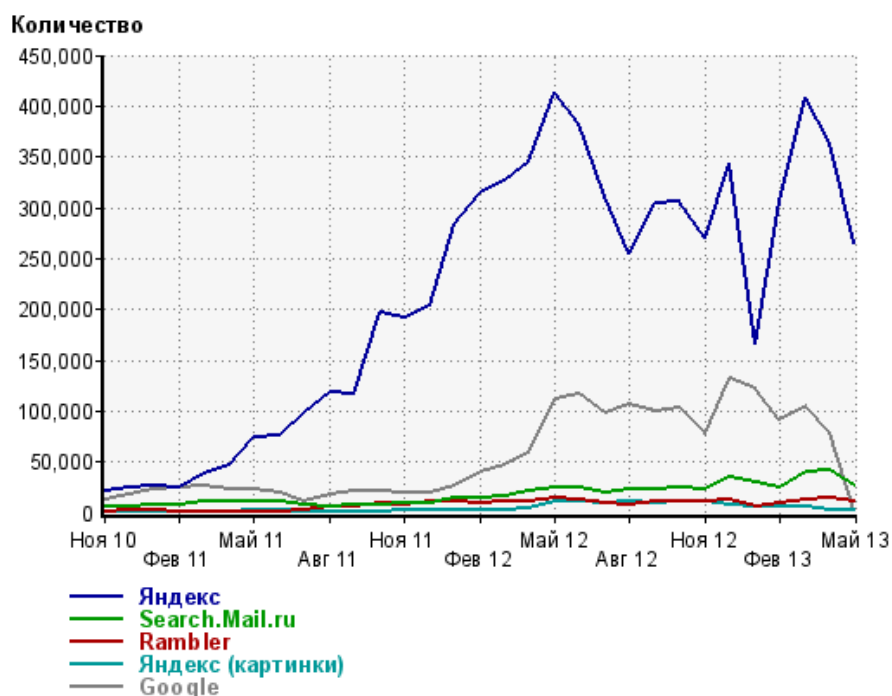


- 1: Яндекс - 85.6%
- 2: Search.Mail.ru - 8.5%
- 3: Rambler - 3.4%
- 4: Остальные поисковики - 2.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)	Google
Ноя 10	21,620	5,114	1,501	595	13,417
Дек 10	23,946	6,016	1,746	822	17,697
Янв 11	26,151	6,906	1,847	1,057	23,368
Фев 11	24,226	8,510	1,623	1,011	24,807
Мар 11	39,057	10,644	1,532	1,195	25,825
Апр 11	47,233	11,024	1,523	1,688	23,677
Май 11	73,687	10,553	1,527	1,750	23,029
Июн 11	76,000	10,247	1,544	1,734	18,953
Июл 11	98,823	7,768	3,248	536	11,738
Авг 11	118,203	6,454	5,133	1,350	18,594
Сен 11	116,210	8,497	6,280	1,398	21,356
Окт 11	197,498	7,774	8,549	1,607	22,133
Ноя 11	191,930	8,768	7,939	2,150	20,450
Дек 11	203,715	9,056	10,729	2,068	19,907
Янв 12	284,509	14,912	11,000	2,579	26,449
Фев 12	313,857	14,990	10,086	2,503	39,472
Мар 12	326,757	15,741	11,016	2,711	46,144
Апр 12	345,003	22,021	11,814	5,078	59,175
Май 12	413,908	25,555	14,183	10,346	112,466
Июн 12	383,085	24,091	12,340	10,304	116,541
Июл 12	311,714	19,294	9,494	9,215	97,955
Авг 12	254,922	23,588	8,348	11,295	106,716
Сен 12	304,029	23,180	10,388	9,872	99,789
Окт 12	305,262	24,616	10,429	10,632	103,512
Ноя 12	270,738	22,294	10,610	11,836	77,766
Дек 12	343,214	34,458	12,234	7,971	131,554
Янв 13	167,021	30,641	6,674	6,286	121,659
Фев 13	305,713	24,907	10,009	6,523	90,536
Мар 13	408,708	40,103	12,999	6,255	105,119
Апр 13	363,612	40,992	13,730	3,196	79,698
Май 13	264,267	26,231	10,436	2,897	2,121

Структура месячной поисковой аудитории сайта

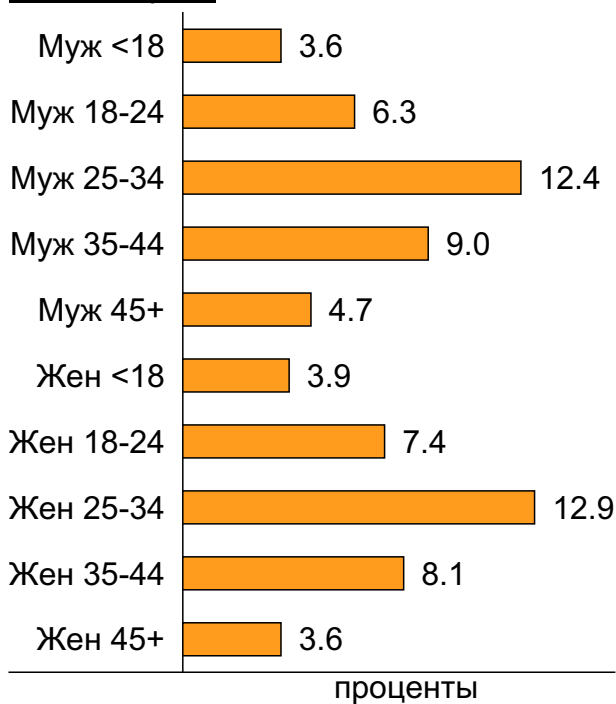
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

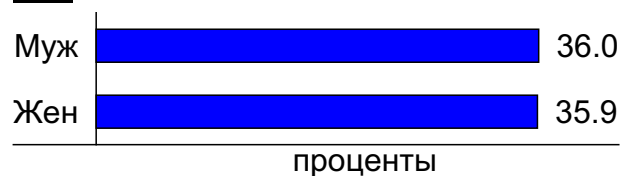
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,905 (3.6%)	9,633 (3.9%)	18,538 (7.4%)
18-24	15,680 (6.3%)	18,504 (7.4%)	34,184 (13.7%)
25-34	30,940 (12.4%)	32,065 (12.9%)	63,005 (25.3%)
35-44	22,509 (9.0%)	20,070 (8.1%)	42,579 (17.1%)
45+	11,618 (4.7%)	9,016 (3.6%)	20,634 (8.3%)
Любой возраст	89,652 (36.0%)	89,288 (35.9%)	178,940 (71.9%)

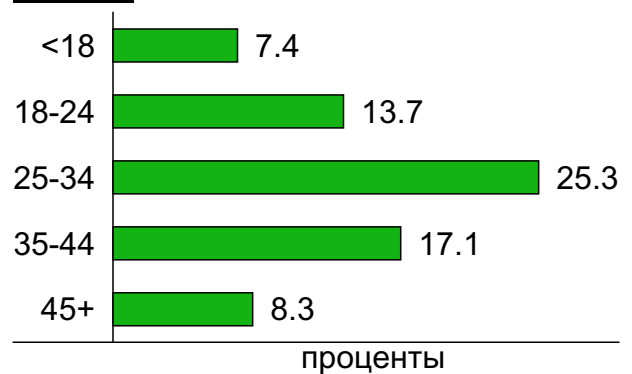
Пол / Возраст



Пол



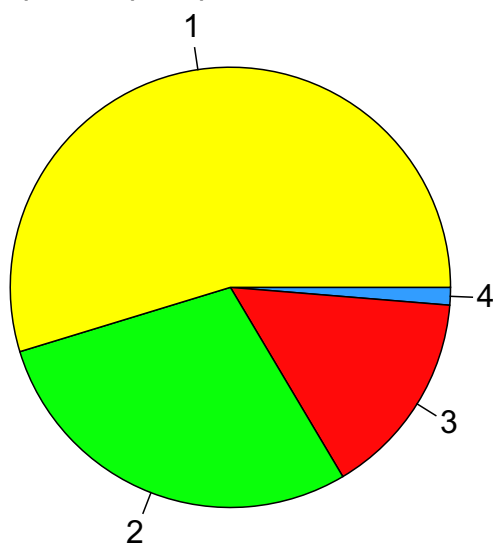
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

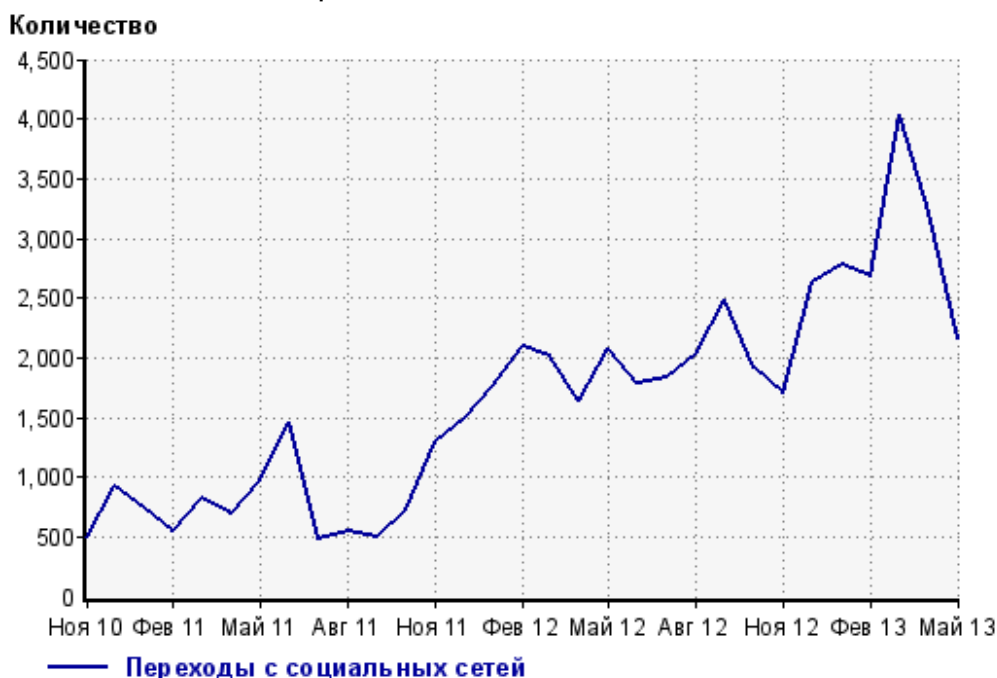
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	1,183 (54.7%)	1,528 (47.4%)	1,373 (43.7%)
liveinternet.ru	623 (28.8%)	1,189 (36.9%)	982 (31.3%)
vkontakte.ru	328 (15.2%)	375 (11.6%)	656 (20.9%)
odnoklassniki.ru	19 (0.9%)	82 (2.5%)	88 (2.8%)
facebook.com	9 (0.4%)	43 (1.3%)	40 (1.3%)
всего	2,162 (100%)	3,223 (100%)	3,142 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

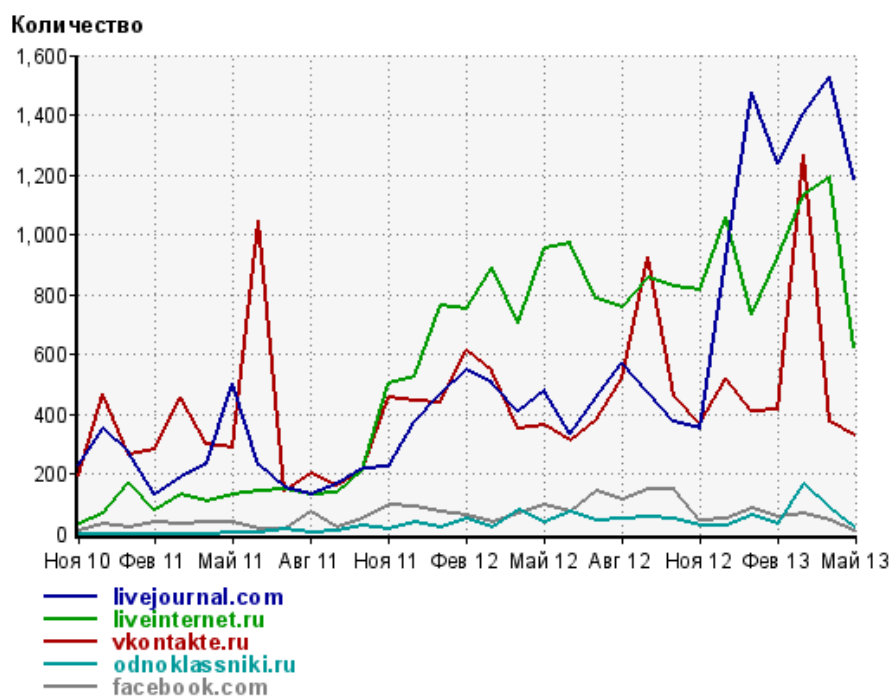


- 1: livejournal.com - 54.7%
- 2: liveinternet.ru - 28.8%
- 3: vkontakte.ru - 15.2%
- 4: Другие - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

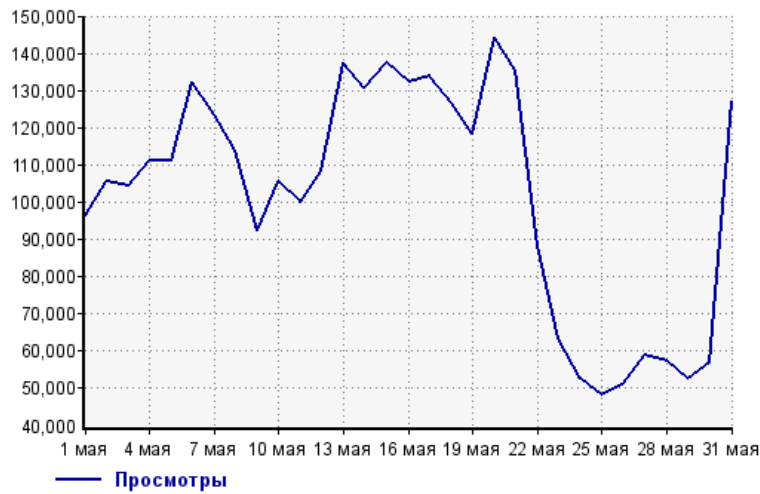


Дата	livejournal.com	liveinternet.ru	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 10	228	34	196	0	7
Дек 10	352	64	466	0	29
Янв 11	268	169	264	0	20
Фев 11	129	79	279	0	36
Мар 11	186	133	455	0	32
Апр 11	237	106	296	0	36
Май 11	499	131	286	4	38
Июн 11	231	142	1,044	2	17
Июл 11	153	149	143	14	12
Авг 11	129	133	202	2	74
Сен 11	166	136	160	7	20
Окт 11	220	209	212	25	48
Ноя 11	224	501	454	16	98
Дек 11	375	523	442	35	91
Янв 12	465	763	439	21	71
Фев 12	548	749	612	52	63
Мар 12	501	892	544	21	37
Апр 12	408	707	353	81	64
Май 12	478	953	362	40	94
Июн 12	333	971	309	71	73
Июл 12	456	784	381	41	140
Авг 12	573	759	518	52	115
Сен 12	472	857	924	56	146
Окт 12	373	826	459	50	147
Ноя 12	348	817	369	27	44
Дек 12	920	1,058	519	26	52
Янв 13	1,475	736	408	59	86
Фев 13	1,240	924	413	29	56
Мар 13	1,408	1,134	1,265	165	68
Апр 13	1,528	1,189	375	82	43
Май 13	1,183	623	328	19	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мая:	96,568	17 мая:	133,864
2 мая:	105,543	18 мая:	126,646
3 мая:	104,243	19 мая:	118,166
4 мая:	111,294	20 мая:	144,382
5 мая:	111,209	21 мая:	135,325
6 мая:	132,131	22 мая:	88,392
7 мая:	123,684	23 мая:	63,389
8 мая:	114,002	24 мая:	52,738
9 мая:	92,537	25 мая:	48,340
10 мая:	105,567	26 мая:	51,557
11 мая:	100,111	27 мая:	59,080
12 мая:	108,523	28 мая:	57,478
13 мая:	137,488	29 мая:	52,358
14 мая:	130,746	30 мая:	56,850
15 мая:	137,528	31 мая:	127,163
16 мая:	132,408		

Размер аудитории сайта

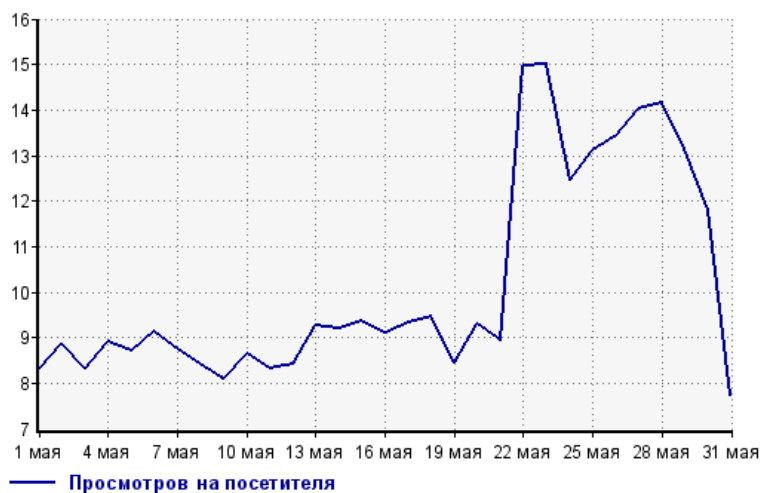
Количество



1 мая:	11,603	17 мая:	14,348
2 мая:	11,894	18 мая:	13,407
3 мая:	12,515	19 мая:	14,009
4 мая:	12,493	20 мая:	15,539
5 мая:	12,775	21 мая:	15,162
6 мая:	14,440	22 мая:	5,902
7 мая:	14,158	23 мая:	4,224
8 мая:	13,538	24 мая:	4,236
9 мая:	11,413	25 мая:	3,683
10 мая:	12,210	26 мая:	3,835
11 мая:	12,023	27 мая:	4,216
12 мая:	12,877	28 мая:	4,056
13 мая:	14,851	29 мая:	3,979
14 мая:	14,209	30 мая:	4,812
15 мая:	14,662	31 мая:	16,447
16 мая:	14,549		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	8.3	17 мая:	9.3
2 мая:	8.9	18 мая:	9.4
3 мая:	8.3	19 мая:	8.4
4 мая:	8.9	20 мая:	9.3
5 мая:	8.7	21 мая:	8.9
6 мая:	9.2	22 мая:	15.0
7 мая:	8.7	23 мая:	15.0
8 мая:	8.4	24 мая:	12.4
9 мая:	8.1	25 мая:	13.1
10 мая:	8.6	26 мая:	13.4
11 мая:	8.3	27 мая:	14.0
12 мая:	8.4	28 мая:	14.2
13 мая:	9.3	29 мая:	13.2
14 мая:	9.2	30 мая:	11.8
15 мая:	9.4	31 мая:	7.7
16 мая:	9.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 10:	748,469	Мар 12:	3,557,081
Дек 10:	784,052	Апр 12:	3,674,601
Янв 11:	863,530	Май 12:	4,385,441
Фев 11:	762,351	Июн 12:	4,171,171
Мар 11:	956,833	Июл 12:	3,731,213
Апр 11:	940,205	Авг 12:	3,821,615
Май 11:	1,038,065	Сен 12:	4,004,163
Июн 11:	899,837	Окт 12:	4,372,240
Июл 11:	761,502	Ноя 12:	3,567,133
Авг 11:	920,966	Дек 12:	4,728,654
Сен 11:	996,881	Янв 13:	3,758,877
Окт 11:	1,939,794	Фев 13:	4,093,897
Ноя 11:	2,032,127	Мар 13:	5,146,695
Дек 11:	2,119,404	Апр 13:	4,802,008
Янв 12:	2,921,100	Май 13:	3,159,310
Фев 12:	3,383,187		

Размер аудитории сайта

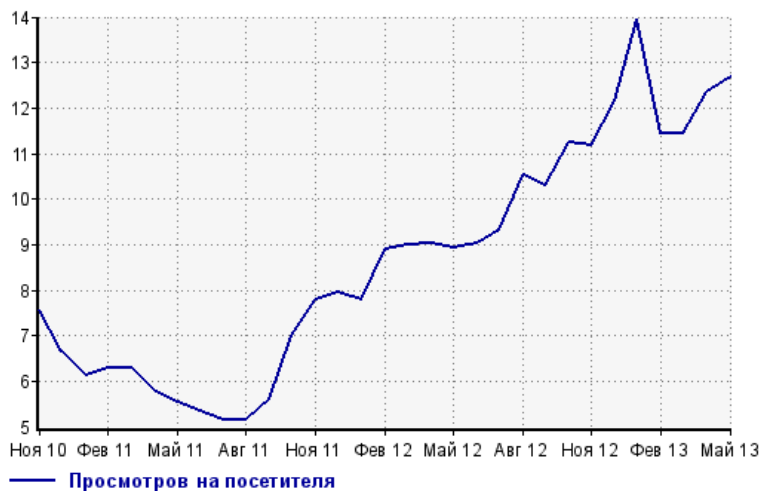
Количество



Ноя 10:	99,057	Мар 12:	394,800
Дек 10:	117,975	Апр 12:	406,842
Янв 11:	140,685	Май 12:	491,103
Фев 11:	120,995	Июн 12:	462,682
Мар 11:	151,811	Июл 12:	400,218
Апр 11:	162,222	Авг 12:	362,926
Май 11:	187,031	Сен 12:	388,643
Июн 11:	168,499	Окт 12:	389,277
Июл 11:	148,402	Ноя 12:	318,782
Авг 11:	179,230	Дек 12:	389,045
Сен 11:	177,464	Янв 13:	269,357
Окт 11:	277,330	Фев 13:	357,980
Ноя 11:	261,408	Мар 13:	450,465
Дек 11:	266,871	Апр 13:	388,478
Янв 12:	374,833	Май 13:	248,992
Фев 12:	379,647		

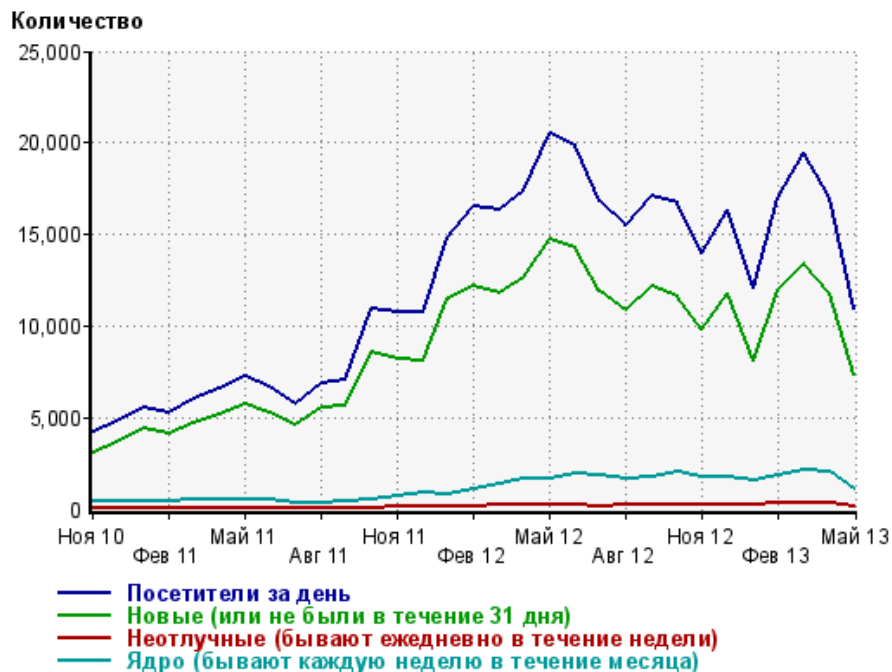
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



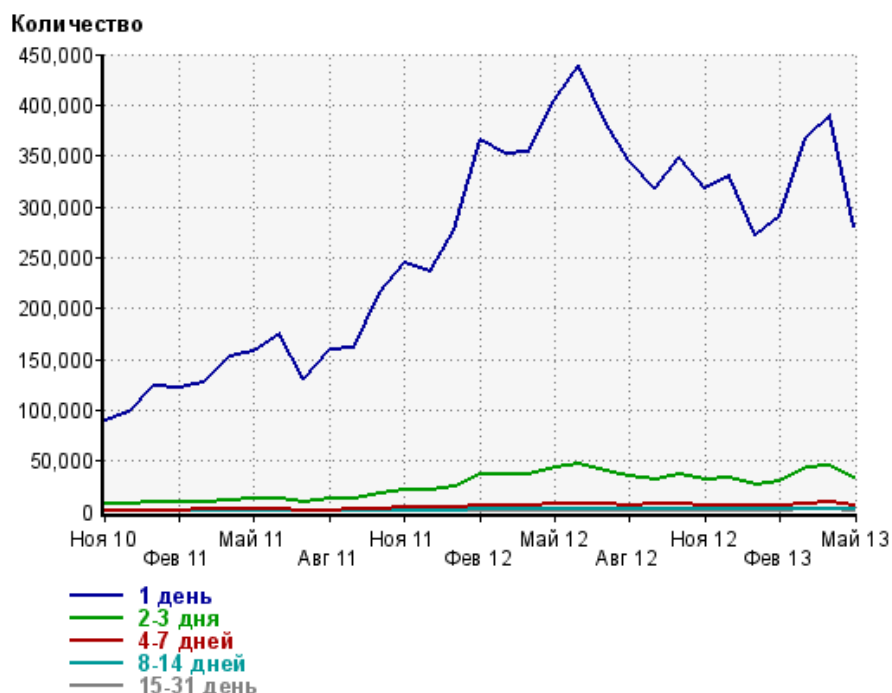
Ноя 10:	7.6	Мар 12:	9.0
Дек 10:	6.6	Апр 12:	9.0
Янв 11:	6.1	Май 12:	8.9
Фев 11:	6.3	Июн 12:	9.0
Мар 11:	6.3	Июл 12:	9.3
Апр 11:	5.8	Авг 12:	10.5
Май 11:	5.6	Сен 12:	10.3
Июн 11:	5.3	Окт 12:	11.2
Июл 11:	5.1	Ноя 12:	11.2
Авг 11:	5.1	Дек 12:	12.2
Сен 11:	5.6	Янв 13:	14.0
Окт 11:	7.0	Фев 13:	11.4
Ноя 11:	7.8	Мар 13:	11.4
Дек 11:	7.9	Апр 13:	12.4
Янв 12:	7.8	Май 13:	12.7
Фев 12:	8.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 10	4,192	3,110	51.7	418
Дек 10	4,743	3,604	52.7	445
Янв 11	5,584	4,363	54.4	401
Фев 11	5,301	4,081	66.7	462
Мар 11	6,000	4,647	81.1	497
Апр 11	6,576	5,116	73.6	533
Май 11	7,249	5,748	74.2	521
Июн 11	6,722	5,285	64.8	541
Июл 11	5,711	4,574	42.1	309
Авг 11	6,859	5,512	46.1	312
Сен 11	7,067	5,600	65	379
Окт 11	10,903	8,536	85.9	504
Ноя 11	10,741	8,154	96	752
Дек 11	10,718	8,103	102	874
Янв 12	14,866	11,504	121	793
Фев 12	16,485	12,148	162	1,077
Мар 12	16,297	11,821	195	1,416
Апр 12	17,365	12,614	200	1,621
Май 12	20,458	14,733	221	1,685
Июн 12	19,864	14,206	232	1,958
Июл 12	16,793	11,921	167	1,840
Авг 12	15,480	10,831	195	1,622
Сен 12	17,110	12,133	207	1,766
Окт 12	16,736	11,604	205	1,992
Ноя 12	13,948	9,804	219	1,784
Дек 12	16,367	11,753	218	1,761
Янв 13	12,037	8,070	282	1,561
Фев 13	17,044	12,013	296	1,890
Мар 13	19,501	13,441	324	2,120
Апр 13	17,042	11,810	287	1,999
Май 13	10,905	7,324	170	1,112

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 10	89,375	7,279	1,448	560	341
Дек 10	98,309	7,966	1,565	620	361
Янв 11	123,107	9,225	1,685	648	332
Фев 11	122,189	8,812	1,590	658	388
Мар 11	126,477	9,826	1,710	631	411
Апр 11	151,709	11,883	1,845	672	448
Май 11	158,099	11,973	1,846	716	419
Июн 11	175,287	13,212	1,933	697	451
Июл 11	130,584	10,175	1,564	564	270
Авг 11	158,825	12,619	1,662	567	283
Сен 11	161,270	12,735	1,786	611	340
Окт 11	214,975	18,398	2,697	827	442
Ноя 11	244,722	21,661	3,514	1,163	628
Дек 11	236,845	20,801	3,587	1,267	711
Янв 12	277,567	25,303	3,976	1,399	686
Фев 12	364,849	37,116	5,737	1,729	957
Мар 12	351,577	36,671	6,152	2,008	1,180
Апр 12	354,062	36,603	6,224	2,043	1,320
Май 12	405,591	43,918	7,576	2,478	1,380
Июн 12	438,164	46,522	8,067	2,782	1,632
Июл 12	384,836	39,515	7,269	2,695	1,531
Авг 12	344,586	34,583	6,697	2,642	1,389
Сен 12	318,067	32,310	6,842	2,771	1,458
Окт 12	348,277	36,189	7,406	2,813	1,588
Ноя 12	318,334	31,820	6,651	2,555	1,483
Дек 12	329,614	32,701	6,212	2,352	1,476
Янв 13	271,984	25,936	5,706	2,489	1,434
Фев 13	290,239	29,628	6,226	2,639	1,676
Мар 13	367,070	43,315	8,478	2,851	1,749
Апр 13	388,652	45,074	8,684	2,939	1,714
Май 13	280,224	33,881	6,484	2,178	1,049

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kokoko.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	220,803 (44.7%)	305,345 (40.3%)	288,180 (40.3%)
Закладки	166,401 (33.7%)	182,874 (24.1%)	193,839 (27.1%)
go.mail.ru	26,231 (5.3%)	40,992 (5.4%)	35,775 (5.0%)
yandex.ua	24,434 (4.9%)	36,349 (4.8%)	34,463 (4.8%)
ru.redtram.com	10,726 (2.2%)	31,574 (4.2%)	19,382 (2.7%)
nova.rambler.ru	10,439 (2.1%)	13,739 (1.8%)	12,395 (1.7%)
yandex.by	8,174 (1.7%)	13,507 (1.8%)	12,650 (1.8%)
yandex.kz	5,093 (1.0%)	6,898 (0.9%)	6,993 (1.0%)
click.yandex.ru	3,156 (0.6%)	1,449 (0.2%)	2,385 (0.3%)
hghltd.yandex.net	2,653 (0.5%)	251 (0.0%)	1,023 (0.1%)
images.yandex.ru	1,733 (0.4%)	2,363 (0.3%)	2,912 (0.4%)
kokoko-ru.livejournal.com	1,179 (0.2%)	1,524 (0.2%)	1,365 (0.2%)
kokokoru.narod.ru	945 (0.2%)	605 (0.1%)	569 (0.1%)
google.ru	922 (0.2%)	38,276 (5.0%)	28,851 (4.0%)
m.images.yandex.ru	769 (0.2%)	409 (0.1%)	643 (0.1%)
google.com.ua	754 (0.2%)	20,916 (2.8%)	15,292 (2.1%)
m.search.rambler.ru	701 (0.1%)	327 (0.0%)	550 (0.1%)
google.com	661 (0.1%)	9,510 (1.3%)	9,885 (1.4%)
nigma.ru	661 (0.1%)	1,016 (0.1%)	968 (0.1%)
liveinternet.ru	628 (0.1%)	1,214 (0.2%)	1,017 (0.1%)
search.ukr.net	610 (0.1%)	676 (0.1%)	652 (0.1%)
search.qip.ru	501 (0.1%)	654 (0.1%)	631 (0.1%)
htdocs	412 (0.1%)	136 (0.0%)	310 (0.0%)
adult.similarsites.com	358 (0.1%)	128 (0.0%)	162 (0.0%)
sex-tape.ru	357 (0.1%)	20 (0.0%)	130 (0.0%)
top-page.ru	280 (0.1%)	667 (0.1%)	467 (0.1%)
vk.com	263 (0.1%)	363 (0.0%)	613 (0.1%)
poisk.ru	216 (0.0%)	213 (0.0%)	199 (0.0%)
search.tut.by	214 (0.0%)	388 (0.1%)	319 (0.0%)
images.yandex.ua	182 (0.0%)	242 (0.0%)	309 (0.0%)
сумма выбранных	490,456 (99.2%)	712,625 (94.0%)	672,929 (94.1%)
всего	494,318 (100%)	758,208 (100%)	715,163 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru

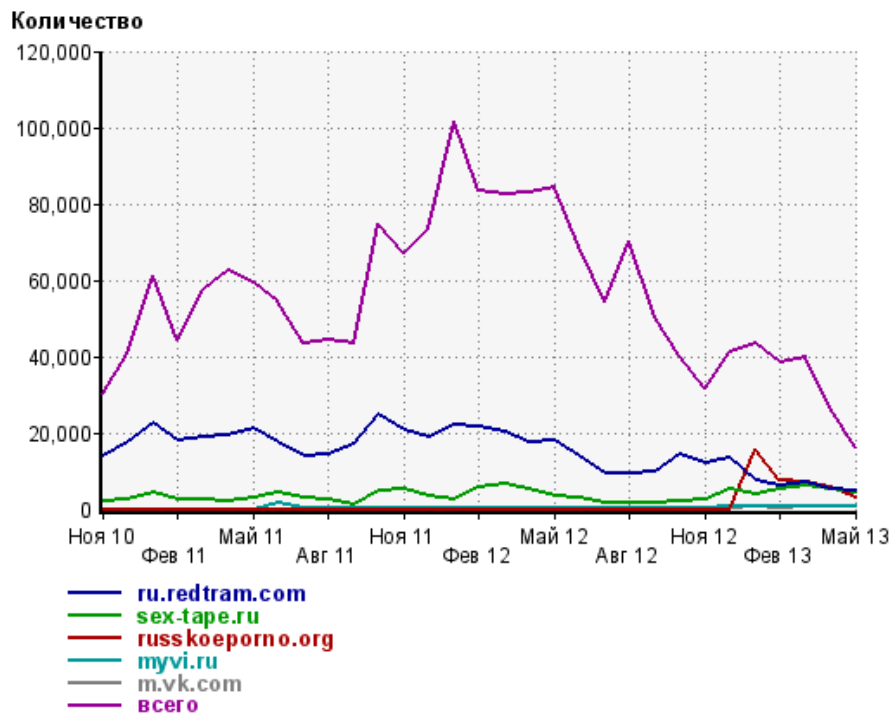
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
ru.redtram.com	4,805 (30.1%)	5,297 (20.1%)	5,722 (20.8%)
sex-tape.ru	4,544 (28.5%)	5,106 (19.3%)	5,303 (19.3%)
ruskoeporno.org	3,046 (19.1%)	5,725 (21.7%)	5,293 (19.3%)
myvi.ru	575 (3.6%)	719 (2.7%)	699 (2.5%)
m.vk.com	483 (3.0%)	549 (2.1%)	567 (2.1%)
sexnsk.com	366 (2.3%)	326 (1.2%)	376 (1.4%)
news-ukraina.biz	294 (1.8%)	0 (0.0%)	98 (0.4%)
lols.kz	205 (1.3%)	421 (1.6%)	337 (1.2%)
skinon.ru	194 (1.2%)	22 (0.1%)	72 (0.3%)
videoplayer.ru	190 (1.2%)	147 (0.6%)	147 (0.5%)
pic2profit.com	135 (0.8%)	228 (0.9%)	199 (0.7%)
x-love.ru	122 (0.8%)	115 (0.4%)	118 (0.4%)
trex.ru	91 (0.6%)	153 (0.6%)	111 (0.4%)
liveinternet.ru	86 (0.5%)	64 (0.2%)	84 (0.3%)
vip-file.com	74 (0.5%)	89 (0.3%)	85 (0.3%)
mirdetstva.ru	72 (0.5%)	169 (0.6%)	116 (0.4%)
radical-foto.ru	60 (0.4%)	0 (0.0%)	20 (0.1%)
ru-xxx.ru	57 (0.4%)	34 (0.1%)	57 (0.2%)
letitbit.net	35 (0.2%)	39 (0.1%)	44 (0.2%)
amdom.ru	33 (0.2%)	14 (0.1%)	29 (0.1%)
znews.su	29 (0.2%)	53 (0.2%)	47 (0.2%)
radikal-foto.ru	24 (0.2%)	68 (0.3%)	30 (0.1%)
ipicture.ru	16 (0.1%)	35 (0.1%)	28 (0.1%)
qiq.ru	16 (0.1%)	27 (0.1%)	17 (0.1%)
sms4file.com	16 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
fishki.net	16 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
m.vip-file.com	15 (0.1%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
electropark.ru	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
superdownloads.rusfolder.net	14 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
mt.mosreg.ru	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
sang.ru	12 (0.1%)	2 (0.0%)	14 (0.1%)
vulcan-casino.com	12 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
erotoy.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
u83096.vip-file.com	10 (0.1%)	12 (0.0%)	14 (0.1%)
seximir.com	10 (0.1%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
u290282.vip-file.com	9 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
u58854.vip-file.com	9 (0.1%)	8 (0.0%)	10 (0.0%)
wiz-advert.ru	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
dialog16.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
u179208.vip-file.com	7 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	15,739 (98.6%)	19,516 (74.0%)	19,756 (72.0%)
всего	15,958 (100%)	26,388 (100%)	27,446 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kokoko.ru на другие сайты



Дата	ru.redtram.com	sex-tape.ru	russkoeporno.org	myvi.ru	m.vk.com	всего
Ноя 10	13,844	1,893	0	0	0	30,091
Дек 10	17,631	2,510	0	0	0	40,676
Янв 11	22,623	4,202	0	0	0	61,180
Фев 11	18,073	2,503	0	0	0	44,311
Мар 11	18,684	2,362	0	0	0	57,348
Апр 11	19,411	1,953	0	0	0	62,663
Май 11	21,104	3,098	0	0	0	59,543
Июн 11	17,479	4,290	0	1,540	0	54,259
Июл 11	13,931	2,827	0	143	0	43,204
Авг 11	14,406	2,510	0	187	0	44,233
Сен 11	16,823	1,315	0	113	0	43,191
Окт 11	24,788	4,924	0	125	0	74,933
Ноя 11	20,671	5,283	0	144	0	66,836
Дек 11	18,841	3,265	0	204	0	73,394
Янв 12	22,003	2,718	0	386	0	101,373
Фев 12	21,449	5,522	0	438	0	83,345
Мар 12	20,231	6,607	0	350	0	82,637
Апр 12	17,381	5,196	0	373	11	83,074
Май 12	17,977	3,536	0	365	6	84,108
Июн 12	13,854	2,947	0	275	6	69,082
Июл 12	9,092	1,805	0	211	2	54,403
Авг 12	9,222	1,625	0	125	6	70,042
Сен 12	9,639	1,747	0	211	14	50,174
Окт 12	14,218	1,891	0	150	11	40,181
Ноя 12	12,015	2,660	0	213	23	31,737
Дек 12	13,195	5,437	0	823	410	41,044
Янв 13	7,566	3,972	15,574	775	506	43,303
Фев 13	5,936	5,186	7,408	761	436	38,323
Мар 13	7,065	6,259	7,110	805	670	39,994
Апр 13	5,297	5,106	5,725	719	549	26,388
Май 13	4,805	4,544	3,046	575	483	15,958